UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Fortifikasi di Kabupaten Sleman
Ashabul Yamin Ahmad, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M. P. ; Asih Kusumaningsih, S.P., M. Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI ii
I. PENDAHULUAN v
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 7
2.1 Tinjauan Pustaka 7
2.2.1. Beras dalam Ketahanan Pangan Nasional 7
2.1.2. Beras Fortifikasi 9
2.1.3. Penelitian Terdahulu 11
2.2 Landasan Teori 14
2.2.1 *Theory of Planned Behavior* (TPB) 14
2.2.2 *Attitude* 15
2.2.3 *Subjective Norms* 16
2.2.4 *Perceived Behavioral Control* 16
2.2.5 *Intention* 17
2.2.6 Keputusan Pembelian 18
2.3 Kerangka Pemikiran 18
2.4 Hipotesis 19
III. METODE PENELITIAN 20
3.1 Metode Dasar 20
3.2 Metode Pengambilan Sampel 20
3.2.1. Lokasi Penelitian 20
3.2.2. Penentuan Sampel Penelitian 20
3.3 Metode Pengumpulan Data 21
3.3.1. Observasi 21
3.3.2. Wawancara 21
3.3.3. Studi Pustaka 22
3.4. Jenis dan Sumber Data 22
3.5 Asumsi dan Pembatasan Masalah 22
3.6 Definisi dan Pengukuran Variabel 23
3.7 Metode Pengolahan dan Analisis Data 24

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Fortifikasi di Kabupaten Sleman
Ashabul Yamin Ahmad, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M. P. ; Asih Kusumaningsih, S.P., M. Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.7.1 Analisis Deskriptif 24
3.7.2 Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Fortifikasi 24
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas 26
3.7.4. Skala Likert 28
3.7.5. Analisis Jalur (*Path Analysis*) 28
3.7.6. Uji Asumsi Klasik 30
3.7.7. Analisis Regresi Linear Berganda 32
3.7.8. Uji Kelayakan Regresi 33
3.7.9. Uji Sobel 34
3.7.10. Method of Successive Interval 35
IV. KARAKTERISTIK WILAYAH PENELITIAN 36
4.1. Kondisi Geografis 36
4.2. Keadaan Penduduk Berdasarkan Umur 37
4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin 38
4.2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan 39
4.3. Tingkat Ekonomi Penduduk Kabupaten Sleman 40
4.3.1. Garis Kemiskinan Penduduk Kabupaten Sleman 40
4.3.2. Pengeluaran Rata-rata Perkapita Penduduk Kabupaten Sleman 41
V. KARAKTERISTIK KONSUMEN BERAS FORTIFIKASI DI KABUPATEN SLEMAN 44
5.1. Konsumen Beras Fortifikasi 44
5.2. Karakteristik Konsumen Beras Fortifikasi 44
5.2.1. Karakteristik Konsumen Beras Fortifikasi Berdasarkan Umur 44
5.2.2. Karakteristik Konsumen Beras Fortifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin 45
5.2.3. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan 46
5.2.4. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Lama Mengonsumsi Beras Fortifikasi 47
5.2.5. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Kuantitas Pembelian 48
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN 50
6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas 50
6.1.1. Uji Validitas 50
6.1.2. Uji Reliabilitas 53
6.2. Analisis Distribusi Proporsi 54
6.2.1 Analisis Distribusi Proporsi Variabel Sikap 54
6.2.2 Analisis Distribusi Proporsi Variabel Norma Subjektif 55
6.2.3 Analisis Distribusi Proporsi Variabel Persepsi Kontrol Perilaku 56
6.2.4 Analisis Distribusi Proporsi Variabel Niat Pembelian 58
6.2.5 Analisis Distribusi Proporsi Keputusan Pembelian 59
6.3. Uji Asumsi Klasik 60

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Fortifikasi di Kabupaten Sleman
Ashabul Yamin Ahmad, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M. P. ; Asih Kusumaningsih, S.P., M. Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

6.3.1 Uji Normalitas 60
6.4 Analisis Regresi Linear Berganda 62
6.5 Uji Sobel 67
6.6 Analisis Jalur 70
VII. PENUTUP 79
7.1 Kesimpulan 79
7.2 Saran 79
DAFTAR PUSTAKA 81
LAMPIRAN 88