UNIVERSITAS GADJAH MADA
**Analisis Komparasi Strategi Kampanye Hybrid : Dinamika Strategi Kampanye Konvensional dan Digital
dalam Kontestasi Pemilu Legislatif di Kota Madiun Tahun 2024**
Rahardhian Putra Pramana, Prof. Dr. Amalinda Savirani, S.IP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adila, I., & Eddyono, A. S. (2025). Trajektori Branding Politik di Indonesia: dari Kampanye Konvensional ke Politik Performatif di Media Sosial. *Journal of Politics and Policy*, *7*(1), 18–39. https://doi.org/10.21776/ub.jppol.2025.7.1.2

Argoebie, B., Cindy, Umar, M. R., & Wulandari, L. (2025). An evaluation of Indonesia's open proportional electoral system and its impact on party fragmentation in the 2024 general election. *Jurnal Politik Indonesia (Indonesian Journal of Politics)*, *11*(1), 79–95. https://doi.org/10.20473/jpi.v11i1.71891

Assaefi, A., Laskarwati, B., & Zainurrohmah. (2024). *The role of social media in Indonesia's political campaigns: A new era of electioneering*. *Indonesia Discourse, 1*(2), 313–340. https://doi.org/10.15294/indi.v1i2.23031

Aspinall, E., & Sukmajati, M. (2016). *Electoral dynamics in Indonesia: Money politics, patronage and clientelism at the grassroots*. NUS Press.

Badan Pusat Statistik. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Badan Pusat Statistik. https://sensus.bps.go.id

Badan Pusat Statistik Kota Madiun. (2024). *Kota Madiun dalam Angka 2024*. BPS Kota Madiun. https://madiunkota.bps.go.id

Budianto, R. L. (2024). Persiapan kandidat legislatif merancang strategi menuju kursi parlemen. *Jurnal Politique*, *4*(1), 47–60. https://doi.org/10.15642/politique.2024.4.1.47-60

Dedi Kurniawan. (2023). Increasing Literacy and Education Beginner Voter. *JOELS: Journal of Election and Leadership*, *4*(1), 65–76. https://doi.org/10.31849/joels.v4i1.17335

Ekayanta, F. B. (2024). Kesinambungan Sistem Proporsional Terbuka sebagai Sistem Pemilihan Legislatif di Indonesia. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, *15*(2), 201–217. https://doi.org/10.14710/politika.15.2.2024.201-2017

Geise, S., Maubach, K., & Eli, A. B. (2024). Picture me in person: Personalization and emotionalization as political campaign strategies on social media in the German federal election period 2021. *New Media & Society*, *27*(7), 3745–3769. https://doi.org/10.1177/14614448231224031

UNIVERSITAS GADJAH MADA
**Analisis Komparasi Strategi Kampanye Hybrid : Dinamika Strategi Kampanye Konvensional dan Digital
dalam Kontestasi Pemilu Legislatif di Kota Madiun Tahun 2024**
Rahardhian Putra Pramana, Prof. Dr. Amalinda Savirani, S.IP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gismunandar, A. (2022). *Imagologi politik: Analisis komparasi kampanye konvensional dan kampanye digital terhadap pencitraan politik pada pemilihan Walikota Makassar tahun 2020*. Program Studi Politik Indonesia Terapan.

Helo Indonesia. (2024). *Daftar nama anggota DPRD Kota Madiun periode 2024–2029*. https://www.heloindonesia.com/politik/20133/daftar-nama-anggota-dprd-kota-madiun-periode-2024-2029-seperti-ini-komposisinya

Hicken, A. (2011). Clientelism. *Annual Review of Political Science, 14*, 289–310. https://doi.org/10.1146/annurev.polisci.031908.220508

Hidayat, M. D. J., Hidayat, Mazaya Nurbaity, Berliana Indhu Kirana, Marsha Nafisa Hermawan, & Muhammad Abdi Mahesa. (2025). Analisis Model Kampanye Digital Partai Politik Jelang Pemilu 2024: Studi Komparatif Konten Instagram PDI Perjuangan dan PSI. *POLITEIA: Jurnal Ilmu Politik*, *2–2*, 94–104. https://talenta.usu.ac.id/politeia

Husen, A. F. (2024). Dynamics of the Relationship of Political Parties and Cultural Patron Clients. *JURNAL PENDIDIKAN IPS*, *14*(2), 262–270. https://doi.org/10.37630/jpi.v14i2.1853

Khairunnisa, M., & Fatimah, S. (2023). Sistem Proporsional Terbuka dan Tertutup pada Pemilu di Indonesia serta Kelebihan dan Kekurangan. *Jurnal Tana Mana*, *4*(1). https://ojs.staialfurqan.ac.id/jtm/

Komisi Pemilihan Umum Kota Madiun. (2024). *Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kota Madiun Nomor 139 Tahun 2024 tentang Penetapan Hasil Pemilihan Umum Anggota DPRD Kota Madiun Tahun 2024*. https://jdih.kpu.go.id

Kurniasih, E., & Setianti, Y. (2024). Strategi Personal Branding Anies Baswedan dalam Membangun Komunikasi Politik Melalui Instagram. *Ekspresi Dan Persepsi Jurnal Ilmu Komunikasi*, *7*(1), 123–140. https://doi.org/10.33822/jep.v7i1.6074

Muiz, A. F. (2010). ANALISIS KOMPARATIF MARKETING POLITIK ANTARA PARTAI GERINDRA DAN PARTAI PERSATUAN PEMBANGUNAN (PPP) (STUDI PADA KAMPANYE PEMILIHAN UMUM TAHUN 2009). In *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH*.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
**Analisis Komparasi Strategi Kampanye Hybrid : Dinamika Strategi Kampanye Konvensional dan Digital
dalam Kontestasi Pemilu Legislatif di Kota Madiun Tahun 2024**
Rahardhian Putra Pramana, Prof. Dr. Amalinda Savirani, S.IP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Mukhlisin, L., Nuril Endi Rahman, & Malik Ibrahim. (2024). Strategi Marketing Partai Politik untuk Membangun Kepercayaan Konstituen di Kota Madiun. *Jurnal Audiens*, *5*(4), 664–675. https://doi.org/10.18196/jas.v5i4.525

Mu'minah, S. (2025). Strategi Kampanye Humas Tim Sukses Joko Widodo-Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) sebagai Calon Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Periode 2012-2017. *KINERJA: Jurnal Manajemen Organisasi Dan Industri*, *4*(2), 188–195. https://doi.org/10.37481/jmoi.v4i2.231

Nuraliah, D., Rahmawati, R., Hendrawan., Nasiruddin, N., & Razak, F. S. H. (2025). Dinamika digitalisasi dalam kampanye politik: Fenomena media sosial dalam Pilkada Sulawesi Barat 2024. *MITZAL (Demokrasi, Komunikasi, dan Budaya): Jurnal Ilmu Pemerintahan & Ilmu Komunikasi*, 10(1).

Putra, M. Z. D., Aklani, S. A., Zoin, S., Salsabilah, A., Haslim, S. D., Regina, A., Yasa, I. S., Susanti, A., Renata, D., Puspitasari, D., Aliefazlea, Q. D., Wijaya, K., Rosario, R. R., Sihombing, A., Sherlyn, Lubis, N. N., Irawan, C., Chadric, F., & Jesslyn. (2024). Mengawasi Integritas Pemilihan Umum Serentak oleh Mahasiswa Universitas Internasional Batam. *Prosiding National ConferenceforCommunity Service Project*, *6*(1), 386–390. https://doi.org/10.37253/nacospro.v6i1.9567

Rahmayanti, S., Pageno, I., & Pradana, A. (2025). PRAKTIK POLITIK UANG PADA PEMILIHAN LEGISLATIF 2024 DI DESA LENDE KABUPATEN DONGGALA. In Ilmu Pemerintahan FISIP UNTAD, *JSIP: Jurnal Studi Inovasi Pemerintahan* (Vol. 01, Issue 03, pp. 83–94) [Journal-article]. https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/jsip/index

Rosit, M., Handa, M. S., & Handayani, S. (2023). Penguatan Literasi Politik Warga Dalam Sistem Pemilu Proporsional Terbuka pada Pemilu 2024. *Innovative: Journal of Social Science Research*, *3*(5), 1078–1088.

Simanjuntak, A. S., & Djuyandi, Y. (2024). Gen-Z dan politik: Menelusuri strategi kampanye media sosial Atalia Praratya dalam pemilu legislatif 2024. *Aliansi: Jurnal Politik, Keamanan dan Hubungan Internasional*, 3(2), 62–74. https://doi.org/10.24198/aliansi.v3i2.56107

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Komparasi Strategi Kampanye Hybrid : Dinamika Strategi Kampanye Konvensional dan Digital
dalam Kontestasi Pemilu Legislatif di Kota Madiun Tahun 2024**
Rahardhian Putra Pramana, Prof. Dr. Amalinda Savirani, S.IP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sulaiman, B., & Rohaniah, Y. (2023). Analisis Pemilu dengan Sistem Proporsional Terbuka. *PETANDA: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora*, *4*(2), 88–105. https://doi.org/10.32509/petanda.v4i2.3319

Swari, N. K. T. N., 1, Pramana, G. I., 2, Noak, P. A., 3, & Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Udayana. (2025). DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KAMPANYE DIGITAL TERHADAP PERILAKU PEMILIH PEMULA (GEN Z) DALAM PILKADA BALI [Journal-article]. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 1–4. https://cibangsa.com/index.php/triwikrama/article/download/411/347

Zagita, Y., Dewi, D. R. K., & Hidayat, I. N. (2025). Strategi Komunikasi Kampanye Sosial Komunitas Lingkar Cakrawala Dalam Membangun Program Ekspedisi Penjuru Negeri