Media Campaign Sebagai Instrumen Dalam Menjalankan Fungsi Intermediari Organisasi Masyarakat Sipil :
Studi Pada Harmoni Muslim Nusantara
RANGGA RUKMANA ROMARIO, Hasrul Hanif, S.I.P., M.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Pustaka

Abdulrohim, A. (2025). *Digital social movements and public communication in Indonesia 2014–2024*. *International Journal of Qualitative Research, 5*(1), 45–62.

Anheier, H. K. (2004). *Civil society: Measurement, evaluation, policy*. Earthscan.

Castells, M. (2012). *Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age*. Polity Press.

Cohen, J. L., & Arato, A. (1992). *Civil society and political theory*. MIT Press.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

Diamond, L. (1994). *Rethinking civil society: Toward democratic consolidation*. Johns Hopkins University Press.

Edwards, M. (2004). *Civil society*. Polity Press.

Habermas, J. (1989). *The structural transformation of the public sphere: An inquiry into a category of bourgeois society*. MIT Press.

Hikam, M. A. S. (1996). *Demokrasi dan civil society*. LP3ES.

Jurriëns, E., & Tapsell, R. (2017). *Digital Indonesia: Connectivity and divergence*. ISEAS Publishing.

Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall.

Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. In L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas* (pp. 37–51). Harper & Row.

Lim, M. (2013). Many clicks but little sticks: Social media activism in Indonesia. *Journal of Contemporary Asia, 43*(4), 636–657. https://doi.org/10.1080/00472336.2013.769386

McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). SAGE Publications.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.

Media Campaign Sebagai Instrumen Dalam Menjalankan Fungsi Intermediari Organisasi Masyarakat Sipil :
Studi Pada Harmoni Muslim Nusantara
RANGGA RUKMANA ROMARIO, Hasrul Hanif, S.I.P., M.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Mulyana, D. (2018). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar* (Rev. ed.). Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D., & Setiawan, A. (2023). Digital public communication and civil society organizations in Indonesia. *Jurnal Komunikasi Indonesia, 12*(2), 115–130.

Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosa Rekatama Media.

Nugroho, Y. (2021). Digital citizenship and civic participation in Indonesia. *Journal of Southeast Asian Digital Society, 4*(2), 55–70.

Nugroho, Y. (2025). Digital activism and youth participation in Indonesia. *Public Sphere and Society Journal, 3*(1), 1–15.

Pandit, R., Sharma, K., & Verma, A. (2025). Youth participation and digital social movement in network society. *International Journal of Digital Society, 8*(2), 55–72.

Paramitha, A. (2011). Cyber campaign dan penggunaan media baru dalam komunikasi politik di Indonesia. *Jurnal Komunikasi, 1*(2), 34–47.

Pohan, M. R., Gaol, L. T., & Amanda, N. (2025). Civil society organization and digital public sphere: The role of SAFEnet in Indonesia. *Jurnal Politik Walisongo, 7*(1), 88–104.

Rice, R. E., & Atkin, C. K. (2013). *Public communication campaigns* (4th ed.). SAGE Publications.

Shils, E. (1991). The virtue of civil society. *Government and Opposition, 26*(1), 3–20. https://doi.org/10.1111/j.1477-7053.1991.tb01136.x

Tocqueville, A. de. (2000). *Democracy in America* (H. C. Mansfield & D. Winthrop, Trans.). University of Chicago Press. (Original work published 1835)

Velasquez, A., & LaRose, R. (2022). Social media and public engagement in digital democracy. *New Media & Society, 24*(3), 567–584.

West, D. M. (2022). *Digital government: Technology and public sector performance* (2nd ed.). Princeton University Press.

Media Campaign Sebagai Instrumen Dalam Menjalankan Fungsi Intermediari Organisasi Masyarakat Sipil :
Studi Pada Harmoni Muslim Nusantara
RANGGA RUKMANA ROMARIO, Hasrul Hanif, S.I.P., M.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lampiran

Lembar Profil Organisasi



UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Media Campaign Sebagai Instrumen Dalam Menjalankan Fungsi Intermediari Organisasi Masyarakat Sipil :
Studi Pada Harmoni Muslim Nusantara
RANGGA RUKMANA ROMARIO, Hasrul Hanif, S.I.P., M.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABOUT US

Harmoni Muslim Nusantara atau HMN hadir sebagai wadah perkumpulan bagi pemuda-pemudi berbakat di berbagai daerah yang memiliki tujuan yang sama, yakni membangun kecintaan terhadap tanah air serta membangkitkan semangat persatuan dan kesatuan lewat paham Ahlussunnah wal jama'ah annahdliyah dalam mewujudkan Harmoni Nusantara.

HMN menawarkan argumen dan narasi yang ramah serta moderat, sesuai dengan ajaran agama Islam yang Rahmatan lil'alamin.

Sebagai organisasi kepemudaan, HMN berfokus kepada isu-isu yang berkaitan dengan gaya hidup kaula muda, terlebih di bidang IPOLEKSOSBUDHANKAM. HMN senantiasa mengajak dan mengikutsertakan para remaja bangsa untuk aktif dalam berkampanye demi menjaga kondusifitas kehidupan masyarakat dan kelangsungan kebudayaan khas nusantara.



Muslim Newsantara

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Media Campaign Sebagai Instrumen Dalam Menjalankan Fungsi Intermediari Organisasi Masyarakat Sipil :
Studi Pada Harmoni Muslim Nusantara**
RANGGA RUKMANA ROMARIO, Hasrul Hanif, S.I.P., M.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/



Media Campaign Sebagai Instrumen Dalam Menjalankan Fungsi Intermediari Organisasi Masyarakat Sipil :
Studi Pada Harmoni Muslim Nusantara
RANGGA RUKMANA ROMARIO, Hasrul Hanif, S.I.P., M.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/



UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Media Campaign Sebagai Instrumen Dalam Menjalankan Fungsi Intermediari Organisasi Masyarakat Sipil :
Studi Pada Harmoni Muslim Nusantara**
RANGGA RUKMANA ROMARIO, Hasrul Hanif, S.I.P., M.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

OUR ACTIVITY

HMN telah dipercaya untuk menjadi mitra kerja dari beberapa instansi pemerintahan dalam mensosialisasikan program kerjanya. Untuk itu, HMN sebagai organisasi kepemudaan memiliki beberapa program kegiatan berbasis partisipasi dari berbagai elemen masyarakat. Berikut adalah dokumentasi hasil kegiatan yang telah berhasil terlaksana:



Media Campaign Sebagai Instrumen Dalam Menjalankan Fungsi Intermediari Organisasi Masyarakat Sipil :
Studi Pada Harmoni Muslim Nusantara
RANGGA RUKMANA ROMARIO, Hasrul Hanif, S.I.P., M.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/



Media Campaign Sebagai Instrumen Dalam Menjalankan Fungsi Intermediari Organisasi Masyarakat Sipil :
Studi Pada Harmoni Muslim Nusantara
RANGGA RUKMANA ROMARIO, Hasrul Hanif, S.I.P., M.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Dokumentasi



Gambar 6.1. Proses pembuatan konten HMN



Gambar 6.2. Proses pembuatan konten HMN



Gambar 6.3. Proses pembuatan konten HMN



Gambar 6.4. Dokumentasi Tim Pelaksana FGD HMN



Gambar 6.5. Diskusi internal pembahasan kegiatan HMN



Gambar 6.6. Proses editing konten HMN



Gambar 6.7. Dokumentasi bersama tokoh masyarakat