UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pemetaan Apotek dengan Geographical Information System serta Hubungan Kompetisi terhadap Omset dan
Inovasi Apotek di Kabupaten Sleman**
MAULIDA MIFTAKHUL JANNAH, M. Rifqi Rokhman, M.Sc., Apt.; Dr. Satibi, M.Si., Apt.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
INTISARI xiv
ABSTRACT xv
BAB I. PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan Penelitian 4
D. Manfaat Penelitian 5
E. Tinjauan Pustaka 5
1. Pengertian Apotek 5
2. Pendirian Apotek 6
3. *Geographical Information System* (GIS) 8
4. Pendirian Apotek dengan Aturan Rasio 9
5. Ruang Lingkup Kefarmasian 10
6. Pelayanan Kefarmasian 11
7. Omset Apotek 12

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pemetaan Apotek dengan Geographical Information System serta Hubungan Kompetisi terhadap Omset dan
Inovasi Apotek di Kabupaten Sleman**
MAULIDA MIFTAKHUL JANNAH, M. Rifqi Rokhman, M.Sc., Apt.; Dr. Satibi, M.Si., Apt.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

8. Inovasi Apotek 12
F. Landasan Teori 14
G. Kerangka Konsep 16
H. Keterangan Empiris 17
I. Hipotesis 17
BAB II. METODE PENELITIAN 18
A. Jenis Penelitian 18
B. Subjek Penelitian 18
C. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian 19
D. Definisi Operasional 19
E. Alat dan Bahan 21
F. Cara Kerja 22
G. Analisis dan Pengolahan Data 26
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 33
A. Distribusi Apotek 33
B. Aturan Jarak 37
1. Deskripsi Responden 37
2. Hubungan Kompetisi dengan Omset 40
3. Hubungan Kompetisi dengan Inovasi 43
C. Aturan Rasio 46
1. Deskripsi Responden 48
2. Hubungan Kompetisi dengan Omset 51
3. Hubungan Kompetisi dengan Inovasi 55
D. Keterbatasan Penelitian 57

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pemetaan Apotek dengan Geographical Information System serta Hubungan Kompetisi terhadap Omset dan
Inovasi Apotek di Kabupaten Sleman**
MAULIDA MIFTAKHUL JANNAH, M. Rifqi Rokhman, M.Sc., Apt.; Dr. Satibi, M.Si., Apt.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN 58

A. Kesimpulan..... 58

B. Saran..... 59

DAFTAR PUSTAKA 60

LAMPIRAN..... 63

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pemetaan Apotek dengan Geographical Information System serta Hubungan Kompetisi terhadap Omset dan
Inovasi Apotek di Kabupaten Sleman**
MAULIDA MIFTAKHUL JANNAH, M. Rifqi Rokhman, M.Sc., Apt.; Dr. Satibi, M.Si., Apt.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kurva Inovasi 13

Gambar 2. Kerangka Konsep Penelitian 16

Gambar 3. Bagan Alur Penelitian Pengambilan Data Berdasarkan Jarak 30

Gambar 4. Bagan Alur Penelitian Pengambilan Data Berdasarkan Rasio..... 31

Gambar 5. Jumlah Sampel Apotek 32

Gambar 6. Peta Persebaran Apotek di Kabupaten Sleman 34

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pemetaan Apotek dengan Geographical Information System serta Hubungan Kompetisi terhadap Omset dan
Inovasi Apotek di Kabupaten Sleman**
MAULIDA MIFTAKHUL JANNAH, M. Rifqi Rokhman, M.Sc., Apt.; Dr. Satibi, M.Si., Apt.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel I. Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan 29

Tabel II. Jumlah Apotek tiap Kecamatan..... 33

Tabel III. Profil Apoteker..... 38

Tabel IV. Hubungan Antara Omset dengan Pendapatan Apoteker pada Aturan Jarak 39

Tabel V. Omset Apotek pada Kelompok Jarak..... 40

Tabel VI. Perkiraan Keuntungan Kotor yang Diperoleh Apotek 42

Tabel VII. Inovasi Apotek pada Kelompok Jarak 43

Tabel VIII. Rasio Apotek..... 47

Tabel IX. Profil Apoteker pada Kelompok Rasio 50

Tabel X. Hubungan Omset Apotek dengan Pendapatan Apoteker pada Aturan Rasio..... 51

Tabel XI. Omset Apotek pada Kelompok Rasio 52

Tabel XII. Keuntungan Kotor yang Diperoleh Apotek 54

Tabel XIII. Inovasi Apotek pada Kelompok Rasio..... 55

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pemetaan Apotek dengan Geographical Information System serta Hubungan Kompetisi terhadap Omset dan
Inovasi Apotek di Kabupaten Sleman**
MAULIDA MIFTAKHUL JANNAH, M. Rifqi Rokhman, M.Sc., Apt.; Dr. Satibi, M.Si., Apt.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian 64

Lampiran 2. Inform Concern..... 65

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian..... 66

Lampiran 4. Daftar Apotek Berdasarkan Jarak..... 70

Lampiran 5. Sampel Apotek Kabupaten Sleman 73

Lampiran 6. Hasil Analisis Hubungan Omset Apotek dengan Pendapatan Apoteker Menggunakan Korelasi 81

Lampiran 7. Analisis omset terhadap jarak dengan *Mann-Whitney* 82

Lampiran 8. Analisis inovasi terhadap jarak dengan Mann-Whitney..... 83

Lampiran 9. Daftar Apotek Berdasarkan Rasio 84

Lampiran 10. Hasil Analisis Hubungan Omset Apotek dengan Pendapatan Apoteker Menggunakan Korelasi..... 87

Lampiran 11. Analisis omset terhadap rasio dengan Mann-Whitney..... 88

Lampiran 12. Analisis inovasi terhadap rasio dengan Mann-Whitney..... 89