Political Branding Gibran Rakabuming Raka dalam Kampanye Pemilu 2024 dari Perspektif Teori Kekuasaan
Michel Foucault
Masyhuril Hakim Nasution, Dr. Lailiy Muthmainnah, S.Fil., M.A.; Dr. Agus Himmawan Utomo, S.S., M.Ag.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

POLITICAL BRANDING GIBRAN RAKABUMING RAKA DALAM KAMPANYE PEMILU 2024 DARI PERSPEKTIF TEORI KEKUASAAN MICHEL FOUCAULT

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan

dalam mencapai derajat Sarjana S-1

dalam bidang Ilmu Filsafat

Oleh:

Masyhuril Hakim Nasution

19/438795/FI/04591

FAKULTAS FILSAFAT

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Political Branding Gibran Rakabuming Raka dalam Kampanye Pemilu 2024 dari Perspektif Teori Kekuasaan Michel Foucault
Masyhuril Hakim Nasution, Dr. Lailiy Muthmainnah, S.Fil., M.A.; Dr. Agus Himmawan Utomo, S.S., M.Ag.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

POLITICAL BRANDING GIBRAN RAKABUMING RAKA DALAM KAMPANYE PEMILU 2024 DARI PERSPEKTIF TEORI KEKUASAAN MICHEL FOUCAULT

Disusun oleh:

Masyhuril Hakim Nasution

19/438795/FI/04591

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 22 Juli 2026

Susunan Tim Penguji

Dr. Supartiningsih, S.S., M.Hum.	**Dr. Ahmad Zubaidi, M.S**
Ketua	Anggota
Dr. Lailiy Muthmainnah, S.Fil., M.A.	**Dr. Agus Himmawan Utomo, S.S., M.Ag.**
Pembimbing Utama merangkap Anggota	Pembimbing Pendamping merangkap Anggota

Yogyakarta, Juli 2026
Dekan Fakultas Filsafat
Universitas Gadjah Mada

Prof. Dr. Rr. Siti Murtiningsih, S.S.,M.Hum.
NIP. 197112091997032001