

**ANALISIS NILAI MASA HIDUP PELANGGAN UNTUK MENERAPKAN
MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN (STUDI PADA PT XYZ)**

Tesis

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat S-2
Program Studi Magister Akuntansi



Diajukan Oleh

Hasan Hudaiby

16/405869/PEK/22071

**PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2018