UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Laku Politik Warga: Signifikansi Humanies Project
Rizka Audia Fahreza, Prof. Dr. Purwo Santoso, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, F., & Danial, E. (2015). Crowdfunding: demokratisasi akses keuangan dalam mendukung aksi sosial mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi*, 15(1), 1–16.

Abidah, A. S. N., & Widyastuti, T. R. (2025). Makna Volunteering bagi Mahasiswa: Studi Kasus di Universitas Jenderal Soedirman. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 14(3), 157–166.

Adam, Auri. "High Polities sebagai Kerangka Moral Pemikiran Politik Muhammadiyah." *Bestari*, no. 28, 1999.

Afrillia, Z., & Nurullah, M. (2025). Dampak Kesejahteraan Emosional Relawan Peduly Tangerang pada Bakti Sosial dalam Perspektif Pendidikan Sosial: Penelitian. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(2), 1265–11270.

Allifiansyah, S. (2017). Kaum Muda, Meme, dan Demokrasi Digital di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 151–164.

Anshori, I., & Nadiyya, F. A. A. (2023). Peran ruang digital sebagai transformasi gerakan aksi sosial mahasiswa melalui platform sosial media. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 12(2), 343–362.

Arnstein, S. R. (1969). A ladder of citizen participation. *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216–224.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.

Diky, P. (2024). *Peran Organisasi Ikatan Mahasiswa Minang (IMAMI) dalam Meningkatkan Solidaritas Sosial Mahasiswa Minang di Lampung* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Farida, S. I., Iqbal, M., & Kurniasih, A. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Serta

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Laku Politik Warga: Signifikansi Humanies Project
Rizka Audia Fahreza, Prof. Dr. Purwo Santoso, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Implikasinya Pada Kepuasan Kerja. *Jurnal Kependidikan: Penelitian Inovasi Pembelajaran*, 46(1), 121–134.

Haryadi, D. (2021). Otonomi Kolektif dan Operasionalisasi Kesadaran Publik dalam Gerakan Solidaritas Pangan Jogja (SPJ). *Brawijaya Journal of Social Science*, 1(1), 50–62.

Hasna, S., Komunikasi, D. I., & Ilmu, F. (2022). Tindakan kolektif masyarakat jaringan di Indonesia: Aktivisme sosial media pada aksi #Gejayanmemanggil. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 25–34.

Huberman, M., & Miles, M. B. (2002). *The qualitative researcher's companion*. Sage.

Humanies Project. (2024). Transformasi Humanies Project menjadi Yayasan Kemanusiaan. YouTube. https://youtu.be/WlpELcPJlck?si=LDn9_j6dO8fjUcgD

Humanies Project. *Tentang Humanies Project*. https://humaniesproject.org/tentang-humaniesproject

Ibrahim, M. I., & Septiani, W. D. (2017). Sistem Informasi Penerimaan Donasi (Studi Kasus: Yayasan Sahabat Yatim Indonesia). *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer)*, 3(1), 87–94.

Isbah, M. F., & Harnia, A. (2021). Mobilisasi sumber daya dan partisipasi publik dalam gerakan filantropi Islam: Studi pada LAZIS Muhammadiyah di Kecamatan Kalasan, Sleman. *Jurnal Sosiologi Agama: Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama Dan Perubahan Sosial*, 15(2). https://doi.org/10.14421/JSA.2021.152.07

Judijanto, L. (2026). Tren dan Arah Penelitian State–Society Relations dalam Kajian Ilmu Politik: Analisis Bibliometrik Literatur Internasional. *Sanskara Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(02), 151–162.

Kartika, A. (2021). Gerakan Sosial Digital Warga Bantu Warga Sebagai Respon Masyarakat Indonesia dalam Menghadapi Pandemi. *Brawijaya Journal of Social Science*, 1(1), 14–30.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Laku Politik Warga: Signifikansi Humanies Project
Rizka Audia Fahreza, Prof. Dr. Purwo Santoso, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Khairi, T., & Hairunnisa, A. W. A. (2022). Strategi komunikasi social marketing gerakan infaq beras dalam meningkatkan kepercayaan para donatur di Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 55.

Khalil, F., & Rindaningsih, I. (2022). Pentingnya pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia (SDM) terhadap kinerja karyawan pada Yayasan Minhajussunnah Surabaya. *SOCIETY*, 13(2).

Maimunah, S. (2025). *Aksi Kolektif: Kekuatan Bersama dalam Mengubah Masyarakat*. Inca University. https://inca.ac.id/aksi-kolektif/

Maria, E., Sudarso, A., & Perangin-Angin, J. T. K. (2023). Membangun Sense of belonging (rasa memiliki) individu dan menerapkannya sebagai wujud motivasi diri dalam bekerja dan kecintaan terhadap organisasi pada YPK Don Bosco Kam. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 3(1), 104–112.

McCarthy, J. D., & Zald, M. N. (1977). Resource mobilization and social movements: A partial theory. *American Journal of Sociology*, 82(6), 1212–1241.

Muammar, A. (2024). Pemikiran Politik Amien Rais: Strategi Politik Adiluhung Bagi Negara Demokrasi. Sosial Simbiosis: Jurnal Integrasi Ilmu Sosial dan Politik, 1(2), 140-160.

Mustofa, A., Anwar, K., Fauzi, H. A., & Karimi, Z. N. (2022). Strategi penyusunan dan penyesuaian struktur organisasi yayasan. *al-Afkar, Journal For Islamic Studies*, 196–205.

Nasrullah, R. (2012). Internet dan ruang publik virtual, sebuah refleksi atas teori ruang publik habermas. *Komunikator*, 4(1).

Nugraha, C. N., Barkah, C. S., Aulina, L., Herawaty, T., Sutrisno, L. T., & Septian, C. D. P. (2025). Analisis keterlibatan politik generasi muda dalam Anies Bubble di media sosial X. *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia dan Global*, 6(1), 13–20.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Laku Politik Warga: Signifikansi Humanies Project
Rizka Audia Fahreza, Prof. Dr. Purwo Santoso, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rahmatullah, A. F., & Jabbar, Y. M. (2023). Transformasi Exalt To Creativity (XTC): Gerakan Sosial Baru, Aktor Intermediary, atau Politik Praktis?. *Jurnal PolGov*, 5(1), 197–236.

Ranitawati, E. (2025). Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Laporan Keuangan terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 8064–8071.

Rizanul, R. C., Egistin, D., Jasmine, A., & Juniarto, D. (2025). Analisis peran media sosial (TikTok) dalam dinamika partisipasi politik pada Pemilu Presiden 2024. *Journal of Social Contemplativa*, 3(1), 51–61.

Saleh, M. M. (2025). *Manajemen relasi Yayasan Gorontalo Baik Indonesia dalam mempertahankan partisipasi relawan tetap* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).

Salim, K. (2023). *Kompleksitas dan dinamika birokrasi di Indonesia*.

Salim, K. (2024). Partisipasi Relawan Sosial dalam Pemberdayaan Komunitas Pemuda Peduli DKI Jakarta. *Jurnal Wahana Bina Pemerintahan*, 6(1), 31–37.

Setiawan, H. D., & Djafar, T. M. (2023). Partisipasi politik pemilih muda dalam pelaksanaan demokrasi di Pemilu 2024. *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 8(2), 201–213.

Sitio, V. S. S. (2024). Pengaruh kepercayaan organisasi dan kepuasaan kerja terhadap komitmen organisasi dan organizational citizenship behaviour PT Dayawisata Inti Indah. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 14(1), 22–39.

Stokke, K. (2017). Politics of citizenship: Towards an analytical framework. *Norsk Geografisk Tidsskrift-Norwegian Journal of Geography*, 71(4), 193–207.

Sugiyono, P. D. (2010). Metode Peneliian. Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, 84.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Laku Politik Warga: Signifikansi Humanies Project
Rizka Audia Fahreza, Prof. Dr. Purwo Santoso, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Syauket, A. (2022). Peran Relawan Politik Dalam Konstelasi Politik Indonesia. *Jurnal Hukum Sasana*, 8(1).

Syammas, I., Rumahorbo, Y. R. J., & Arrafii, A. (2025). Analisis Bentuk Political Participatory Culture Fanbase Anies Baswedan. *Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi*, 5(2).

Usman, S. (2002). 'Civil Society' di Indonesia: Suatu Tantangan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(3), 379–391. https://doi.org/10.22146/jsp.11104

Valentino, D. A. R. R. E. L. L., Aafiyah, K., Wiranda, I., & Rakhmawati, N. A. (2024). Analisis bibliometrik tentang peran Twitter/X dalam mobilisasi dukungan sosial: Dari #Doyourmagic hingga gerakan solidaritas lainnya. *Etika Teknologi Informasi*, 1(1), 1–14.

Wahyudi, V. (2019). Politik Digital di Era Revolusi Industri 4.0 “Marketing & Komunikasi Politik”. *Politea: Jurnal Politik Islam*.