

PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA OLAHAN SALAK PONDOH (*Salacca zalacca* (Gaert.) Voss.) DI KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Tining Mahmudah¹, Adi Djoko Guritno², Anggoro Cahyo Sukartiko²

INTISARI

Salak pondoh (*Salacca zalacca* (Gaert.) Voss.) merupakan produk unggulan di Kabupaten Sleman. Produk unggulan merupakan produk yang potensial untuk dikembangkan dalam suatu wilayah dengan memanfaatkan sumber daya alam dan sumber daya manusia setempat serta mendapatkan pendapatan bagi masyarakat maupun pemerintah. Untuk meningkatkan nilai ekonomi dan memperpanjang umur simpan salak pondoh, banyak berdiri usaha olahan salak pondoh.

Usaha olahan salak pondoh mempunyai permasalahan-permasalahan dalam pengembangan usahanya. Permasalahan yang ditemui diantaranya penerapan manajemen usaha yang belum baik, pemasaran produk, serta permodalan usaha. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merumuskan alternatif strategi pengembangan usaha olahan salak pondoh serta menentukan prioritas strategi pengembangan usaha yang dapat diterapkan di usaha olahan salak pondoh.

Penelitian ini menggunakan matriks IFE dan EFE untuk menganalisis faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kegiatan bisnis olahan salak pondoh. Skor terbobot pada matriks IFE adalah 2,5142 dan skor terbobot untuk EFE adalah 3,1889. Kemudian, hasil analisis pada matriks IE menunjukkan bahwa UMKM olahan salak pondoh berada pada sel II yaitu dalam posisi *growth and build*. Perumusan strategi pengembangan usaha di olahan salak pondoh dilakukan dengan matriks SWOT dengan menganalisis faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Berdasarkan analisis SWOT terdapat 7 alternatif strategi untuk UMKM olahan salak pondoh. Selanjutnya, prioritas strategi ditentukan dengan QSPM dan dilakukan uji beda pada masing-masing strategi menggunakan *Mann Whitney U Test*. Prioritas strategi dari hasil analisis adalah bekerja sama dengan usaha olahan salak pondoh lainnya untuk membuat paket oleh-oleh olahan salak pondoh yang bervariasi untuk menarik wisatawan. TAS dari strategi ini adalah 7,508 dengan *mean rank* yang lebih tinggi dibandingkan dengan strategi lain.

Kata Kunci : Salak Pondoh, Strategi Pengembangan Usaha, , SWOT, QSPM.

¹Mahasiswa Departemen Teknologi Industri Pertanian, Universitas Gadjah Mada

²Staff Pengajar Departemen Teknologi Industri Pertanian, Universitas Gadjah Mada

**FORMULATION STRATEGY OF BUSINESS DEVELOPMENT
IN PROCESSED SNAKE FRUIT INDUSTRY
(*Salacca zalacca* (Gaert.) Voss.)
IN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Tining Mahmudah¹, Adi Djoko Guritno², Anggoro Cahyo Sukartiko²

ABSTRACT

Snake fruit (*Salacca zalacca* (Gaert.) Voss.) is an excellent product in Sleman Regenc. Excellent products are potential products to be developed within a region by utilizing local natural resources and human resources and earning income for the community and the government. To increase the economic value and extend the shelf life of snake fruit (*Salacca zalacca* (Gaert.) Voss.), there are many industries of processed snake fruit (*Salacca zalacca* (Gaert.) Voss.) in Sleman regency.

Industry of processed snake fruit (*Salacca zalacca* (Gaert.) Voss.), have problems in the development of business. The problems is about implementation of business, marketing, and business capital. The purpose of this research is to formulate alternatives development strategy of snake fruit (*Salacca zalacca* (Gaert.) Voss.) industry and to determine the priority of business development strategy that can be applied in processed snake fruit (*Salacca zalacca* (Gaert.) Voss.) industry.

This research is using the IFE and EFE matrix to analyze the internal and external factors that affecting the business activities in industry of processed snake fruit. The result of IFE and EFE matrix used to find out the business position of processed snake fruit through IE matrix. IE matrix analysis's result shows that processed snake fruit in II phase or in growth and built phase. The formulation of strategic alternatives conducted by analyzing the factors of strengths, weaknesses, opportunities, and threats using the SWOT matrix. Based on the results of the SWOT matrix analysis there are seven alternative strategies. The chosen strategy to be implemented by industry of processed snake fruit determined through analysis of QSPM. Mann Whitney U Test implemented to know the difference of each strategic based on statistical analysis. The priority strategy to be implemented by industry of processed snake fruit is built the association to make processed snake fruit in attractive parcel to attract consumers. The Total Attractiveness Score (TAS) of this strategy is 7,508.

Keyword : Snake Fruit, Strategy of Business Development , SWOT, QSPM.

¹Student of Agroindustrial Technology Department, Gadjah Mada University

²Lecturer Staff of Agroindustrial Technology Department, Gadjah Mada University