UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Political Branding Gibran Rakabuming Raka dalam Kampanye Pemilu 2024 dari Perspektif Teori Kekuasaan Michel Foucault
Masyhuril Hakim Nasution, Dr. Lailiy Muthmainnah, S.Fil., M.A.; Dr. Agus Himmawan Utomo, S.S., M.Ag.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Alifatunnisa, H., Azzhahra, M., & Nurfalah, F. (2024). Political Communication Strategies In The Digital Era For Generation Z Voters. *Edunity: Kajian Ilmu Sosial dan Pendidikan, 3*(11), 1026-1036.

Andriansyah, A. M. (2026). Political Branding and Voter Preference Formation in the Prabowo-Gibran Campaign. *CANDIDATE: Jurnal Sains Politik*, 4(1), 55-72.

Aviansyah, M. R., Akya, N., & Salim (2024). Branding Politik "Gemoy": Konstruksi Citra Prabowo Subianto–Gibran Rakabuming dalam Pemilihan Presiden 2024. *Jurnal Komunikasi Global*, 13(1), 45-68.

Betasari, K. (2019). *Relasi Disiplin Tubuh Michel Foucault dan Pendidikan Moral Perspektif Ibnu Miskawaih* [Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Walisongo].

Dewi, E. A. S., Ariffin, H. S., & Fuady, I. (2023). Nurturing Political Engagement: Political Communication Strategies for Generation Z in the Lead-up to the 2024 Election in West Java. *The Journal of Society and Media*, *7*(2), 370-388.

Dreyfus, H. L., & Rabinow, P. (1983). *Michel Foucault: Beyond structuralism and hermeneutics*. The University of Chicago Press.

Eribon, D. (1991). *Michel Foucault* (B. Wing, Penerj.). Harvard University Press.

Fadhilah, S. N., & Vanel, Z. (2024). ANALISIS PERSONAL BRANDING GIBRAN RAKABUMING RAKA DALAM PEMBENTUKAN POLITICAL IMAGE DI MEDIA SOSIAL X. *JSIPOL: Jurnal Studi Ilmu Politik*, 3(1), 14-27.

Foucault, M. (1972). *The archaeology of knowledge* (A. M. Sheridan Smith, Penerj.). Pantheon Books.

Foucault, M. (1977). *Nietzsche, genealogy, history. In D. F. Bouchard (Ed.), Language, counter-memory, practice: Selected essays and interviews* (D. F. Bouchard & S. Simon, Penerj.). Cornell University Press.

Foucault, M. (1979). *Omnes et singulatim: Towards a criticism of political reason* [Kuliah Tamu]. The Tanner Lectures on Human Values, Stanford University.

Foucault, M. (1980). *Power/knowledge: Selected interviews and other writings, 1972-1977* (C. Gordon, Ed.; C. Gordon, L. Marshall, J. Mepham, & K. Soper, Penerj.). Pantheon Books.

Foucault, M. (1982). *The Subject and Power*. Critical Inquiry, 8(4), 777–795. The University of Chicago Press

Foucault, M. (1990). *The history of sexuality: Vol. 1. An introduction* (R. Hurley, Penerj.). Vintage Books.

Foucault, M. (1994). *The order of things: An archaeology of the human sciences*. Routledge.

Foucault, M. (1995). *Discipline and punish: The birth of the prison* (A. Sheridan, Penerj.). Vintage Books.

Foucault, M. (2001). *Madness and civilization: A history of insanity in the age of reason* (R. Howard, Penerj.). Routledge.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Political Branding Gibran Rakabuming Raka dalam Kampanye Pemilu 2024 dari Perspektif Teori Kekuasaan Michel Foucault
Masyhuril Hakim Nasution, Dr. Lailiy Muthmainnah, S.Fil., M.A.; Dr. Agus Himmawan Utomo, S.S., M.Ag.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gutting, G. (2005). *Foucault: A very short introduction*. Oxford University Press.

Hamdi, S. (2024). MANUVER DAN GAYA POLITIK GIBRAN DI PILPRES 2024. *GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pemerintahan Daerah*, 11(2), 118-138.

Hauk, J. (2023). *Biography and philosophy of Michel Foucault*. https://doi.org/10.13140/rg.2.2.36079.82083

Iswari, H. R., Salamah, S., & Mas, N. (2025). The digital brand gap: Identity-image disconnection in Indonesian political branding. *Journal of Political Marketing*.

Kalidia. (2025). *Personal branding Gibran Rakabuming Raka sebagai cawapres pada masa kampanye Pemilu 2024 di akun Instagram @gibran_rakabuming* (Skripsi, Universitas Fajar). Repository Universitas Fajar.

Komisi Pemilihan Umum. (2024). Keputusan Komisi Pemilihan Umum Nomor 360 Tahun 2024 tentang Penetapan Hasil Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden, Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten/Kota secara Nasional dalam Pemilihan Umum Tahun 2024. KPU RI.

Kulau, F. (2024). Tiktok, Instagram and Presidential Election: A Study to Understand How Politainment in Indonesian Political Campaigns 2024. *Informasi*, 54(2), 164-176. https://doi.org/10.21831/informasi.v54i2.77889

Macey, D. (1993). *The lives of Michel Foucault*. Verso.

Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia. (2023). Putusan Nomor 90/PUU-XXI/2023 tentang permohonan pengujian undang-undang pemilihan umum terhadap Undang-Undang Dasar 1945. MK RI.

March, J. G., & Olsen, J. P. (1989). *Rediscovering Institutions: The Organizational Basis of Politics*. The Free Press.

Marsh, D., & Rhodes, R. A. W. (Eds.). (1992). *Policy Networks in British Government*. Oxford University Press.

Oktiani, M., Purnomo, A. M., & Sukarelawati (2024). Studi Kualitatif *Personal Branding* Gibran Rakabuming Raka pada Kampanye Pemilu 2024. *Karimah Tauhid*, 3(10), 11947-11958.

Rohmah, S., & Meriwijaya. (2025). Narasi dan wacana komunikasi politik Prabowo-Gibran dalam kontestasi Pemilu 2024. *Jurnal Dinamika*, 6(2), 185-199.

Ryandaresta, M., & Amali, M. T. (2024). Political Branding Analysis Of @Gibran_Rakabuming Tiktok Accounts during the 2024 Presidential Election Campaign. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 5(12), 7019-7027.

Sinaga, G. A., & Kristiyani, D. N. (2024). *Personal political branding: Framing pemberitaan Gibran Rakabuming pada Majalah Tempo edisi "Ugal-Ugalan Paman Gibran*". KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi, 13(2), 179–192.

Susetyawidianta, R. D., & Geraldy, G. (2024). POLITICAL BRANDING PRABOWO - GIBRAN DALAM PEMILU PRESIDEN 2024: ANALISA INTERAKSIONISME SIMBOLIK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Political Branding Gibran Rakabuming Raka dalam Kampanye Pemilu 2024 dari Perspektif Teori Kekuasaan Michel Foucault
Masyhuril Hakim Nasution, Dr. Lailiy Muthmainnah, S.Fil., M.A.; Dr. Agus Himmawan Utomo, S.S., M.Ag.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAN TWITTER. *Sintesa*, *3*(01), 114-139. https://doi.org/10.30996/sintesa.v3i01.10251

Syahadat, M. I., Arief, I. A., & Efrianto, L. O. (2024). POLITIK PORK BARREL: BANTUAN SOSIAL (BANSOS) JOKOWI MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2024. *Journal Publicuho*, 7(4), 1345-1358.

Widianta, R. D. S., & Geraldy, G. (2024). Political branding Prabowo-Gibran dalam Pemilihan Presiden 2024: Analisis interaksionisme simbolik di media sosial Instagram dan Twitter. *Sintesa*, 17(1).