UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Praktik dan Strategi Affiliator sebagai Cultural Intermediaries di TikTok dalam Mendorong Konsumsi Mahasiswa
Yollanda Chasca Valera, Odam Asdi Artosa, S.Sos., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 5
1.5 Kajian Pustaka 6
1.6 Kerangka Teori 12
1.7 Metode Penelitian 16
BAB II PEREMPUAN SEBAGAI AFFILIATOR KONTEN PAKAIAN DI PLATFORM TIKTOK 21
2.1 TikTok Sebagai Arena Produksi Budaya 22
2.2 Perempuan dalam Ranah Pasar dan Konsumsi 26
2.3 Perempuan sebagai Kreator Konten Pakaian di TikTok 27
BAB III STRUKTUR PLATFORM TIKTOK DAN PEMBENTUKAN PRAKTIK KERJA *AFFILIATOR* SEBAGAI *CULTURAL INTERMEDIARIES*. 33
3.1 Struktur Program *Affiliate Marketing* di TikTok 33
3.2 Algoritma TikTok sebagai Struktur yang Membentuk Praktik Kerja 43
3.3 Infrastruktur Platform sebagai Pembentuk Rutinitas Produksi Budaya 52
3.4 Habitus dan Titik Masuk *Affiliator* ke Platform 58
BAB IV PRAKTIK PRODUKSI KONTEN PAKAIAN DAN PEMBENTUKAN SELERA KONSUMSI OLEH *AFFILIATOR* DI TIKTOK 63
4.1 Strategi Kreatif dalam Produksi Konten Kasual Outfit 64

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Praktik dan Strategi Affiliator sebagai Cultural Intermediaries di TikTok dalam Mendorong Konsumsi Mahasiswa
Yollanda Chasca Valera, Odam Asdi Artosa, S.Sos., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2 Pembentukan Simbol dan Makna pada Produk Pakaian 82
4.3 Negosiasi *Affiliator* dalam Merespons Struktur Platform TikTok..... 97
4.4 *Affiliator* sebagai *Cultural Intermediaries* dalam Struktur Platform TikTok..... 101
BAB V PENUTUP 107
DAFTAR PUSTAKA 111

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Praktik dan Strategi Affiliator sebagai Cultural Intermediaries di TikTok dalam Mendorong Konsumsi Mahasiswa
Yollanda Chasca Valera, Odam Asdi Artosa, S.Sos., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Profil akun informan Diara 60
Gambar 4.1 Ilustrasi Konten Pakaian di TikTok..... 65
Gambar 4.2 Tampilan Grid Konten Pakaian..... 68
Gambar 4.3 Tampilan Grid Konten Pakaian..... 75
Gambar 4.4 Konten Pakaian dengan Narasi dan Framing Produk..... 79
Gambar 4.5 Representasi Identitas "*Cewe Petite*" pada Kreator Konten Pakaian 85
Gambar 4.6 Bentuk Komentar pada Konten Pakaian di Tiktok..... 88
Gambar 4.7 Narasi Pakaian Feminim pada Konten Pakaian 90
Gambar 4.8 Bentuk Komentar pada Akun Informan Adin..... 95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil Informan..... 18