UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen Kopi di Sebelas Coffee Kota Yogyakarta
Frederikus Bravanastha Satria Pradifta, Arini Wahyu Utami; Agus Dwi Nugroho
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Agnia, R. R., Dzakiah, E., Hakim, R. R., Kamaliya, Z., & Syafira, A. F. 2024. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Pembersih Layar Catawipes Menggunakan Model Fishbein. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen, 2(12):324-333.

BPS.2022.Statistik Kopi Indonesia https://www.bps.go.id/id/publication/2023/11/30/abde293e6c0fc5d45aaa9fe8/statistik-kopi-indonesia-2022.html Diakses pada 15 Oktober 2025.

BPS. 2024. Produksi Tanaman Perkebunan Menurut Jenis Tanaman (Ribu Ton). https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzYxIzI=/produksi-perkebunan-besar-bulanan-menurut-jenis-tanaman--ribu-ton-.html Diakses pada 15 Oktober 2025.

BPS Kota Yogyakarta. 2024. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2024. https://jogjakota.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMyMzNDcx/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--ribu-jiwa--di-kota-yogyakarta.html?year=2024 Diakses pada 15 Oktober 2025.

BPS Kota Yogyakarta. 2024. Persentase Penduduk Berumur 10 Tahun Keatas Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan dan Jenis Kelamin di Kota Yogyakarta tahun 2024. https://jogjakota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTgwIzI=/persentase-penduduk-berumur-10-tahun-ke-atas-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-dan-jenis-kelamin-di-kota-yogyakarta--persen-.html Diakses pada 15 Oktober 2025.

BPS Kota Yogyakarta. 2025. Statistik Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2025. https://jogjakota.bps.go.id/id/publication/2025/09/25/4a054477fde7dc600e6eb902/statistik-daerah-kota-yogyakarta-tahun-2025.html Diakses pada 15 Oktober 2025.

Depicha, Z.Z., Yanti, N.M., & Al-May, A.I.B. 2024 *Purchasing Decisions and Consumer of Millenials and Zoomers at Coffee Shops.* Jurnal of Consumer Sciences 9(1):102-121.

Deviana, D.P. dan D.N. Aisah. 2024. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Semangka Merah Amara di Pasar Kota Baru Bojonegoro. Jurnal Agrifo. 9(2):138-149.

De Winter, J.C.F., Dodou, D., & Wieringa, P.A. 2009. *Exploratory Factor Analysis With Small Sample Sizes.* Multivariate Behavioral Research 44 :147-181.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen Kopi di Sebelas Coffee Kota Yogyakarta
Frederikus Bravanastha Satria Pradifta, Arini Wahyu Utami; Agus Dwi Nugroho
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Engel, J. F., Balackwell, D. R., & Miniard, P. W. 1994. Perilaku Konsumen. Jil ke 1 & 2. Binarupa Aksara. Jakarta.

Fathira, N.M., Fitriani, N., Fathimah, M. Z., Khasanah, Z., Farhan, E. A., & Rasidin, K. K. S. 2025. Analisis Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Permintaan Kopi Arabika di Kota Bogor. Jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara, 8(1):11-18.

Goforth, C. 2015. *Using and Interpreting Cronbach's Alpha.* http://data.library.virginia.edu/using-and-interpreting-cronbachs-alpha/. Diakses pada 21 Juni 2026.

Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., and Anderson, R.E. 2011. Multivariate Data Analysis. Fifth Edition. New Jersey : PrenticeHall, Inc.

Hartono, D. 2018. Analisis Preferensi Konsumen Di Kafe Ruang Kopi Bogor.

Hidayat, A. 2014. Interpretasi Analisis Faktor dengan SPSS. https://www.statistikian.com/2014/03/interpretasi-analisis-faktor-dengan-spss.html. Diakses pada tanggal 21 Juni 2026 Pukul 17.08 WIB

Husein, M. 2024. Industri Kopi Indonesia Punya Prospek Menjanjikan. https://www.metrotvnews.com/read/NA0CjmY0-industri-kopi-indonesia-punya-prospek-menjanjikan?spm=a2700.accio_bizSeo.0.0.66a37891U7W6S4. Diakses pada tanggal 21 Juni 2026

Jailani, M. S. 2023. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam, 1(2): 1-9.

Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Khairul, A., Muhammad, M.M., dan Muchtar. 2025. Dinamika Konsumsi Kopi dan Perilaku Pembelian di D'Jombang Café. Jurnal Ilmu Ekonomi, 1(1):23-29.

Kotler, P. and G. Armstrong. 2004. Principles of Marketing. 10th ed. Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., dan Amstrong, G. 2008. Dasar-Dasar Pemasaran (Edisi 9 Jilid 1). Indeks Kelompok Gramedia : Jakarta

Kotler, P., dan Amstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 2). Erlangga : Jakarta

Kotler, P. dan Keller, L. K. 2012. Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa: Benyamin. PT. Indeks. Jakarta.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen Kopi di Sebelas Coffee Kota Yogyakarta
Frederikus Bravanastha Satria Pradifta, Arini Wahyu Utami; Agus Dwi Nugroho
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kotler, P. dan Keller, L. K. 2016. Manajemen Pemasaran Edisi 15. Alih Bahasa: Benyamin. PT. Indeks. Jakarta.

Leonica, S., Kosasih, W., & Ahmad. 2022. Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Kopi Dengan Metode *Conjoint Analysis* dan *Kansei Engineering* (Studi Kasus Umkm Kopi Bangli). Jurnal Mitra Teknik Industri, 1(1):1-8.

Meisa, P., dan Dina, M. 2025. Analisis Perbedaan Preferensi Antara Generasi Y dan Z Dalam Memilih Kedai Kopi Di Kota Palembang. Jurnal Hasil Penelitian dan Pengkajian Ilmiah Eksakta. 4(2):145-151

Mita, P., & Abi, S. 2023. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi di Lim Kopi Tangerang. Jurnal Sains Terapan Pariwisata, 8(3):156-165

Nanda, R., Irham., & Any, S. 2021. *The Factors Influencing Local Coffee Shop Customers' Satisfaction in The 4.0 Industry Era*. Jurnal Agro Ekonomi, 23(2):x-xx.

Nurul, A., Nurmalina, R., & Suprehatin. 2024. Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Arabika Gayo. Jurnal Agribisnis Indonesia, 12(1):120-130.

Poetro, A. G. A., & Noor, T. I. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Kedai Kopi Di Kota Cirebon. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 9(2):2360-2369.

Rahardjo, P. 2012. Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Jakarta:Penebar Swadaya

Raihan. 2017. Metodologi Penelitian. Penerbit Universitas Islam Jakarta, Jakarta.

Ruslin., Chairul, A.R., M. Gunawan S., Ahmad, F. 2024. Multi Atribut Model Fishbein pada Ojek Online di Kabupaten Lombok Timur. Jurnal Manajemen Transportasi dan Logistik. 11(3):275-284.

Santoso, S. 2006. Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS Untuk Statistik Multivariat. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Schiffman, L G. Dan L.L Kanuk. 2008. Customer Behavior. Seventh Edition. Prentice Hall International Inc, Upper Saddle River. New Jersey.

Schiffman, L.G., & L.L. Kanuk. 1997. Consumer Behavior (7th ed.). New Jersey : Prentice Hall. Inc.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen Kopi di Sebelas Coffee Kota Yogyakarta
Frederikus Bravanastha Satria Pradifta, Arini Wahyu Utami; Agus Dwi Nugroho
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Shand, S. Z., Ibrahim, A. L., & Furqansyah, D. M. 2025. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Bara Kopi di Kota Banda Aceh. Jurnal Agribisnis Unisi, 14(1):87-95.

Siregar, H. O. 2015. Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan setelah Initial Public Offering (IPO) Styudi pada Perusahaan Manufaktur 1995-2010 (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung

Sulyati, A. T. D., Alzagladi, D. A., Arumdani, N. W., Rifdah, S., & Usep, S. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Repurchase Intention* Pelanggan pada Kedai Kopi Lokal. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan, 1(1):110-125.

Sumarwan, U. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Alfabeta: Bandung

Supranto, J. 2006, Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikan Pangsa Pasar. Jakarta:PT Reneka Cipta.

Syukri, P. N., Pratiwi, L., Arif, M., Kusumawati, E. K., & Ihsan, A.J. 2025. Analisis Distribusi Kepadatan Penduduk di Provinsi Sumatera Utara (Studi Berdasarkan Data Sensus Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Utara tahun 2020). Jurnal Sains Geografi, 3(1):23-32.

Tabachnick, B.G dan Fidell, L.S. 2006 Using Multivariate Statistics. Person Education, Inc. Boston

Utami, D., Lubis, S. N., & Fauzia, L. 2019. Analisis kepuasan konsumen dalam memilih coffee shop di kota medan. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Skripsi.

Warda, H., Nawansih, O., Yuliana, N., & Samsu, U. N. 2023. Preferensi Konsumen Terhadap Pengembangan Produk Camilan Kopi. Jurnal Agroindustri Berkelanjutan 2(1):64-74.

Wardani, R. P., Mawarni, C., Sucilestari, N., Andiniswari, R., & Chris, S. 2022. Sikap Generasi Z Terhadap Eksistensi Kedai Kopi Lokal dan Internasional (Riset Perilaku Konsumen Berbasis Visual). Jurnal Ekonomi dan Pariwisata, 17(1):1-7.

Wijayanti, R. 2011. Metode Penelitian Bisnis. Yogyakarta:Mitra Wacana Media.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen Kopi di Sebelas Coffee Kota Yogyakarta
Frederikus Bravanastha Satria Pradifta, Arini Wahyu Utami; Agus Dwi Nugroho
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Wulandari, A. P., Kusmaria., Anggraini, N., & Humaidi, E. 2024. Preferensi Konsumen di Kedai Coffee & Chill Kota Bandar Lampung. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2(2):73-78

Zamborita, D. Z., Muflikh, Y. N., & Burhani, A. M. A. I. (2023). Purchasing Decisions and Consumer Preferences of Millennials and Zoomers at Coffee Shops. *Journal of Consumer Sciences*, 9(1):102–121.

.