UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Genderless Fashion sebagai Konter terhadap Stereotip Gender
Raihan Anangga Winahyu Putra, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... ***i***

LEMBAR PENGESAHAN ..... ***ii***

LEMBAR PERNYATAAN ..... ***iii***

ABSTRAK ..... ***iv***

ABSTRACT ..... ***v***

KATA PENGANTAR ..... ***vi***

DAFTAR ISI ..... ***vii***

BAB I ***1***

PENDAHULUAN ***1***

1.1. Latar Belakang **1**

1.2. Rumusan Masalah **5**

1.3. Tujuan Penelitian **5**

1.4. Manfaat Penelitian **6**

1.5. Kajian Literatur **6**

1.6. Kerangka Teori **10**

1.7. Metode Penelitian **13**

1.8. Sumber Data **17**

1.9. Teknik Pengumpulan Data **17**

1.10. Teknik Pengolahan Data **18**

1.11. Lokasi Penelitian **18**

1.12. Instrumen Penelitian **19**

BAB II ***20***

KONSTRUKSI SOSIAL FASHION: ***20***

KOMODIFIKASI INDUSTRI HINGGA MEDIAN NEGOSIASI GENDER ***20***

2.1 Stratifikasi Sosial dan Hierarki Busana: Konsep Fashion sebagai Penanda Kasta **20**

2.2 Komodifikasi dan Kapitalisme Industri: Fashion dalam Pusaran Komoditas **21**

2.3 Pembentukan Konstruksi Biner: Mekanisme Peng-gender-an dalam Fashion **22**

2.4 *Fashion* sebagai Ruang Kontestasi: Agen Gerakan dan Negosiasi **23**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Genderless Fashion sebagai Konter terhadap Stereotip Gender
Raihan Anangga Winahyu Putra, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB III ***25***

REPRESENTASI IDENTITAS GENDER ***25***

3.1. Pendahuluan **25**

3.2. Mengenal Genderless Fashion/Mode sebagai Sarana Ekspresi Identitas **26**

3.3. Identitas Gender/Pengaburan Batas Gender Maskulin dan Feminin **31**

3.4. Gaya Berpakaian sebagai Sarana Ekspresi Diri **36**

3.5. Peran Sosial Media dan Komunitas dalam Pembentukan Identitas **39**

3.6. Penutup **41**

BAB IV ***43***

NEGOSIASI TERHADAP IDENTITAS GENDER DOMINAN ***43***

4.1. Pendahuluan **43**

4.2. Genderless Fashion sebagai Praktik Negosiasi **44**

4.3. Strategi Negosiasi: Gender **46**

4.4. Konsekuensi Sosial dan Psikologis **49**

4.5. Negosiasi sebagai Proses Transformasi Sosial **52**

4.6. Penutup **54**

BAB V ***56***

PENUTUP ***56***

5.1. Kesimpulan Umum **56**

5.2. Implikasi Teoritis **58**

5.3. Implikasi Praktis **58**

5.4. Limitasi **59**

5.5. Rekomendasi untuk Penelitian Lanjutan **59**

5.6. Penutup **60**

DAFTAR PUSTAKA ***61***