UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Komunikasi Merek Glokal di Media Sosial: Analisis Isi Kualitatif pada Konten Akun Instagram IKEA Indonesia (@ikea_id)
Muhammad Haldis Maheswara Thohari, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TUGAS AKHIR

Komunikasi Merek Glokal di Media Sosial: Analisis Isi Kualitatif pada Konten Akun Instagram IKEA Indonesia (@ikea_id)

Glocal Brand Communication on Social Media: A Qualitative Content Analysis on IKEA Indonesia's Instagram Page (@ikea_id)

Disusun oleh:
Muhammad Haldis Maheswara Thohari
22/497643/SP/30885

PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Komunikasi Merek Glokal di Media Sosial: Analisis Isi Kualitatif pada Konten Akun Instagram IKEA Indonesia (@ikea_id)
Muhammad Haldis Maheswara Thohari, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Komunikasi Merek Glokal di Media Sosial: Analisis Isi Kualitatif pada Konten Akun Instagram IKEA Indonesia (@ikea_id)

Disusun Oleh:

Muhammad Haldis Maheswara Thohari
22/497643/SP/30885

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **13 Agustus 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001

Penguji I

Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A
NIP. 196112311988031007

Penguji II

Syaifa Tania, S.IP., M.A.
NIP. 111198909201802201

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002