UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Memahami Keterlibatan Pendengar dengan Penyanyi-Penulis Lagu Indie: Studi Komparatif antara Artis
Indie dan Artis yang Beririsan dengan Arus Utama (Gracie Abrams)**
Dimas Farkhan, Jeremy Wilcock (University of Hull)
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This paper examines the factors contributing to listener engagement in the contemporary singer-songwriter genre. The paper will investigate this by contrasting listener response to the music of an indie singer-songwriter with a "new pop artist that is crossing over into indie, Gracie Abrams. The data was drawn from a quantitative cross-sectional survey of 116 participants aged 18-30 listeners, the paper explores how authenticity, story-telling, branding and an online presence influence listener connection.

This survey suggested that listeners felt connected to both the indie artist and Gracie Abrams, just in different manners; listeners felt connected to the indie artist by their real and relatable personas, while listener connection to Gracie Abrams stemmed from her branding and strong online presence. This study implies that both emotional relatability and successful digital branding produce connection.

Keywords: authenticity, audience engagement, branding, digital marketing, Gracie Abrams, indie singer-songwriters, parasocial interaction

Memahami Keterlibatan Pendengar dengan Penyanyi-Penulis Lagu Indie: Studi Komparatif antara Artis
Indie dan Artis yang Beririsan dengan Arus Utama (Gracie Abrams)
Dimas Farkhan, Jeremy Wilcock (University of Hull)
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji faktor-faktor yang berkontribusi terhadap keterlibatan pendengar dalam genre penyanyi-penulis lagu kontemporer. Penelitian ini akan menyelidiki hal tersebut dengan membandingkan respons pendengar terhadap musik seorang penyanyi-penulis lagu indie dengan seorang "artis pop baru yang mulai merambah ke ranah indie", yaitu Gracie Abrams. Data diperoleh melalui survei potong lintang kuantitatif terhadap 116 partisipan berusia 18–30 tahun. Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana autentisitas, penceritaan, pencitraan merek, dan kehadiran daring memengaruhi keterhubungan pendengar.

Survei ini menunjukkan bahwa pendengar merasa terhubung dengan artis indie maupun Gracie Abrams, tetapi melalui cara yang berbeda. Pendengar merasa terhubung dengan artis indie karena persona mereka yang autentik dan mudah diterima, sedangkan keterhubungan pendengar dengan Gracie Abrams berasal dari pencitraan merek dan kehadiran daringnya yang kuat. Penelitian ini menyiratkan bahwa keterhubungan emosional dan pencitraan merek digital yang efektif sama-sama menghasilkan keterhubungan dengan pendengar.

Kata kunci: autentisitas, keterlibatan audiens, pencitraan merek, pemasaran digital, Gracie Abrams, penyanyi-penulis lagu indie, interaksi parasosial