UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen Kopi di Sebelas Coffee Kota Yogyakarta
Frederikus Bravanastha Satria Pradifta, Arini Wahyu Utami; Agus Dwi Nugroho
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGAJUAN ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
INTISARI xi
ABSTRACT xii
I. PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 5
1.3. Tujuan Penelitian 5
1.4. Manfaat Penelitian 5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 6
2.1. Tinjauan Pustaka 6
2.1.1. Kedai Kopi atau *Coffee Shop* 7
2.1.2. Penelitian Terdahulu 7
2.2. Landasan Teori 10
2.2.1. Perilaku Konsumen 10
2.2.2. Preferensi Konsumen 12
2.2.3. Multiatribut Fishbein 14
2.2.4. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian 15
2.3. Kerangka Berpikir 18
2.4. Hipotesis 19
III. METODE PENELITIAN 20
3.1. Metode Dasar 20
3.2. Metode Sampling 20
3.3. Jenis Data 21
3.4. Metode Pengumpulan Data 21
3.4.1. Dokumentasi 21
3.4.2. Studi Pustaka 22
3.5. Sumber Data 22

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Konsumen Kopi di Sebelas Coffee Kota Yogyakarta
Frederikus Bravanastha Satria Pradifta, Arini Wahyu Utami; Agus Dwi Nugroho
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.6. Definisi dan Pengukuran Variabel 22
3.7. Metode Analisis Data 24
3.7.1. Analisis Fishbein 24
3.7.2. Analisis Faktor 28
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN 31
4.1. Keadaan Alam 31
4.2. Struktur Penduduk 31
4.2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur (BDR) 32
4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin (SR) 33
4.2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan 34
4.3. Kepadatan Penduduk (KPK) 35
4.4. Profil Sebelas Coffee Hos Cokroaminoto Yogyakarta 36
V. KARAKTERISTIK KONSUMEN 39
5.1. Karakteristik Konsumen Kopi 39
5.2. Karakteristik Konsumen Dalam Hal Frekuensi dan Volume Pembelian 41
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN 44
6.1. Model Multiatribut Fishbein 44
6.2. Hasil Uji Validitas Kuesioner 44
6.3. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner 45
6.4. Hasil Analisis Multiatribut Fishbein 46
6.5. Hasil Uji Validitas Kuesioner 49
6.6. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner 50
6.7. Hasil Uji Analisis Faktor Menggunakan Nilai KMO dan *Bartlett's Test Of Sphericity.* 51
6.8. Nilai MSA (Measure Sampling Adequency) 52
6.9. Nilai Communalities 53
6.10. Ektraksi Item dan Rotasi Faktor 54
6.11. Interpretasi Faktor 56
VII KESIMPULAN DAN SARAN 60
7.1. Kesimpulan 60
7.2. Saran 60
DAFTAR PUSTAKA 61
LAMPIRAN 66