

INTISARI

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk dapat mengevaluasi perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *job order costing* pada konveksi Raihan T-shirt. Metode penelitian yang dilakukan menggunakan metode kualitatif untuk menjelaskan data yang diperoleh. Data dari penulisan ini diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Data yang diperoleh akan diolah dan diperbandingkan antara perhitungan yang dilakukan oleh pihak konveksi dengan perhitungan baru sesuai dengan metode yang tepat. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa konveksi Raihan T-shirt belum tepat dalam perhitungan harga pokok produksi. Hal ini dikarenakan dalam perhitungan biaya *overhead* pabrik tidak memasukkan unsur biaya transportasi, listrik, penyusutan peralatan dan pemeliharaan mesin. Sebaiknya pihak konveksi menggunakan metode *job order costing* agar lebih akurat dalam penentuan harga pokok produksi.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, *Job Order Costing*, Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya *Overhead* Pabrik, Penentuan Harga Jual

ABSTRACT

The purpose of this study is to evaluate the calculation cost of good manufactured with job order costing method in Raihan T-shirt Convection. This research uses qualitative methods to explain data obtained. Data obtained from interview, observation and documentations. The next process is analyzing existing data, compared with recent data with the right method. Based on the research, the authors make the conclusion that the calculation of cost of goods manufactured is not appropriate in Raihan T-shirt Convection because in the calculation of factory overhead cost is not include element of transportation cost, electricity, depreciation equipment and machine maintenance. The convection should using job order costing method to be more accurate in determining cost of goods manufactured.

Keywords : Cost of good manufactured, Job Order Costing, Raw Material Cost, Direct Labor Cost, Factory Overhead Cost, Determing of Selling Cost