UNIVERSITAS GADJAH MADA
Political Branding Gibran Rakabuming Raka dalam Kampanye Pemilu 2024 dari Perspektif Teori Kekuasaan Michel Foucault
Masyhuril Hakim Nasution, Dr. Lailiy Muthmainnah, S.Fil., M.A.; Dr. Agus Himmawan Utomo, S.S., M.Ag.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN iii
MOTTO iv
PRAKATA v
DAFTAR ISI vii
INTISARI ix
ABSTRACT x
BAB 1 PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
1. Permasalahan 1
2. Rumusan Masalah 4
3. Keaslian Penelitian 4
4. Manfaat Penelitian 9
B. Tujuan Penelitian 9
C. Tinjauan Pustaka 10
D. Landasan Teori 13
E. Metode Penelitian 16
1. Model Penelitian dan Bahan Penelitian 16
2. Teknik Pengambilan Data 17
4. Langkah Penelitian 17
5. Teknik Analisis 18
F. Hasil yang Dicapai 19
G. Sistematika Penulisan 19
BAB II KERANGKA TEORETIS MICHEL FOUCAULT 21
A. Biografi dan Karya-karya Michel Foucault 21
1. Biografi Michel Foucault 21
2. Karya-karya Michel Foucault 22
B. Latar Belakang Pemikiran Michel Foucault 24
C. Konsep Kekuasaan Menurut Michel Foucault 27
1. Konsep Genealogi 29
2. Konsep Biopolitik 31
3. Konsep Disiplin dan Hukuman 33

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Political Branding Gibran Rakabuming Raka dalam Kampanye Pemilu 2024 dari Perspektif Teori Kekuasaan Michel Foucault
Masyhuril Hakim Nasution, Dr. Lailiy Muthmainnah, S.Fil., M.A.; Dr. Agus Himmawan Utomo, S.S., M.Ag.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4. Konsep *Panopticon* 34
D. Konsep Diskursus dan Formasi Diskursif 36
E. Relasi Kekuasaan dan Pengetahuan 39
BAB III KONTEKS KEMUNCULAN DAN STRATEGI *POLITICAL BRANDING* GIBRAN RAKABUMING RAKA DALAM KAMPANYE PEMILU 2024 41
A. Profil Gibran Rakabuming Raka dan Konteks pada Pemilu 2024 41
B. Strategi *Political Branding* Gibran Rakabuming Raka dalam Kampanye Pemilu 2024 43
1. Dimensi Genealogis: Rekayasa Hukum dan Momentum Kemunculan Gibran sebagai Subjek Politik 44
2. Dimensi Biopolitik: Pemetaan dan Pengelolaan Populasi Pemilih Muda 46
3. Dimensi Disiplin dan Hukuman: Pengaturan dan Kurasi Tubuh Politik Gibran 48
4. Dimensi Panoptikon: Produksi dan Sirkulasi Visibilitas dalam Ruang Digital 49
BAB IV ANALISIS *POLITICAL BRANDING* GIBRAN RAKABUMING RAKA DALAM KAMPANYE PEMILU 2024 DARI PERSPEKTIF TEORI KEKUASAAN MICHEL FOUCAULT 52
A. Analisis Genealogi 54
B. Analisis Biopolitik 57
C. Analisis Disiplin dan Hukuman 60
D. Analisis Panoptikon 63
BAB V PENUTUP 66
A. Kesimpulan 66
B. Saran 67
DAFTAR PUSTAKA 69