UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Persepsi Kegunaan Situs Web dan Persepsi Kesesuaian Individuâ€“Pekerjaan pada Niat Melamar
Pekerjaan dengan Citra Organisasi sebagai Variabel Mediasi**
Nantaya Aulia Fitri, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA., Ph.D.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# INTISARI

Penelitian ini menganalisis pengaruh Persepsi Kegunaan Situs Web (PKSW) dan Persepsi Kesesuaian Individu–Pekerjaan (PKIP) pada Niat Melamar Pekerjaan (NMP), dengan Citra Organisasi (CO) sebagai mediator, dalam konteks situs karier PT Astra International Tbk. Penelitian menggunakan survei kuantitatif berbasis stimulus. Responden diminta mengamati situs Astra Career dan informasi lowongan Astra International Tbk. sebelum memberikan penilaian. Sampel terdiri atas 149 mahasiswa tingkat akhir dan lulusan baru yang diperoleh melalui *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan *partial least squares structural equation modeling* (PLS-SEM) melalui SmartPLS 4. Hasil menunjukkan bahwa PKSW berpengaruh positif pada CO; PKIP berpengaruh positif pada CO; CO berpengaruh positif pada NMP; dan PKIP berpengaruh positif pada NMP. Pengaruh langsung PKSW pada NMP bernilai negatif tetapi tidak signifikan. CO memediasi pengaruh PKSW pada NMP dengan pola *indirect-only mediation* dan memediasi pengaruh PKIP pada NMP dengan pola *complementary mediation.* Temuan ini menunjukkan bahwa kegunaan situs karier terutama berkaitan dengan niat melamar melalui evaluasi terhadap organisasi, sedangkan kesesuaian individu–pekerjaan bekerja melalui jalur langsung dan tidak langsung. Secara praktis, perusahaan perlu mengintegrasikan kegunaan situs, informasi pekerjaan yang spesifik, dan informasi organisasi agar calon pelamar dapat mengevaluasi pekerjaan dan perusahaan secara memadai.

**Kata kunci:** citra organisasi, niat melamar pekerjaan, persepsi kegunaan situs web, persepsi kesesuaian individu–pekerjaan, rekrutmen digital.

Pengaruh Persepsi Kegunaan Situs Web dan Persepsi Kesesuaian Individuâ€“Pekerjaan pada Niat Melamar
Pekerjaan dengan Citra Organisasi sebagai Variabel Mediasi
Nantaya Aulia Fitri, Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

# ABSTRACT

*This study examines the effects of Perceived Website Usability (PWU) and Perceived Person–Job Fit (P–J Fit) on Intention to Apply (ITA), with Organisational Image (OI) as a mediator, in the context of the career website of PT Astra International Tbk. A quantitative stimulus-based survey was employed. Respondents were asked to observe the Astra Career website and a vacancy posted by Astra International Tbk. The sample consisted of 149 final-year students and recent graduates selected through nonprobability purposive sampling. The data were analysed using partial least squares structural equation modelling (PLS-SEM) in SmartPLS 4. The results show that PWU positively affects OI; P–J Fit positively affects OI; OI positively affects ITA; and P–J Fit positively affects ITA. The direct effect of PWU on ITA is negative but statistically insignificant. OI mediates the effect of PWU on ITA through indirect-only mediation and mediates the effect of P–J Fit on ITA through complementary mediation. The findings provide contextual empirical evidence that website usability is associated with application intention primarily through organisational evaluation, whereas person–job fit operates through both direct and indirect paths. Practically, organisations should integrate website usability, specific job information, and organisational information so that prospective applicants can evaluate both the vacancy and the employer more adequately.*

***Keywords:*** *digital recruitment, intention to apply, organizational image, perceived person-job fit, perceived website usability.*