

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan masalah	9
1.3. Batasan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Salak Pondoh (<i>Salacca zalacca</i> (Gaert.) Voss.)	11
2.2. Olahan Salak Pondoh.....	12
2.3. Penggolongan Usaha.....	13
2.4. Pengertian Strategi	13
2.5. Manajemen Strategi	15
2.6. Tingkatan Manajemen Strategi dalam Perusahaan	16
2.7. Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal.....	20
2.7.1. Lingkungan Internal	21
2.7.2. Lingkungan Eksternal	22
2.8. Perumusan Strategi	23
2.9. Perumusan Strategi untuk UMKM	26

2.9.1. <i>Input Stage</i>	26
2.9.2. <i>Matching Stage</i>	32
2.9.3. <i>Decision Stage</i>	37
2.10. <i>Unique Selling Point (USP)</i>	41
2.11. Analisis Statistik	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1. Objek Penelitian.....	44
3.2. Jenis Data dan sumber data.....	44
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	45
3.4. Responden Penelitian.....	46
3.5. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data.....	47
3.6. Diagram Alir Penelitian	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Gambaran Umum Usaha Olahan Salak Pondok di Kabupaten Sleman..	51
4.2. Data Responden	52
4.3. Visi dan Misi Usaha.....	53
4.4. Lingkungan Internal.....	55
4.5. Lingkungan Eksternal	60
4.5.1. Eksternal Makro	60
4.5.2. Eksternal Mikro.....	63
4.6. Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman Usaha Olahan Salak Pondok	65
4.6.1. Kekuatan	66
4.6.2. Kelemahan.....	70
4.6.3. Peluang.....	75
4.6.4. Ancaman	77
4.7. Perumusan Strategi	80
4.7.1. <i>Input Stage</i>	80
4.7.2. <i>Matching Stage</i>	85

4.7.3. <i>Decision Stage</i>	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1. Kesimpulan	105
5.2. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	110