UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Praktik dan Strategi Affiliator sebagai Cultural Intermediaries di TikTok dalam Mendorong Konsumsi Mahasiswa
Yollanda Chasca Valera, Odam Asdi Artosa, S.Sos., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Praktik dan Strategi *Affiliator* sebagai *Cultural Intermediaries* di TikTok dalam Mendorong Konsumsi Mahasiswa

Disusun Oleh :

Yollanda Chasca Valera

NIM : 22/498081/SP/30921

DEPARTEMEN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Praktik dan Strategi Affiliator sebagai Cultural Intermediaries di TikTok dalam Mendorong Konsumsi Mahasiswa
Yollanda Chasca Valera, Odam Asdi Artosa, S.Sos., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama	: Yollanda Chasca Valera
No. Mahasiswa	: 22/498081/SP/30921
Judul Skripsi	: Praktik dan Strategi Affiliator sebagai Cultural Intermediaries di TikTok dalam Mendorong Konsumsi Mahasiswa
Tanggal Ujian	: 29 Juli 2026
Tempat	: R. Sidang Sosiologi

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Odam Asdi Artosa, S.Sos., M.A.
111199409202408101

Penguji I	Penguji II
Oki Rahadianto Sutopo, Ph.D	Nurul Aini, S.Sos., M.Phil.
	19800906 201012 2 003