

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| INTISARI..... | xiv |
| ABSTRACT..... | xv |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| E. Tinjauan Pustaka | 5 |
| 1. Pengertian Apotek | 5 |
| 2. Pendirian Apotek | 6 |
| 3. <i>Geographical Information System (GIS)</i> | 8 |
| 4. Pendirian Apotek dengan Aturan Rasio | 9 |
| 5. Ruang Lingkup Kefarmasian..... | 10 |
| 6. Pelayanan Kefarmasian | 11 |
| 7. Omset Apotek | 12 |

| | |
|---|-----------|
| 8. Inovasi Apotek..... | 12 |
| F. Landasan Teori..... | 14 |
| G. Kerangka Konsep | 16 |
| H. Keterangan Empiris..... | 17 |
| I. Hipotesis..... | 17 |
| BAB II. METODE PENELITIAN..... | 18 |
| A. Jenis Penelitian..... | 18 |
| B. Subjek Penelitian..... | 18 |
| C. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian..... | 19 |
| D. Definisi Operasional..... | 19 |
| E. Alat dan Bahan | 21 |
| F. Cara Kerja | 22 |
| G. Analisis dan Pengolahan Data..... | 26 |
| BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 33 |
| A. Distribusi Apotek | 33 |
| B. Aturan Jarak | 37 |
| 1. Deskripsi Responden | 37 |
| 2. Hubungan Kompetisi dengan Omset..... | 40 |
| 3. Hubungan Kompetisi dengan Inovasi | 43 |
| C. Aturan Rasio..... | 46 |
| 1. Deskripsi Responden | 48 |
| 2. Hubungan Kompetisi dengan Omset..... | 51 |
| 3. Hubungan Kompetisi dengan Inovasi | 55 |
| D. Keterbatasan Penelitian | 57 |

| | |
|------------------------------------|----|
| BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN | 58 |
| A. Kesimpulan..... | 58 |
| B. Saran..... | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA | 60 |
| LAMPIRAN | 63 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Kurva Inovasi | 13 |
| Gambar 2. Kerangka Konsep Penelitian | 16 |
| Gambar 3. Bagan Alur Penelitian Pengambilan Data Berdasarkan Jarak | 30 |
| Gambar 4. Bagan Alur Penelitian Pengambilan Data Berdasarkan Rasio..... | 31 |
| Gambar 5. Jumlah Sampel Apotek | 32 |
| Gambar 6. Peta Persebaran Apotek di Kabupaten Sleman | 34 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|--|----|
| Tabel I. | Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan | 29 |
| Tabel II. | Jumlah Apotek tiap Kecamatan..... | 33 |
| Tabel III. | Profil Apoteker | 38 |
| Tabel IV. | Hubungan Antara Omset dengan Pendapatan Apoteker pada Aturan Jarak | 39 |
| Tabel V. | Omset Apotek pada Kelompok Jarak..... | 40 |
| Tabel VI. | Perkiraan Keuntungan Kotor yang Diperoleh Apotek | 42 |
| Tabel VII. | Inovasi Apotek pada Kelompok Jarak | 43 |
| Tabel VIII. | Rasio Apotek | 47 |
| Tabel IX. | Profil Apoteker pada Kelompok Rasio | 50 |
| Tabel X. | Hubungan Omset Apotek dengan Pendapatan Apoteker pada Aturan Rasio..... | 51 |
| Tabel XI. | Omset Apotek pada Kelompok Rasio | 52 |
| Tabel XII. | Keuntungan Kotor yang Diperoleh Apotek | 54 |
| Tabel XIII. | Inovasi Apotek pada Kelompok Rasio..... | 55 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian | 64 |
| Lampiran 2. Inform Concern..... | 65 |
| Lampiran 3. Kuesioner Penelitian..... | 66 |
| Lampiran 4. Daftar Apotek Berdasarkan Jarak..... | 70 |
| Lampiran 5. Sampel Apotek Kabupaten Sleman | 73 |
| Lampiran 6. Hasil Analisis Hubungan Omset Apotek dengan Pendapatan Apoteker Menggunakan Korelasi | 81 |
| Lampiran 7. Analisis omset terhadap jarak dengan <i>Mann-Whitney</i> | 82 |
| Lampiran 8. Analisis inovasi terhadap jarak dengan Mann-Whitney..... | 83 |
| Lampiran 9. Daftar Apotek Berdasarkan Rasio | 84 |
| Lampiran 10. Hasil Analisis Hubungan Omset Apotek dengan Pendapatan Apoteker Menggunakan Korelasi | 87 |
| Lampiran 11. Analisis omset terhadap rasio dengan Mann-Whitney | 88 |
| Lampiran 12. Analisis inovasi terhadap rasio dengan Mann-Whitney | 89 |