

DAFTAR PUSTAKA

- Afronyati, Lies. 2014. *Analisis Ekonomi Politik Sertifikasi Halal Oleh MUI*. Dalam jurnal JKP Vol 18, No. 1.
- Cooper dan Kleinschmidt . 2000. *New Product Succes Factors*. dalam Australian Journal of Management.
- David,F.R. 2011. *Manajemen Strategis* .Jakarta : Salemba Empat.
- David, F.R. dan Forest R.D. 2015. *Strategic Management Concepts and Cases Fifteenth Edition*. Pearson Education. London.
- Gamble, J.E. Arthur Thompson, Jr., Margaret Peteraf. 2013. *Essential of Strtaegic Management The Quest for Competitive Advanatge 3 rd Edition*. McGraw Hill Company. New York.
- Ghorbani, Amir., Valiollah, R., Parisa, R., Hossein, A. 2015. *Ecotourism SustainableDevelopment Strategies Using SWOT and QSPM Model : A Case Study Of Kaji Namakzar Wetland, South Khorasan Province, Iran*. Dalam Tourism Management Perspective 2015 (290-297).
- Heizer,Jay dan Barry Rander. 2009. *Manajemen Operasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kabupaten Sleman dalam Angka. 2016. Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman.
- Kaihatu, Thomas. 2014. *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Kippenberger, T. 2000. *Remember the USP? (Unique selling proposition)"*. dalam The Antidote, Vol. 5 Issue: 6, pp.6-8.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003.*Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Lumbanraja,P. 2011. *Bersama UKM membangun Ekonomi Rakyat dan Lingkungan Hidup*. Dalam Jurnal Ekonom Vol 14, No 2: 87-93.
- Maredith, E. David,FR. David & Forest,R. 2016. *The Quatitative Strategic Planning Matrix :a New Marketing Tool*. Dalam Journal of strategic Marketing.

- Mirzakhani, M., Elahe, P., dan Abolghasem, G. 2014. *Strategy Formulation with SWOT Matrix : A Case Study of an Iranian Company*. Dalam *Global Business and Management Research: An International Journal* Vol. 6, No.2.
- Nagel, J. 2014. *Peluang dan Tantangan UKM Indonesia Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015*. Dalam *Jurnal Ekonomi*, Vol. 5, No. 1.
- Nazarudin dan Kristiawati. 1992. *Varietas Salak*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Rangkuti, F. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama.
- Poli, Vocke. Paulus, Kindangan. Imelda Ogi. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas, Promosi, dan Keunikan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir Amanda Collection*. Dalam *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Volume 15 No.05.
- Rangkuti, F. 2005. *SWOT Balanced Scorecard Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif Plus Cara Pengelola Kinerja dan Risiko*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizal, Muhamad. 2015. *Kajian Pengolahan Hasil Buah Salak Serta Analisis Usaha Taninya di Kota Balikpapan, Kalimantan Timur*. Dalam *jurnal Pros Sem Nas Masy Biodiv Indon*. Volume 1. Nomor 5.
- Rukmana. 1999. *Salak Prospek Agribisnis dan Teknik Usaha Tani*. Yogyakarta : Kanisius.
- Schroeder, Roger,G., Susan Mayer Goldstein, dan M.Johnny Rungtusanatham.2011. *Operation Management : Contemporary Concepts and Cases Fourth Edition*. McGraw-Hill,Inc. New York.
- Setiawan, Agus. Hendang Setyo Rukmi. Dan Abu Bakar. 2015. *Strategi Pengembangan UKM Pengolahan Kulit Sapi di Kabupaten Garut Menggunakan Matrik Perumusan Strategi*. Dalam *Jurnal Teknik Industri Itenas* No. 03, Vol.03.
- Sihono,T. 2005. *Usaha Kecil Menengah (UKM) dan Upaya Mengatasi Pengangguran*. Dalam *Jurnal Economia*, Vol 1, No. 1:70-85.
- Slack,N. dan Lewis,M. 2011. *Operation Strategy*. Prentice Hall. London.
- Subekti, F.D. dan Mujiati. 2005. *Pemanfaatan Sortiran Strawberri Sebagai Bahan Cuka Strawberri Alternatif Minuman Obat Tradisional*. PKMK 1-19-2. Malang.

- Sugiyono, Endang Mulyaningsih. 2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : ANDI.
- Suskendriyati, H. Arta, W. Nur, H. Dewi, C. 2000. *Studi Morfologi dan Hubungan Kekerabatan Varietas Salak Pondoh (*Salacca zalacca* (Gaert.) Voss) di Dataran Tinggi Sleman*. Dalam Jurnal Biodiversitas Volume 1, Nomor 2 Halaman: 59-64.
- Thompson, S. dan Gambles. 2009. *Crafting and Executing Strategy, 17th Edition*. New York. Mc Graw Hill International Edition.
- Thompson, A.A., dan Strickland, A.J. 2000. *Strategic Management : Concepts and Cases 12th ed*. McGraw-Hill Irwin. New York.
- Tjahyadi, N. 1989. *Bertanam Salak*. Yogyakarta : Kanisius.
- Umar, H. 2008. *Strategic Management in Action*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka
- Utomo, B. 2002. *Menentukan Faktor-Faktor Kepuasan kerja dan Tingkat Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan*. Dalam Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vo.7 (2) 171-188.
- Wheelen, T.L dan Hunger, J.D. 2010. *Strategic Management and Business Policy 9th Edition*. Pearson Prentice Hall . New Jersey.
- Widyastuti, Y.E. 1996. *Mengenal Buah Unggul Indonesia*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Williams, C. 2001. *Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Andi