UNIVERSITAS GADJAH MADA
**Pengaruh Persepsi Kegunaan Situs Web dan Persepsi Kesesuaian Individuâ€“Pekerjaan pada Niat Melamar
Pekerjaan dengan Citra Organisasi sebagai Variabel Mediasi**
Nantaya Aulia Fitri, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN ix
INTISARI x
ABSTRACT xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Pertanyaan Penelitian 12
1.4 Tujuan Penelitian 13
1.5 Manfaat Penelitian 13
1.5.1 Manfaat Teoritis 13
1.5.2 Manfaat Praktis 14
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 16
1.7 Kontribusi Penelitian 17
1.7.1 Kontribusi Empiris terhadap Literatur 17
1.7.2 Kontribusi Empiris 17
1.7.3 Kontribusi Praktis 18
1.8 Sistematika Penulisan 19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 20
2.1 Landasan Teori 20
2.1.1 Persepsi Kegunaan Situs Web 20
2.1.2 Persepsi Kesesuaian Individu–Pekerjaan 21
2.1.3 Citra Organisasi 22
2.1.4 Niat Melamar Pekerjaan 23
2.1.5 Teori Sinyal 24
2.2 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis 26
2.2.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan Situs Web pada Citra Organisasi 26
2.2.2 Pengaruh Persepsi Kesesuaian Individu–Pekerjaan pada Citra Organisasi 27
2.2.3 Pengaruh Citra Organisasi pada Niat Melamar Pekerjaan 28
2.2.4 Pengaruh Persepsi Kegunaan Situs Web pada Niat Melamar Pekerjaan 29
2.2.5 Pengaruh Persepsi Kesesuaian Individu–Pekerjaan pada Niat Melamar Pekerjaan 30
2.2.6 Peran Mediasi Citra Organisasi pada Hubungan antara Persepsi Kegunaan Situs Web dan Niat Melamar Pekerjaan 31
2.2.7 Peran Mediasi Citra Organisasi pada Hubungan antara Persepsi Kesesuaian Individu–Pekerjaan dan Niat Melamar Pekerja 32
2.3 Penelitian Terdahulu 33
2.4 Model Penelitian 36
BAB III METODE PENELITIAN 40
3.1 Desain Penelitian 40

Pengaruh Persepsi Kegunaan Situs Web dan Persepsi Kesesuaian Individuâ€“Pekerjaan pada Niat Melamar
Pekerjaan dengan Citra Organisasi sebagai Variabel Mediasi
Nantaya Aulia Fitri, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.1.1 Profil Perusahaan....41
3.2 Populasi dan Sampel....42
3.2.1 Populasi Penelitian....42
3.2.2 Sampel Penelitian....42
3.3 Definisi Operasional....45
3.3.1 Persepsi Kegunaan Situs Web....45
3.3.2 Persepsi Kesesuaian Individu–Pekerjaan....46
3.3.3 Citra Organisasi....47
3.3.4 Niat Melamar Pekerjaan....48
3.4 Metode Pengumpulan Data....50
3.5 Skala Pengukuran....51
3.6 Metode Analisis Data....52
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif....52
3.6.2 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)....53
3.6.3 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)....54
3.6.4 Pengujian Hipotesis....55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN....57
4.1 Hasil Pengumpulan Data....57
4.2 Karakteristik Responden....58
4.3 Persebaran Jawaban Responden....62
4.4 Analisis Statistik Deskriptif....65
4.5 Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model)....67
4.5.1 Hasil Uji Validitas....68
4.5.2 Hasil Uji Reliabilitas....72
4.6 Analisis Model Struktural (Inner Model)....73
4.6.1 Uji Multikolinearitas....73
4.6.2 Nilai Koefisien Determinasi (R^2)....74
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis....75
4.8 Pembahasan....77
4.8.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan Situs Web terhadap Citra Organisasi....78
4.8.2 Pengaruh Persepsi Kesesuaian Individu–Pekerjaan terhadap Citra Organisasi....79
4.8.3 Pengaruh Citra Organisasi terhadap Niat Melamar Pekerjaan....80
4.8.4 Pengaruh Persepsi Kegunaan Situs Web terhadap Niat Melamar Pekerjaan....81
4.8.5 Pengaruh Persepsi Kesesuaian Individu–Pekerjaan terhadap Niat Melamar Pekerjaan....82
4.8.6 Peran Mediasi Citra Organisasi pada Hubungan antara Persepsi Kegunaan Situs Web dan Niat Melamar Pekerjaan....83
4.8.7 Peran Mediasi Citra Organisasi pada Hubungan antara Persepsi Kesesuaian Individu–Pekerjaan dan Niat Melamar Pekerjaan....84
BAB V PENUTUP....86
5.1 Simpulan....86
5.2 Implikasi Penelitian....88
5.2.1 Implikasi Empiris....88
5.2.2 Implikasi Praktis....90
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran....92
5.3.1 Keterbatasan Penelitian....92
5.3.2 Saran....93
DAFTAR PUSTAKA....96
LAMPIRAN....103
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian....103
Lampiran 2. Data Responden....119

Pengaruh Persepsi Kegunaan Situs Web dan Persepsi Kesesuaian Individuâ€“Pekerjaan pada Niat Melamar
Pekerjaan dengan Citra Organisasi sebagai Variabel Mediasi
Nantaya Aulia Fitri, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lampiran 3: Profil Responden.....128
Lampiran 4: Gambar Hasil Uji Pengukuran.....131