UNIVERSITAS GADJAH MADA
Model Bisnis Kewirausahaan Sosial Berbasis Masyarakat pada Kelompok Masyarakat Pengelola Menoreh Rock Cabin
HENU ANGGER SUBEKTI, Dr. Hempri Suyatna, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2027 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman Judul ..... **i**
Lembar Pengesahan ..... **ii**
Halaman Pernyataan Orisinalitas ..... **iii**
Kata Pengantar ..... **iv**
Daftar Isi ..... **vi**
Daftar Tabel ..... **viii**
Daftar Gambar ..... **ix**
Daftar Lampiran ..... **x**
Abstrak ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Tinjauan Pustaka 8
1.2.1. Kajian tentang Kewirausahaan Sosial dan *Social Business Model Canvas* 8
1.2.2. Posisi Penelitian 12
1.3. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian 14
1.4. Tujuan Penelitian 15
1.5. Manfaat Penelitian 15

BAB II KERANGKA TEORI **16**
2.1. Kerangka Dasar Teori 16
2.1.1. Pemberdayaan Masyarakat melalui Kewirausahaan Sosial 16
2.1.2. Model Bisnis *Social Business Model Canvas* 18
2.1.3. Konsep Dampak Sosial dan Ekonomi Kewirausahaan Sosial 21
2.1.4. Konsep Hambatan dan Tantangan Kewirausahaan Sosial 25
2.2. Kerangka Pikir Penelitian 32

BAB III METODE PENELITIAN **36**
3.1. Jenis Penelitian 36
3.1.1. Pendekatan Kualitatif 36
3.1.2. Desain Studi Kasus 37
3.1.3. Tipe Studi Kasus 38
3.1.4. Alasan Pemilihan Desain Studi Kasus 38
3.1.5. Paradigma dan Posisi Peneliti 39
3.2. Unit Analisis 40
3.3. Teknik Pengumpulan Data 41
3.3.1. Data Primer 41
3.3.2. Data Sekunder 42
3.4. Teknik Analisis Data 42
3.5. Kualitas Data 42
3.6. Etika Penelitian 45
3.7. Jadwal Penelitian 47

BAB IV DESKRIPSI WILAYAH KELOMPOK MASYARAKAT PENGELOLA MENOREH ROCK CABIN **48**
4.1. Pengantar 48
4.2. Deskripsi Kelompok Masyarakat Pengelola Menoreh Rock Cabin 49
4.2.1. Sejarah Kelompok 49
4.2.2. Perkembangan Kelompok 50

Model Bisnis Kewirausahaan Sosial Berbasis Masyarakat pada Kelompok Masyarakat Pengelola Menoreh
Rock Cabin
HENU ANGGER SUBEKTI, Dr. Hempri Suyatna, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2027 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3. Deskripsi Wilayah Kelompok Masyarakat Pengelola Menoreh Rock Cabin 51
4.4. Aktor-aktor Pengembang Kelompok Masyarakat Pengelola Menoreh Rock Cabin..... 54
4.5. Deskripsi Informan..... 56
4.5.1. Pengurus Kelompok Masyarakat Pengelola Menoreh Rock Cabin 56
4.5.2. Anggota Kelompok dan Pekerja..... 57
4.5.3. Pemerintah..... 57
4.5.4. Pengunjung atau Pengguna Layanan..... 57
4.5.5. Mitra Bisnis Menoreh Rock Cabin..... 58

BAB V MODEL BISNIS KEWIRAUSAHAAN SOSIAL BERBASIS MASYARAKAT..... 59
5.1. Pengantar..... 59
5.2. Pemberdayaan Masyarakat pada Kelompok Masyarakat Pengelola Menoreh Rock Cabin..... 59
5.3. Proses Bisnis pada Model Bisnis *Social Business Model Canvas* 67
5.4. Dampak Sosial dan Ekonomi Kelompok Masyarakat Pengelola Menoreh Rock Cabin..... 82
5.4.1. Dampak Sosial..... 83
5.4.2. Dampak Ekonomi..... 85
5.5. Hambatan dan Tantangan Kelompok Masyarakat Pengelola Menoreh Rock Cabin 88
5.5.1. Hambatan dan Tantangan Internal 88
5.5.2. Hambatan dan Tantangan Eksternal..... 90
5.6. Analisis Hasil Model Bisnis *Social Business Model Canvas*..... 97

BAB VI PENUTUP..... 106
6.1. Kesimpulan..... 106
6.2. Rekomendasi 110

DAFTAR PUSTAKA..... 115
LAMPIRAN..... 119

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Model Bisnis Kewirausahaan Sosial Berbasis Masyarakat pada Kelompok Masyarakat Pengelola Menoreh
Rock Cabin**
HENU ANGGER SUBEKTI, Dr. Hempri Suyatna, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2027 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu 12
Tabel 2.1. Elemen *Social Business Model Canvas (SBMC)* 20
Tabel 2.2. Analisis SBMC dengan Kerangka Teori 32
Tabel 3.1. Desain Metodologis Penelitian 39
Tabel 3.2. Informan Wawancara 41
Tabel 3.3. Operasional Kualitas Data 43
Tabel 3.4. Jadwal Penelitian 47
Tabel 4.1. Aktor-Aktor Pengembang Kelompok Masyarakat Pengelola Menoreh Rock Cabin 56
Tabel 5.1. Pemberdayaan Masyarakat di Menoreh Rock Cabin 65
Tabel 5.2. Data Kunjungan Pengunjung Menoreh Rock Cabin dalam Tiga Bulan 70
Tabel 5.3. Peran Para Mitra dalam Proses Bisnis di MRC 71
Tabel 5.4. Sumber Daya Utama pada Kelompok Masyarakat Pengelola Menoreh Rock Cabin 74
Tabel 5.5. Perbandingan Dampak Sosial Sebelum dan Sesudah Adanya Keberadaan Menoreh Rock Cabin 84
Tabel 5.6. Perbandingan Dampak Ekonomi Sebelum dan Sesudah Adanya Keberadaan Menoreh Rock Cabin 87
Tabel 5.7. Analisis Hambatan dan Tantangan 95
Tabel 5.8. Hambatan dan Tantangan Setiap Unit Usaha Menoreh Rock Cabin 96
Tabel 5.9. Perbandingan Penelitian Ini dengan Penelitian Terdahulu 102

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Model Bisnis Kewirausahaan Sosial Berbasis Masyarakat pada Kelompok Masyarakat Pengelola Menoreh
Rock Cabin**
HENU ANGGER SUBEKTI, Dr. Hempri Suyatna, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2027 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Analisis *Social Business Model Canvas* 20
Gambar 2.2. Tujuan, Pembentukan, dan Fungsi Sebagai Hasil dari Interaksi Antara Aktor dan Struktur 28
Gambar 2.3. Kerangka Pikir Penelitian 33
Gambar 4.1. Susunan Kelompok Masyarakat Pengelola Menoreh Rock Cabin 51
Gambar 4.2. Unit Usaha Menoreh Rock Cabin 53
Gambar 5.1. Ulasan Pelanggan di Google Maps 69
Gambar 5.2. Sosial Media Menoreh Rock Cabin 78
Gambar 5.3. Pelayanan *QR Code* Keluhan Pelanggan 79
Gambar 5.4. Tarif Kabin dan *Home Stay* Menoreh Rock Cabin 80
Gambar 5.5. Analisis *Social Business Model Canvas* 106

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Model Bisnis Kewirausahaan Sosial Berbasis Masyarakat pada Kelompok Masyarakat Pengelola Menoreh
Rock Cabin**
HENU ANGGER SUBEKTI, Dr. Hempri Suyatna, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2027 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Pengantar Instrumen Wawancara 119
Panduan Wawancara A Ketua/Pengurus Kelompok Masyarakat Pengelola Menoreh Rock Cabin..... 120
Panduan Wawancara B Anggota Kelompok/Pekerja Menoreh Rock Cabin 124
Panduan Wawancara C Pemerintah Setempat 127
Panduan Wawancara D Pengunjung/Pengguna Layanan Menoreh Rock Cabin..... 129
Panduan Wawancara E Mitra Bisnis Menoreh Rock Cabin 130
Matriks Keterkaitan Instrumen Penelitian 132
Lampiran Hasil Wawancara..... 134
Lampiran Hasil Observasi..... 136
Dokumentasi Penelitian 138