



Daftar Isi

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan	ii
Pernyataan.....	iii
Kata pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Bagan.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Intisari.....	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Batasan Penelitian.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Pemasaran.....	9
2.2. Strategi Pemasaran.....	13
2.2.1. Segmentasi pasar.....	15
2.2.2. Penetapan target pasar.....	17
2.2.3. Diferensiasi dan posisi pasar.....	18
2.2.4. Pengembangan bauran pemasaran (<i>marketing mix</i>).....	19
2.3. Pariwisata.....	29
2.4. Strategi Pemasaran Pariwisata	32
2.5. Kerangka Berpikir.....	33
2.6. Definisi Konseptual	36
2.7. Definisi Operasional	37



BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
3.1. Jenis Penelitian.....	39
3.2. Lokasi Penelitian.....	39
3.3. Unit Analisis	40
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	40
3.5. Pengumpulan Data.....	41
3.6. Teknik Analisis Data.....	43
3.7. Kendala Penelitian	44
BAB IV	45
GAMBARAN UMUM	45
4.1. Lokasi Desa Wisata Banyuroto.....	45
4.2. Sejarah dan Perkembangan Desa Wisata	46
4.3. Pengelola Desa Wisata Banyuroto.....	48
4.4. Profil Desa Wisata	50
4.5. Objek Pariwisata Desa Banyuroto	51
4.5.1. Wisata Alam	52
4.5.2. Wisata Budaya	53
4.5.3. Wisata Buatan Manusia	55
4.5.4. Wisata dengan Minat Khusus	58
BAB V	61
PEMBAHASAN	61
5.1. Analisis Perencanaan Strategi Pemasaran.....	61
5.1.1. Penentuan Segmentasi Pasar	61
5.1.2. Penetapan Target Pasar	65
5.1.3. Penetapan Diferensiasi dan Posisi Pasar	70
5.2. Analisis Pengembangan Bauran Pemasaran.....	75
5.2.1. Produk	75
5.2.2. Harga	92
5.2.3. Lokasi/Distribusi	97
5.2.4. Promosi	98
BAB VI	108
KESIMPULAN DAN SARAN	108



6.1. Kesimpulan.....	108
6.2. Saran.....	110
Daftar Pustaka.....	112
Lampiran.....	115
Daftar Narasumber.....	119



Daftar Tabel

Tabel 1. Jumlah kunjungan wisatawan ke Ketep Pass	5
Tabel 2. Aspek-aspek dan indikator bauran pemasaran	28
Tabel 3. Jenis kesenian di Desa Banyuroto.....	54
Tabel 4. Daftar Kebun Wisata.....	56
Tabel 5. Segmentasi pengunjung di Desa Wisata Banyuroto.....	64
Tabel 6. Ringkasan target pasar di Desa Wisata Banyuroto	69
Tabel 7. Tarif masuk objek wisata di Desa Banyuroto.....	95
Tabel 8. Harga produk barang di objek-objek wisata.....	95
Tabel 9. Akun Media Sosial Periklanan Wisata Desa Banyuroto.....	102
Tabel 10. Keunggulan, kelemahan, peluang, dan tantangan dalam pengembangan bauran pemasaran.....	107



Daftar Bagan

Bagan 1. Tahap proses pemasaran	11
Bagan 2. Beberapa cara promosi (promotional mix).....	26
Bagan 3. Kerangka berpikir	35
Bagan 4. Struktur kelompok sadar wisata Desa Banyuroto	49

Daftar Gambar

Gambar 1. Peta Desa Banyuroto	45
Gambar 2. Peta wisata Desa Banyuroto	50
Gambar 3. Pemandangan Gunung Merapi dan kebun wisata	52
Gambar 4. Kesenian Soreng	53
Gambar 5. Kethoprak	53
Gambar 6. Menara Pandang	55
Gambar 7. Tambahan Atraksi.....	55
Gambar 8. Kebun Stroberi	56
Gambar 9. Inggit Strawberry	57
Gambar 10. Kebun Strawberry Cemara	57
Gambar 11. Kebun Triani.....	57
Gambar 12. Kebun Organik Petik DW	57
Gambar 13. Bumi Perkemahan	58
Gambar 14. Suasana Kemah	58
Gambar 15. Basecamp Pendakian.....	59
Gambar 16. Loket Pendakian.....	59
Gambar 17. Jalur pendakian Dusun Suwanti.....	62
Gambar 18. Titik foto di Kebun Inggit Strawberry 2	66
Gambar 19. Titik foto di Kebun Inggit Strawberry 2	67
Gambar 20. Titik foto di Kebun Inggit Strawberry 2	67
Gambar 21. Pemandangan dari jalur pendakian	77
Gambar 22. Homestay Terdekat dari Desa Banyuroto.....	79
Gambar 23. Fasilitas Toilet di Kebun Strawberry Inggit	82
Gambar 24. Keranjang dan gunting yang disediakan di kebun wisata.....	83
Gambar 25. Keranjang untuk Stroberi Hasil Petik	84
Gambar 26. Jarak Tempuh dari Stasiun Tugu Yogyakarta.....	86
Gambar 27. Jalan Menuju Desa Banyuroto dari Arah Yogyakarta.....	87
Gambar 28. Stiker yang dijual di jalur pendakian.....	89
Gambar 29. Dagangan Kebun Wisata	89
Gambar 30. Suvenir.....	90
Gambar 31. Stroberi per ons	91
Gambar 32. Dodol stroberi	91
Gambar 33. Banner tarif masuk dan larang di kebun wisata	93
Gambar 34. Media Sosial Instagram Kebun Stroberi Cemara	101
Gambar 35. Media Sosial Instagram Jalur Pendakian	101