UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Penggunaan Teknologi Digital dan Biaya Akuisisi Terhadap Pendapatan Jasa Keperantaraan pada Perusahaan Pialang Asuransi Digital di Indonesia
Vina Agustina, Singgih Wijayana, S.E., M.Si., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN x

INTISARI xi

ABSTRACT xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 14

1.3 Pertanyaan Penelitian 17

1.4 Tujuan Penelitian 18

1.5 Manfaat Penelitian 18

1.6 Lingkup Penelitian 23

1.7 Sistematika Penulisan 30

BAB II LANDASAN TEORI 35

2.1 Landasan Teori 35

2.2 Kajian Penelitian Terdahulu 44

2.3 Perumusan Hipotesis 48

2.4 Model Penelitian 49

BAB III METODA PENELITIAN 52

3.1 Desain Penelitian 52

3.2 Metoda Pengumpulan Data 53

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Penggunaan Teknologi Digital dan Biaya Akuisisi Terhadap Pendapatan Jasa Keperantaraan pada Perusahaan Pialang Asuransi Digital di Indonesia
Vina Agustina, Singgih Wijayana, S.E., M.Si., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3 Instrumen Penelitian 59
3.4 Metoda Analisis Data 67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 77
4.1 Deskriptif Data 77
4.2 Statistik Deskriptif 78
4.3 Uji Asumsi Klasik 82
4.4 Analisis Hasil Uji Regresi dan Hipotesis 91
4.5 Pembahasan Variabel Independen 98
4.6 Pembahasan Variabel Kontrol 104
BAB V SIMPULAN 107
5.1 Simpulan 107
5.2 Implikasi Penelitian 108
5.3 Keterbatasan Penelitian 114
5.4 Saran 116
DAFTAR PUSTAKA 118
LAMPIRAN 121

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Penggunaan Teknologi Digital dan Biaya Akuisisi Terhadap Pendapatan Jasa Keperantaraan pada Perusahaan Pialang Asuransi Digital di Indonesia
Vina Agustina, Singgih Wijayana, S.E., M.Si., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian 58

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian..... 66

Tabel 3.3 Keterangan Notasi Model Regresi 75

Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian 77

Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif..... 79

Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas..... 85

Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas 87

Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson..... 90

Tabel 4.6 Hasil Estimasi Model Regresi dengan AR(1) 92

Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi 94

Tabel 4.8 Hasil Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit) 95

Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Parameter (Uji t)..... 97

Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis 98

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Penggunaan Teknologi Digital dan Biaya Akuisisi Terhadap Pendapatan Jasa Keperantaraan pada Perusahaan Pialang Asuransi Digital di Indonesia
Vina Agustina, Singgih Wijayana, S.E., M.Si., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perbandingan Pendapatan Perusahaan Pialang Asuransi Digital 9

Gambar 2.1 Model Penelitian 50

Gambar 4.3 Hasil Pengujian Uji Normalitas..... 83

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Penggunaan Teknologi Digital dan Biaya Akuisisi Terhadap Pendapatan Jasa Keperantaraan pada Perusahaan Pialang Asuransi Digital di Indonesia
Vina Agustina, Singgih Wijayana, S.E., M.Si., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kajian Penelitian Terdahulu 121

Lampiran 2. Output Olah Data 124