Peran Employer Brand Attractiveness dalam Memediasi Pengaruh Karakteristik Media Sosial terhadap
Niat Melamar Kerja
Yusuf Juve Rifai, C. Budi Santoso, DR., M.Bus.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PERAN *EMPLOYER BRAND ATTRACTIVENESS* DALAM MEMEDIASI PENGARUH KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT MELAMAR KERJA

STUDI PADA GENERASI Z DI INDONESIA YANG MENGIKUTI AKUN *EMPLOYER BRANDING* DI PLATFORM INSTAGRAM

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat S1 Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing: C. Budi Santoso, DR., M.Bus.

Oleh:
Yusuf Juve Rifai
22/497396/EK/23966

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026

Menyetujui revisi setelah ujian skripsi
25/10/26

C Budi Santoso

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Peran Employer Brand Attractiveness dalam Memediasi Pengaruh Karakteristik Media Sosial terhadap
Niat Melamar Kerja**
Yusuf Juve Rifai, C. Budi Santoso, DR., M.Bus.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yusuf Juve Rifai

NIM : 22/497396/EK/23966

Program Studi : Manajemen

selaku penulis karya ilmiah berjudul "PERAN EMPLOYER BRAND ATTRACTIVENESS DALAM MEMEDIASI PENGARUH KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT MELAMAR KERJA", menyatakan bahwa:

1. Keseluruhan tulisan ini **tidak mengandung unsur plagiarisme** atas karya orang lain, termasuk **plagiarisme yang dimediasi oleh Kecerdasan Artifisial (KA) Generatif**. Segala kutipan, luaran, atau karya orang lain sudah saya cantumkan dalam sitasi dan daftar pustaka sebagai bentuk transparansi serta penghormatan atas hak cipta orang lain.
2. Tulisan ini **tidak disusun atau dihasilkan oleh KA Generatif**, kecuali untuk fungsi teknis seperti pemeriksaan tata bahasa, penerjemahan, dan/atau penyuntingan ringan, **sesuai dengan norma-norma yang tercantum dalam Panduan Etika Akademik Pemanfaatan Kecerdasan Artifisial Generatif.**
3. Tulisan ini **tidak mengandung praktik fabrikasi data**. Seluruh data, informasi, dan hasil penelitian yang disajikan merupakan data yang diperoleh melalui proses penelitian yang sebenarnya, diolah dan dilaporkan secara jujur, akurat, serta dapat dipertanggungjawabkan sesuai dengan kaidah ilmiah.

Saya menyatakan bertanggung jawab penuh atas integritas karya ilmiah saya. Jika kemudian ditemukan salah satu, beberapa, atau seluruh unsur di atas, maka saya bersedia menerima konsekuensi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Universitas Gadjah Mada.

Yogyakarta, 23 September 2026



Yusuf Juve Rifai

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Peran Employer Brand Attractiveness dalam Memediasi Pengaruh Karakteristik Media Sosial terhadap Niat Melamar Kerja
Yusuf Juve Rifai, C. Budi Santoso, DR., M.Bus.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

HALAMAN PENGESAHAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Peran *Employer Brand Attractiveness* dalam Memediasi Pengaruh Karakteristik Media Sosial terhadap Niat Melamar Kerja

Disusun oleh
Yusuf Juve Rifai
22/497396/EK/23966

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 14 Oktober 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	C. Budi Santoso, Dr., M.Bus.	
Penguji 1	Bita Puspitasari, S.E., M.Econ., Ph.D.	
Penguji 2	Azellia Alma Shafira, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002

Peran Employer Brand Attractiveness dalam Memediasi Pengaruh Karakteristik Media Sosial terhadap
Niat Melamar Kerja
Yusuf Juve Rifai, C. Budi Santoso, DR., M.Bus.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Yusuf Juve Rifai
NIM	: 22/497396/EK/23966
Tahun terdaftar	: 2022
Program Studi	: S1 Manajemen
Fakultas	: Ekonomika dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang atau lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dengan demikian saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi dan apabila dokumen ilmiah skripsi ini di kemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, September 2026



Yusuf Juve Rifai

22/497396/EK/23966