UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Fortifikasi di Kabupaten Sleman
Ashabul Yamin Ahmad, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M. P. ; Asih Kusumaningsih, S.P., M. Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abu-Bader, S., dan Jones, T. V. 2021. Statistical mediation analysis using the Sobel test and Hayes SPSS Process Macro. *International Journal of Quantitative and Qualitative Research Methods*, *9*(1): 1–21.

Ajzen, I. 1991. The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2): 179–211.

Ajzen, I. 2020. The theory of planned behavior: Frequently asked questions. Human behavior and emerging technologies, 2(4): 314-324.

Amelia, S., Imran, A. N., dan Sadat, M. A. 2024. Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Beras Di Pasar Tradisional Modern (Tramo) Kecamatan Turikale Kabupaten Maros. Jurnal Agribis, 12(1): 51-67.

Anas, M., Saputro, A. R., dan Wahdah, H. (2023). Persepsi Halal dan Pemahaman Sertifikasi Halal: Studi Deskriptif Analitik. Misykat al-anwar Jurnal kajian islam dan Masyarakat, 6(1): 1-12.

Andaresta, D. P., Retnowati, D., Fatmawati, A., dan Purnomo, S. D. 2024. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Ketahanan Pangan Di Indonesia. In Prosiding Seminar Nasional Unars, 3(1): 433-443.

Anggraini, R. F., Budijanto, S., dan Sitanggang, A. B. 2022. Ulasan ilmiah: peluang pengembangan beras analog fortifikasi dari berbagai bahan baku lokal dalam mengurangi defisiensi mikronutrien. Jurnal Pangan, 31(1): 83-94.

Anggrasari, H., Putri, T. W. S., Perdana, P., dan Cahyasita, D. 2025. Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Niat Menghindari Pemborosan Makanan (*Food Waste*) Terhadap Kerugian Ekonomi Pada Rumah Tangga di Kabupaten Sleman. Agrifo: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh, 10(1): 32-41.

Antika, C. R. (2021). Pengambilan Keputusan Membeli Rumah Berdasarkan Belief dan Feng Shui (*Decision Making a House Based on Belief and Feng Shui*). *Jurnal Diversita*, *7*(2): 188-200.

Arcanjo, F. N., Santos, P. R., Leite, A. M., Mota, F. B., and Segall, S. D. 2013. Rice fortified with iron given weekly increases hemoglobin levels and reduces anemia in infants: a community intervention trial. Int. J. Vitam. Nutr. Res, 83(1): 59-66.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Fortifikasi di Kabupaten Sleman
Ashabul Yamin Ahmad, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M. P. ; Asih Kusumaningsih, S.P., M. Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Asmara, R., dan Purbokusumo, Y. 2022. Pilihan instrumen kebijakan penataan ruang untuk manajemen sumber daya tanah pertanian (sawah) di Kabupaten Sleman. Widya Bhumi, 2(2): 88-103.

Awali, M. N., Oktaviyani, A., Tallo, A. J., dan Deyanara, E. 2019. Struktur Dan Distribusi Kependudukan Kota Adminstratif Jakarta Utara Tahun 2012-2016. In Seminar Nasional Geomatika, 3(1): 583-590.

Bazhan, M., Shafiei Sabet, F., and Borumandnia, N. 2023. Development and validation of a questionnaire to examine determinants of consumer intentions to purchase organic food. BMC nutrition, 9(1): 74-84.

Boone, H. N., dan Boone, D. A. 2012. Analyzing Likert data. Journal of Extension, 50(2): 1–5.

Brotosusilo, A. 2017. Hak-hak Produsen dalam Hukum Perlindungan Konsumen. Jurnal Hukum & Pembangunan, 22(5): 423-439.

Cheng, S. J., Jia, H. X., Wong, P. P. W., and Wang, L. 2023. Factors influencing consumers' purchase intention on organic foods via a theory of planned behaviour approach. Journal of Tourism, Culinary and Entrepreneurship, 3(1): 98-116.

Dinas Pertanian, Pangan, dan Perikanan Kabupaten Sleman. (2025). *Realisasi panen padi Kabupaten Sleman hingga April 2025*. Pemerintah Kabupaten Sleman.

Di Bucchianico, A. 2008. Coefficient of determination (R^2). Encyclopedia of statistics in quality and reliability.

Etikan, I., Musa, S. A., dan Alkassim, R. S. 2016. Comparison of convenience sampling and purposive sampling. American journal of theoretical and applied statistics, 5(1): 1-4.

Fishbein, M., dan Ajzen, I. 2011. Predicting and changing behavior: The reasoned action approach. Psychology press.

Fitriani, I., Widyawati, W., dan Syafrial, S. 2021. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kendali Perilaku terhadap Niat Perilaku Konsumsi Berkelanjutan Pembelian Makanan Berkemasan Ramah Lingkungan Foopak. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, 5(4): 1115-1125.

Garson, G. D. 2013. *Path analysis*. Asheboro, NC: Statistical Associates Publishing.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Fortifikasi di Kabupaten Sleman
Ashabul Yamin Ahmad, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M. P. ; Asih Kusumaningsih, S.P., M. Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Ghozali, I. 2018. Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23.

Gujarati, D. N. 2004. Basic Econometrics 4th edition. Mass: McGraw-Hill.

Gujarati, D. N. 2009. Basic econometrics.

Guo, Z. 2024. *The Impact of Gender Differences on Consumption Patterns: A Cross-cultural Comparative Study*. Frontiers in Business, Economics and Management.

Halim, A., dan Arsyad, M. 2021. Pengaruh pendapatan, tradisi dan selera terhadap pengeluaran konsumsi pangan. Inovasi, 17(4): 617–625.

Haviz, M., Suryaman, R., dan Tri, R. 2021. Fenomena Alih Fungsi Lahan: Apakah Tenaga Kerja dapat Berpindah dari Sektor Pertanian Ke Sektor Lain? Studi Kasus Kabupaten Bekasi. Jurnal Riset Ilmu Ekonomi, 1(1): 1-11.

Hertha, H., Santoso, S., Sahab, A. I., Yamin, A., dan Almira, B. 2022. Analysis of Healthy Living Behavior, Age, and Income on Gluten-Free Food Consumption. Journal of Consumer Sciences, 7(1): 51–67.

Heslin, P. A., dan Klehe, U. C. 2006. Self-efficacy. Encyclopedia Of Industrial/Organizational Psychology, SG Rogelberg, 2: 705-708.

Hidayat, A. A. 2021. Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas. Surabaya: Health Books.

Hidayatullah, S., S. Alvianna, Estikowati, I.K. Rachmawati, A. Waris, E. Aristanto, dan R.G. Patalo. 2023. Metodologi Penelitian Pariwisata. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Ikka, N., Aditya, D., dan Aristanti, N. 2022. Pengaruh Faktor Pendapatan, Pendidikan, dan Usia Terhadap Keputusan Pembelian Beras Premium. *Agrimas*, 6(1): 34–47.

Ikrima, I. R., Giriwono, P. E., dan Rahayu, W. P. 2023. Pemahaman dan penerimaan label gizi front of pack produk snack oleh siswa SMA di Depok. Jurnal Mutu Pangan: Indonesian Journal of Food Quality, 10(1): 42-53.

Ismawati, D., dan Prasetyo, I. 2020. Efektivitas pembelajaran menggunakan video zoom cloud meeting pada anak usia dini era pandemi covid-19. Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 5(1): 665-675.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Fortifikasi di Kabupaten Sleman
Ashabul Yamin Ahmad, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M. P. ; Asih Kusumaningsih, S.P., M. Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., dan Pal, D. K. 2015. Likert scale: Explored and explained. British Journal of Applied Science & Technology, 7(4): 396–403.

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2014. *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 25 Tahun 2014 tentang Upaya Kesehatan Anak dan Remaja*. Jakarta: Kemenkes RI.

Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2024. Satu Data Pertanian: Luas panen dan produksi padi nasional 2018–2024. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian (Pusdatin). Diakses pada 8 September 2025, dari https://satudata.pertanian.go.id.

Khasanah, N., Jamhari, J., dan Darwanto, D. H. 2022. Factor analysis on rice product labels as a consideration for consumer's purchase decision in Yogyakarta. Jurnal Agro Ekonomi, 33(2): 113–125.

Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. Marketing management (15th ed.). Pearson Education Limited.

Kusnandar, F., Budi, F. S., Regiyana, Y., dan Budijanto, S. 2020. Pengembangan Butiran Premiks untuk Fortifikasi Zat Besi dalam Beras. Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia, 25(4): 592-598.

Mahendra, M. U., dan Mamilianti, W. 2020. Persepsi konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian beras premium. Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE), 1(1): 1-12.

Mamoriska, S., Hidayat, M. G., Magda, C. G., Yuliarti, A., Cahyaningsih, E., Manalu, E., and Putri, R. Y. K. 2022. The Characterization of Fortified Rice (Fortivit) and Biofortified Rice (Nutri Zinc): Karakterisasi Beras Fortifikasi (Fortivit) dan Beras Biofortifikasi (Nutri Zinc). Jurnal Pangan, 31(2): 95-112.

Marpaung, R., dan Winarto, Y. 2018. Analisis regresi dan pengujian model statistik. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 21(2): 123–135.

Mauludyani, A. V. R., Nasution, Z., Aries, M., Rimbawan, and Egayanti, Y. 2021. *Knowledge on Nutrition Labels for Processed Food: Effect on Purchase Decision among Indonesian Consumers*. Jurnal Gizi dan Pangan, 16(1): 47–56.

Meliala, E., dan Djamaluddin, S. 2024. The effect of special allocation fund for agriculture on food security in Indonesia. *Jurnal Bina Praja*, *16*(2): 251-260.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Fortifikasi di Kabupaten Sleman
Ashabul Yamin Ahmad, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M. P. ; Asih Kusumaningsih, S.P., M. Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Notoatmodjo, S. 2018. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku.* Jakarta: Rineka Cipta.

Novriansyah, M. A., Mopangga, H., and Yakup, A. P. 2025. *The relationship between education level and population structure on labor absorption in Gorontalo Province*. Journal of International Conference Proceedings, 8(1): 258–268.

O'brien, R. M. 2007. A caution regarding rules of thumb for variance inflation factors. Quality & quantity, 41(5): 673-690.

Pang, S. M., Tan, B. C., and Lau, T. C. 2021. Antecedents of consumers' purchase intention towards organic food: integration of theory of planned behavior and protection motivation theory. Sustainability, 13(9): 5218.

Pemerintah Kabupaten Sleman. 2024. *Launching* Gerakan Intervensi Serentak Pencegahan *Stunting* Kabupaten Sleman *2024*. Diakses dari https://slemankab.go.id/launching-gerakan-intervensi-serentak-pencegahan-stunting-kabupaten-sleman-2024-wabup-sleman-ajak-stakeholder-saling-sinergi-turunkan-prevalensi-stunting/

Permatasari, N., Rohman, F., Dwi, R., dan Hapsari, V. 2024. The Influence of Health Consciousness, Food Safety Concern, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control on Organic Rice Purchase Intention Mediated by Attitude: A Study on Millennial Generation in East Java. IRJEMS International Research Journal of Economics and Management Studies Published by Eternal Scientific Publications, 3(7): 184–194.

Prasetyo, D. T., dan Djuwita, R. 2020. Penggunaan theory of planned behavior dalam menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi food waste behavior pada dosen. Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen, 13(3): 277-288.

Rahardjo, M. 2011. Metode pengumpulan data penelitian kualitatif.

Rahyuni, R., Noer, M., dan Yusmarni, Y. 2020. Analisis Persepsi Konsumen Beras di Kecamatan Padang Timur Kota Padang. Journal of Socio-economics on Tropical Agriculture, 2(3):199-209.

Rana, J., and Paul, J. 2017. Consumer behavior and purchase intention for organic food: A review and research agenda. Journal of retailing and consumer services, 38, 157-165.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Fortifikasi di Kabupaten Sleman
Ashabul Yamin Ahmad, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M. P. ; Asih Kusumaningsih, S.P., M. Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Razali, N. M., and Wah, Y. B. 2011. Power comparisons of shapiro-wilk, kolmogorov-smirnov, lilliefors and anderson-darling tests. Journal of statistical modeling and analytics, 2(1): 21-33.

Riyanto S. dan A. A. Hatmawan. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen. Yogyakarta: Deepublish.

Roscoe, J. T. 1975. Fundamental Research Statistic for The Behavioral Science. New York: Holt Rinehart and Winston.

Rosita, E., Hidayat, W., dan Yuliani, W. 2021. Uji validitas dan reliabilitas kuesioner perilaku prososial. FOKUS: Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan, 4(4): 279-284.

Saputra, P. A., dan Nugroho, A. 2017. Perancangan dan implementasi survei kepuasan pengunjung berbasis web di perpustakaan daerah kota salatiga. JUTI: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi, 15(1): 63-71.

Sari, D. P., Lestari, E., dan Widodo, S. 2021. Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap produk beras organik di Kabupaten Sleman. Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi, 22(2): 155–166.

Sartika, D. (2020). Melihat attitude and behavior manusia lewat analisis teori planned behavioral. *JIGC (Journal of Islamic Guidance and Counseling)*, *4*(1), 51-70.

Sekaran, U., dan Bougie, R. 2016. Research methods for business: A skill building approach. john wiley & sons.

Sitorus, S. R. P., Mustamei, E., dan Mulya, S. P. (2019). *Conformity of Land Use with Spatial Pattern and Direction of Green Open Space Development in South Bengkulu Regency*. Jurnal Ilmu Tanah dan Lingkungan, 21(1): 21–29.

Sogari, G., Pucci, T., Caputo, V., dan Van Loo, E. J. 2023. The theory of planned behaviour and healthy diet: Examining the mediating effect of traditional food. Food Quality and Preference, 104, 104709.

Sugiyono, D. 2013. Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Fortifikasi di Kabupaten Sleman
Ashabul Yamin Ahmad, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M. P. ; Asih Kusumaningsih, S.P., M. Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sulistiantoro, B. (2024, Februari 19). *Selokan Mataram: Dari Mataram untuk ketahanan pangan*. Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Perbendaharaan Provinsi D.I. Yogyakarta. https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/diy/id/data-publikasi/artikel/3723-selokan-mataram-dari-mataram-untuk-ketahanan-pangan.html

Sulung, U., dan Muspawi, M. 2024. Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. Edu Research, 5(3): 110-116.

Supriyaningsih, N. K. 2023. Pengaruh Saluran Distribusi, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada Selip Pancar Sari Di Desa Pererenan (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).

Teng, C. C., dan Wang, Y. M. 2015. Decisional factors driving organic food consumption: Generation of consumer purchase intentions. British food journal, 117(3), 1066-1081.

Trikadibusana, A. A., dan Secapramana, L. V. H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Purchase Intention Generasi Milenial Pada Produk Pangan Organik. Jurnal Administrasi dan Manajemen, *11*(1), 74-82.

Wahyu, K. (2023). Pengaruh self-efficacy, controllability dan norma subjektif terhadap intensi whistleblowing. *Account:* Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan, *10*(2), 2082-2091.

White, H. 1980. A heteroskedasticity-consistent covariance matrix estimator and a direct test for heteroskedasticity. Econometrica: journal of the Econometric Society, 48(4): 817-838.

Widyasari, R., Prasmatiwi, F. E., dan Situmorang, S. 2014. Tingkat kepuasan dan loyalitas konsumen rumah tangga dalam mengonsumsi bihun jagung di Bandar Lampung. Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science, 2(4): 382-389.

Yilmaz, B. 2023. Factors influencing consumers' behaviour towards purchasing organic foods: a theoretical model. Sustainability, 15(20): 1-17.

Yuniarti, P., Wianti, W., dan Rini, R. S. 2023. Metode Penelitian Sosial. Penerbit NEM.