UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Culture as the New Currency: Strategi Jaringan Advokasi Transnasional Gold House dalam Memitigasi
Kekerasan Kultural terhadap Diaspora Asia di Hollywood**
Fakhri Muhammad, Randy Wirasta Nandyatama, S.I.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
KATA PERSEMBAHAN ..... **v**
ABSTRAK ..... **x**
DAFTAR ISI **1**
BAB I: Pendahuluan **2**
1.1. Latar Belakang 2
1.2. Pertanyaan Penelitian 6
1.3. Landasan Konseptual 6
1.4. Argumentasi Utama 10
1.5. Metode Riset 11
1.6. Sistematika Penulisan 13
BAB II: **14**
2.1. Anatomi Dominasi dan Kekerasan Kultural di Hollywood 14
2.2. Transisi Gerakan Diaspora Menuju Jaringan Advokasi Transnasional 18
2.3. Kemunculan Gold House 20
BAB III **23**
3.1. Manuver Gold House sebagai Jaringan Advokasi Transnasional 23
3.1.1 Politik Informasi 25
3.1.2 Politik Simbolik 28
3.1.3 Politik Daya Tawar 29
3.1.4 Politik Akuntabilitas 34
3.2. Spesifisitas Budaya sebagai Instrumen Mitigasi dan Dekonstruksi Kekerasan Kultural 36
BAB IV **39**
DAFTAR PUSTAKA **41**