UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesediaan Membayar Konsumen Beras Organik Kabupaten Sleman dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya
Yuditha Chilvi, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc. ; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc.,Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i
HALAMAN PENGAJUAN..... ii
HALAMAN PENGESAHAN..... iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI..... iv
KATA PENGANTAR..... vii
DAFTAR ISI..... vii
DAFTAR TABEL..... ix
DAFTAR LAMPIRAN..... x
INTISARI..... xi
ABSTRACT..... xii
I. PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang.....1
1.2 Rumusan Masalah.....4
1.3 Tujuan Penelitian.....5
1.4 Manfaat Penelitian.....5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI 7
2.1 Penelitian Terdahulu.....7
2.2 Landasan Teori 11
2.2.1 *Willingness to Pay* 11
2.2.2 Teori *Planned Behavior* 12
2.2.3 *Generational Cohort* 14
2.3 Kerangka Pemikiran 15
2.4 Hipotesis Penelitian 17
III. METODE PENELITIAN 18
3.1 Metode Dasar.....18
3.2 Lokasi Penelitian 18
3.3 Populasi dan Sampel.....18
3.3.1 Populasi Penelitian 18
3.3.2 Sampel Penelitian 19
3.4 Jenis dan Sumber Data 19
3.5 Metode Pengumpulan Data 20
3.6 Asumsi dan Pembatasan Masalah 21
3.7 Definisi konsep dan Pengukuran Variabel 21
3.8 Metode Pengujian Instrumen.....22
3.8.1 Uji Validitas.....22
3.8.2 Uji Reliabilitas.....23
3.9 Metode Analisis Data 23
3.9.1 Analisis Estimasi (*Willingness To Pay*) Beras Organik di Kabupaten Sleman 23

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesediaan Membayar Konsumen Beras Organik Kabupaten Sleman dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya
Yuditha Chilvi, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc. ; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc.,Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.9.2 Analisis Respons sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku konsumen terhadap WTP Beras Organik....26
3.9.3 Faktor yang Memengaruhi *Willingness To Pay* Beras Organik....29
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN....35
4.1 Keadaan Fisik Wilayah....35
4.2 Keadaan Demografis Wilayah....36
4.2.1 Kepadatan Penduduk....36
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin....37
4.2.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia....38
4.2.4 Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan....39
4.3 Keadaan Sektor Pertanian....40
4.4 Pengeluaran Rata-rata Perkapita Penduduk Kabupaten Sleman....42
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN....43
5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....43
5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia....44
5.3 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan....45
5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Pokok....46
5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan....47
5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Pembelian Beras Organik....48
5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian....49
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN....51
6.1 Analisis *Willingness To Pay* terhadap Beras Organik di Kabupaten Sleman....51
6.1.1 *Contingent Valuation Method* (CVM)....51
6.2 Penilaian Skor Respon Konsumen terhadap variabel Sikap (X1), Norma Subjektif (X2), dan Kontrol Perilaku (X3)....58
6.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* (WTP) pada Pembelian Beras Organik di Kabupaten Sleman....61
6.3.1 Uji Instrumen Penelitian....61
6.3.2 Analisis Regresi Logistik....63
VII. KESIMPULAN DAN SARAN....77
7.1 Kesimpulan....77
7.2 Saran....78