UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesediaan Membayar Beras Biofortifikasi oleh Konsumen dan Faktor yang Memengaruhi di Kabupaten Sleman
Muhammad Riendy Tri Putra, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P.; Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Ahmed, S.I. and Gotoh. K. 2006. Cost-Benefit Analysis of Environmental Goods by Applying the Contingent Value Method. Nagasaki.

Ajzen, I. 1992. Contingent Value Measurement: On the Nature and Meaning of Willingness to Pay. Journal of Consumer of Psychology, Vol.1.

Allen L, de Benoist B, Dary O, Hurrell R. 2006. Guidelines on Food Fortification with Micronutrient. Geneva, Switzerland/Rome, Italy (IT): World Health Organization/Food and Agriculture Organization of United Nations.

Anjani, D. (2019). Relationship of 7P marketing mix and consumers' loyalty in traditional markets. Agro Ekonomi.

Arifin, Z. 2025. Statistik Pendidikan. Sleman: Penerbit KBM Indonesia.

Arimurti, N. H., Edy Sularso, K., & Hartati, A. 2021. Kesediaan membayar (willingness to pay) beras organik di Kabupaten Banyumas dan faktor yang mempengaruhinya. Forum Agribisnis. 11(1). 75-89.

Balon, R. 2024. An Explanation of Generations and Generational Changes: Generations. The Real Differences Between Gen Z, Millennials, Gen X, Boomers, and Silents—and What They Mean for America's Future. Academic Psychiatry, 48(3), 280-282.

Boccia, F., Alvino, L., & Covino, D. 2024. This is not my jam: an Italian choice experiment on the influence of typical product attributes on consumers' willingness to pay. Nutrition & Food Science, 54(1), 13-32.

BPS. 2025. Rata Rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Padi Padian Per Kabupaten Kota. < https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjA5NCMy>. Diakses pada tanggal 15 September 2025.

Breidert, C., 2006, Estimation of Willingness-to-Pay (Theory, Measurement, Application). Gabler Edition Wissenchaft.

Bright, H., 2007, Contingent Valuation Method for General Practitioners: A Cookbook Approach.

BSIP. 2020. SNI Beras 6128_2020. <https://repository.pertanian.go.id/items/45b2280c-9d5e-4a58-8aa7-0da9f424a318/full>. Diakses pada tanggal 26 April 2026.

BSN. 2006. Petunjuk pengujian organoleptik dan atau sensori <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62494948/petunjukpengujianorganoleptikSNI20200326>. Diakses pada tanggal 28 April 2026.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesediaan Membayar Beras Biofortifikasi oleh Konsumen dan Faktor yang Memengaruhi di Kabupaten Sleman
Muhammad Riendy Tri Putra, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P.; Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Chotimah, C., Prayitno, S. A., dan Utami, D. R. 2024. Pengaruh Frekuensi Pencucian Beras terhadap Kadar Vitamin B1, Serat Kasar, dan Total Gula pada Nasi. JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri), 4(2), 160-165.

Firdaus, M. 2021. Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif. Bumi Aksara.

Gershoff, S. N. 1982. Food fortification. In Nutrition Policy Implementation: Issues and Experience (pp. 61-74). Boston, MA: Springer US.

Gradoz, J. 2024. Kelvin John Lancaster and the distinction between the" goods are goods" approach and the" characteristics" approach to demand theory (No. 2024-05). CHOPE Working Paper.

Grimm, M., Luck, N., & Steinhübel, F. 2023. Consumers' willingness to pay for organic rice: Insights from a non-hypothetical experiment in Indonesia. Australian Journal of Agricultural and Resource Economics, 67(1), 83–103.

Herrington, C. L., Maredia, M. K., Ortega, D. L., Taleon, V., Birol, E., Sarkar, M. A. R., & Rahaman, M. S. 2023. Rural Bangladeshi consumers'(un) willingness to pay for low-milled rice: Implications for zinc biofortification. Agricultural Economics, 54(1), 5-22.

Herlina, V. 2019. Panduan praktis mengolah data kuesioner menggunakan SPSS. Elex Media Komputindo.

Hidayatullah, S., S. Alvianna, Estikowati, I.K. Rachmawati, A. Waris, E. Aristanto, R.G. Patalo. 2023. Metodologi Penelitian Pariwisata. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Janz, N. K., & Becker, M. H. 1984. The health belief model: A decade later. Health education quarterly, 11(1), 1-47.

Kemenkes, Survei Status Gizi Nasional. 2025.

Mulyati, E., M. R. Arsyad, S. Suryaningsih, S. Maryati, L. Gustina, P. Junianto, K. Helencia, L. P. Widayanti, H. Hwihanus, L. O. M. N. Arsyad, dan S. Hidayati. 2024. Pengantar SPSS: Teori, Implementasi dan Interpretasi. Padang: CV. Gita Lentera.

Nuraini, I. 2016. Pengantar Ekonomi Mikro. UMMPress.

Olson, R., Gavin-Smith, B., Ferraboschi, C., & Kraemer, K. 2021. Food fortification: the advantages, disadvantages and lessons from sight and life programs. Nutrients, 13(4), 1118.

Kotler, P., Maulana, A., Sabran, B., Barnadi, D., Hardani, W., & Armstrong, G. 2008. Prinsip-prinsip pemasaran (Vol. 12). Jakarta: Erlangga.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesediaan Membayar Beras Biofortifikasi oleh Konsumen dan Faktor yang Memengaruhi di Kabupaten Sleman
Muhammad Riendy Tri Putra, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P.; Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Priyatno, D. 2024. Teknik dasar untuk analisis data menggunakan SPSS. Penerbit Andi.

Rah, J. H., Melse-Boonstra, A., Agustina, R., Van Zutphen, K. G., & Kraemer, K. 2021. The triple burden of malnutrition among adolescents in Indonesia. Food and Nutrition Bulletin, 42(1_suppl), S4-S8.

Rahardja, U., Sudaryono, dan M. H. R. Chakim. 2023. Statistik Deskriptif Teori. Rumus. Kasus untuk Penelitian. Jakarta: Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika dan Komputer (APTIKOM).

Ramdhan, M. 2021. Metode Penelitian. Cipta Media Nusantara, Surabaya.

Ramadhani, R., dan N. S. Bina. 2021. Statistika Penelitian Pendidikan. Jakarta. Prenada Media.

Riyanto S. dan A. A. Hatmawan. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen. Yogyakarta: Deepublish.

Sugiyono. 2007. Statistika Untuk Penelitian. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta.

Suasapha, A. H. 2020. Skala likert untuk penelitian pariwisata; beberapa catatan untuk menyusunnya dengan baik. Jurnal Kepariwisataan, 19(1): 29-40.

Symmank, C. 2018. Extrinsic and intrinsic food product attributes in consumer and sensory research: literature review and quantification of the findings. Management Review Quarterly, 1-36.

Ulfa, H. B., Antriyandarti, E., & Agustono, A. 2023. Analisis Kesediaan Membayar (Willingness to Pay) Beras Merah Organik oleh Konsumen di Kota Surakarta. Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian, 11 (2), 381.

USDA. 2023. Grain and Feed Update. <https://apps.fas.usda.gov> . Diakses 18 Maret 2025.

Wattage, P. 2002. Literature review Contingent Valuation Method. Effective management for biodiversity conservation in Sri Lanka coastal wetlands: CVyM. Srilanka: Final Report A-1.

WHO. 2025. Stunting Prevalence Among Children Under 5 Years Of Age <https://www.who.int/data/gho/data/indicators>. .Diakses pada tanggal 15 September 2025.

Wibowo, W., & Ayuningtyas, F. 2024. Generasi z sebagai konsumen masa depan: karakteristik, preferensi, dan tantangan baru. Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi), 5(2), 90-99.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesediaan Membayar Beras Biofortifikasi oleh Konsumen dan Faktor yang Memengaruhi di Kabupaten Sleman
Muhammad Riendy Tri Putra, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P.; Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Yunus, M., I. G. N. M. Jaya, M. Adam, M. Tabrani, S. Musnadi, M. Ibrahim, T. M. Kesuma, dan S. Idris. 2023. Mengenal Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Manajemen. Yogyakarta: Penerbit Andi.