



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka	5
1. Apotek <i>online</i>	5
2. Persepsi masyarakat	22
F. Kerangka Penelitian	29
G. Keterangan Empiris.....	30
BAB II. METODE PENELITIAN	31
A. Rancangan Penelitian	31
B. Variabel dan Definisi Operasional Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel	32
1. Populasi.....	32
2. Sampel.....	33
D. Metode Pengumpulan Data	34
E. Instrumen Penelitian.....	34



F. Uji Validitas dan Reliabilitas	37
G. Analisis Data	38
BAB III. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Karakteristik Responden.....	40
1. Data demografi.....	40
2. Lama akses internet.....	45
3. Riwayat pembelian obat secara <i>online</i>	46
4. Sumber informasi apotek <i>online</i>	46
5. Apotek <i>online</i> yang diketahui responden.....	47
6. Pengalaman pembelian obat di apotek <i>online</i>	49
B. Gambaran Persepsi Masyarakat terhadap Apotek <i>Online</i>	50
1. Jaminan kualitas obat.....	51
2. Harga obat.....	56
3. Hak konsumen diperoleh dari apotek <i>online</i>	60
4. Kemudahan dalam membeli obat di apotek <i>online</i>	67
5. Risiko dari apotek <i>online</i>	72
6. Regulasi tentang apotek <i>online</i>	78
7. Rekapitulasi Persepsi Masyarakat.....	82
C. Keterbatasan Penelitian	83
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	97