UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Sentimen Komunikasi Publik Ganjar Pranowo dan Pengaruhnya terhadap Elektabilitas pada Pemilihan Umum 2024 di Media Sosial X
RENDRA SURYA KUSUMA, Dr. Bevaola Kusumasari, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI i
ABSTRAK ii
BAB I PENDAHULUAN 1
BAB II METODE 6
Teknis Pengumpulan Data 6
Teknis Analisis Data 6
Natural Language Processing (NLP) untuk Analisis Sentimen 6
Uji Statistik Inferensial 9
BAB III HASIL DAN ANALISIS DATA 10
Sentimen Publik terhadap Komunikasi Publik Ganjar Pranowo 10
Sentimen Publik Sebelum dan Sesudah Pemilihan Umum 2024 13
Uji Statistik Inferensial Pengaruh Sentimen terhadap Elektabilitas 19
BAB IV KESIMPULAN 26
DAFTAR PUSTAKA 27