Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Kopi Kenangan terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa S1
Perguruan TInggi di Kabupaten Sleman
Latifa Khalisa Azzahra, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adiwinata, N. N., U. Sumarwan, dan M. Simanjuntak. 2021. Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumsi kopi di era pandemi Covid-19. Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen, 14(2): 189–202.

Afryla, D. dan Asnawati. 2025. Pengaruh price discount dan usability serta customer experience terhadap keputusan pembelian di aplikasi Kopi Kenangan. Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi, 1(4): 2265–2277.

Ali, A., dan S. Hasnu. 2013. An analysis of consumers' characteristics on impulse buying: evidence from Pakistan. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, 5(2): 560–570.

Ali, M. H. dan M. A. T. Wahyudi. 2024. Strategi brand experience untuk memenangkan persaingan dan meningkatkan loyalitas pelanggan pada kedai kopi Aladeen Coffee. Jurnal Ilmiah Edunomika, 8(1): 1–7.

Andira, A. N., D. Saputri, L. Permatasari, R. Syahlaa'Qurrotu'Ainii, R. N. Fadilah, dan S. Dasman. 2026. Pengaruh digital marketing, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen Kopi Kenangan: pendekatan regresi linear berganda. Journal of Business Economics and Management, 3(1): 34–44.

Andrean, O. dan L. Trisunaryanto. 2020. Hubungan faktor kualitas produk, kualitas pelayanan, lokasi dan lingkungan dengan keputusan pembelian minuman kopi di Pondok Kopi Umbul Sidomukti. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh, 7(3): 545–564.

Ango, F. F., H. N. Tawas, dan Y. Mandagie. 2023. Pengaruh suasana kafe, kualitas produk, variasi produk terhadap keputusan pembelian di Kafe Upcoffee Manado. Jurnal EMBA, 11(1): 1171–1177.

Anisa, N., E. R. Haswan, N. Yulianda, dan M. A. T. Rahman. 2026. Implementasi inovasi camilan tradisional peyek melalui sentuhan modern sebagai upaya penguatan kewirausahaan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bone. Abdimas Awang Long, 9(1): 142–147.

Anjanarko, T. S. dan R. Mardikaningsih. 2022. Visual merchandising dan motivasi hedonik terhadap pembelian impulsif. Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS), 3(3): 445–450.

Armalid, I. I., A. Purwito, R. H. Aulia, dan S. A. P. Lazuardi. 2026. Fenomena perilaku konsumtif: eksplorasi faktor-faktor pada kondisi finansial mahasiswa penerima KIP-K yang merantau. Paradigma, 32(1): 493–525.

Arsana, I. K. F., P. P. Prawitasari, I. B. R. Suardana, dan G. P. L. Permana. 2024. Pengaruh gaya hidup, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Manos Coffee. Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, 18(1): 1059–1066.

Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Kopi Kenangan terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa S1
Perguruan TInggi di Kabupaten Sleman
Latifa Khalisa Azzahra, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Arum, L. S., A. Zahrani, dan N. A. Duha. 2023. Karakteristik generasi Z dan kesiapannya dalam menghadapi bonus demografi 2030. Accounting Student Research Journal, 2(1): 59–72.

Asri, N. S., K. Yuliana, dan L. Fridayati. 2025. Pengaruh uang saku terhadap pola makan mahasiswa perantauan Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga UNP, 24(3).

Astuti, M. dan N. Matondang. 2020. Manajemen pemasaran: UMKM dan digital sosial media. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Awaluddin, S. P., dan R. Rahmatia. 2020. Analisis faktor determinan yang memengaruhi pola konsumsi mahasiswa Nobel Indonesia Makassar yang bertempat tinggal di kos, AkMen Jurnal Ilmiah, 17(1): 120–132.

Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta. 2026. Jumlah Perguruan Tinggi, Dosen, dan Mahasiswa (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi/Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DI Yogyakarta <https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/3/Y21kVGRHNXZVMEl3S3pCRlIyMHJRbnB1WkVZemR6MDkjMw==/jumlah-perguruan-tinggi1--dosen--dan-mahasiswa2--negeri-dan-swasta--di-bawah-kementerian-pendidikan--kebudayaan--riset--dan-teknologi-menurut-kabupaten>. Diakses pada 31 Agustus 2026.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2025. Jumlah Desa/Kelurahan Menurut Kecamatan di Kabupaten Sleman. < https://slemankab.bps.go.id/id/statistics-table/3/YkVWWFUyNTJTVTloVGpCeFdFVTNaMk5wUzFaUFFUMDkjMw==/jumlah-desa-kelurahan-menurut-kecamatan-di-kabupaten-sleman--2023.html?year=2025>. Diakses pada 13 Oktober 2026.

Cahyani, A. R., R. Tasalim, dan N. Hidayah. 2023. Hubungan stres, konsumsi kopi, dan kualitas tidur dengan risiko hipertensi pada mahasiswa. Jurnal Keperawatan Jiwa, 12(1): 81–88.

Christiani, E. dan W. Evyanto. 2026. Pengaruh kualitas produk, digital marketing, dan brand image terhadap keputusan pembelian Kopi Kenangan di Kota Batam. eCo-Buss: Economics and Business, 8(3): 2287.

Damayanti, E. R., dan E. Sulaeman. 2023. Pengaruh citra merek, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa di Kota Karawang. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 9(2): 162–176.

Fathin, F. R. dan Eliska. 2026. Analisis faktor konsumsi serat dalam pola makan mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Jurnal Kesehatan Unggul Gemilang, 10(1): 155–178.

Garvin, D. A. 1988. Managing quality. New York: Free Press.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Kopi Kenangan terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa S1 Perguruan TInggi di Kabupaten Sleman
Latifa Khalisa Azzahra, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gerardus, G., M. K. P. W., C. Benito, dan I. M. D. S. A. G. Hendro Gunawan. 2026. Analisis digital health seeking behavior pada Generasi Z di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 3(5): 1157–1178.

Green, S. B. 1991. How many subjects does it take to do a regression analysis. Multivariate behavioral research, 26(3): 499-510.

Hammammukti, G., W. Widiartanto, dan S. Saryadi. 2023. Pengaruh kualitas produk, word of mouth, dan store atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen Kopi Sana Jakarta. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 12(2): 698–707.

Hapsari, Z. R. dan A. Wijaya. 2024. Kedai kopi dan gaya hidup mahasiswa perkotaan. Journal of Youth and Outdoor Activities, 1(2): 75–90.

Harinie, L. T., A. Triyono, M. E. Saputri, H. Hanafiah, R. Arissaputra, N. P. N. P. Wijaya, A. Suyatno, T. Rahayu, Syahputra, Warnadi, J. S. N. Khasanah, I. Yuswono, D. P. B. Sakti, B. U. Ilham, dan D. M. Mansur. 2023. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Bali: Intelektual Manifes Media.

Hermawan, M. R. dan B. Hadibrata. 2023. Pengaruh harga, promosi, suasana toko, kualitas layanan, citra merek terhadap keputusan pembelian kedai kopi dengan sikap intervening. Jurnal Locus Penelitian dan Pengabdian, 2(8): 780–795.

Hiriyanti, H. dan J. A. Nugraha. 2024. Pengaruh media sosial, konformitas teman sebaya dan lifestyle terhadap berperilaku konsumtif pada mahasiswa Institut Agama Islam Tasikmalaya. La Zhulma: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 5(1): 264–282.

Indriyanto, Y. I. dan B. M. Hutauruk. 2023. Pengaruh brand image, gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa di Cikarang Pusat. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 9(18): 793–805.

Jamal, S. M. A., E. Prasetyo, dan K. Budiharjo. 2020. Kesediaan membayar (willingness to pay) terhadap produk coffee latte di Kota Semarang. JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics), 13(3): 264–272.

Kamal, M. M. Y., G. Ramadhan, dan M. S. Aviralda. 2025. Waktu dan ekonomi: pola habitualitas mahasiswa dalam konsumsi mie ayam. Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi, 14(2): 33–46.

Kartini, K., dan N. Sa'adah. 2022. Dampak musik religi terhadap konsentrasi belajar (studi kasus: mahasiswa Pascasarjana BKI 2021–2022). Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK), 4(5): 6033–6038.

Kementrian Pendidikan Dasar dan Menengah. 2026. Jumlah Data Satuan Pendidikan (Dikti) Per Prov. D.I. Yogyakarta. < https://referensi.data.kemendikdasmen.go.id/pendidikan/dikti/040000/1>. Diakses pada 10 September 2026.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Kopi Kenangan terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa S1 Perguruan TInggi di Kabupaten Sleman
Latifa Khalisa Azzahra, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kementrian Pendidikan Dasar dan Menengah. 2026. Jumlah Data Satuan Pendidikan (Dikti) Per Kab. Sleman < https://referensi.data.kemendikdasmen.go.id/pendidikan/dikti/040200/2>. Diakses pada 10 September 2026.

Kementrian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi. 2026. Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. <https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/detail-pt/b0DGbOBDkRBdVY2Fel52KqFzTIMczhJ75SNV6sgDoNp2xXCSiRxg5iZx_pZ_ac2y5YTIqQ==>. Diakses pada 31 Agustus 2026.

Kopi Kenangan. 2026. Kopi Kenangan. <https://kopikenangan.com/>. Diakses pada 14 Mei 2026).

Kotler, P. dan G. Armstrong. 2018. Principles of marketing. United Kingdom: Pearson Education.

Kotler, P. dan K. L. Keller. 2006. Marketing management. United States of America: Pearson Education.

Kusuma, I. G. N. A. G. E. T. 2023. Konstruksi kepuasan untuk loyalitas pelanggan: konsep, skala, dan aplikasi. Bali: Intelektual Manifes Media.

Lai, A., dan O. H. Widjaja. 2023. Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, dan inovasi terhadap keberhasilan UMKM kedai kopi. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, 5(3): 576–584.

Lisan, M. F., Zulkipli, N. Wulandari, N. N. P. Utami, M. R. Andini, D. Bisri, A. Y. P. F. Diba, W. Aini, F. Ramadhan, S. Astuti, dan I. Muthahanas. 2023. Inovasi produk pengolahan kopi susu gula aren serta strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Sambik Bangkol Lombok Utara. Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA, 6(1): 179–184.

Luruk, P. S., E. D. Metom, dan F. Y. Manbait. 2026. Pola pengeluaran mahasiswa kost Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Ekonis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 28(1): 22–26.

Mariska, R., N. R. Rahmadani, S. N. A. Zahrah, A. H. Khotimah, Irma, M. Henrika, dan L. D. Ariswati. 2026. Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Kopi Kenangan. Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi, 2(2): 4114–4127.

Maulida, D. L., Y. Leilasariyanti, A. Hariputra, dan M. Ramadhani. 2025. Pengaruh perilaku konsumen dan bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen kopi keliling di Jawa Timur (The influence of consumer behavior and marketing mix on the purchase decisions of mobile coffee consumers in East Java). Jurnal Ilmiah Sosio Agribis, 25(1): 119–128.

Monica, N., R. F. Andani, dan S. Mulyeni. 2026. Analisis manajemen waktu terhadap produktivitas mahasiswa. Observasi: Jurnal Publikasi Ilmu Psikologi, 4(1): 90–102.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Kopi Kenangan terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa S1 Perguruan TInggi di Kabupaten Sleman
Latifa Khalisa Azzahra, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Mukti, A. dan K. Aprianti. 2021. Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada Kedai Kirani Coffee. Jurnal Bina Manajemen, 10(1): 229–245.

Muniif, N. Y., S. S. Azzahra, S. N. P. Kirani, B. N. Dibiwada, J. M. Sihombing, dan S. Salsabila. 2025. Dampak kebiasaan konsumsi kopi terhadap kualitas tidur dan performa akademik mahasiswa. Jurnal Majemuk, 4(4): 1233–1242.

Nailah, F. 2025. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee di kalangan mahasiswa Yogyakarta. Jurnal Pendidikan Tambusai, 9(1): 4225–4238.

Nugraha, B. 2022. Pengembangan uji statistik: implementasi metode regresi linear berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik. Indonesia: Pradina Pustaka.

Nurlan, F. 2019. Metodologi penelitian kuantitatif. Semarang: CV. Pilar Nusantara.

Pareira, S. G. S., Y. Tonce, dan R. A. E. Pareira. 2026. Pengaruh lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian tenun ikat pada kelompok wanita penenun Mbolaso di Kelurahan Hewuli, Kabupaten Sikka. Jurnal Projemen UNIPA, 13(1): 31–45.

Patandean, D., H. Rundupadang, dan M. E. Limbongan. 2025. Pengaruh uang saku terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. Ekoma, 4(4).

Pramesti, W., W. Utami, dan F. Fitriani. 2021. Regresi logistik backward elimination pada risiko penyebaran COVID-19 di Jawa Timur. J Variansi, 3(3): 162–170.

Pratama, M. D. dan S. Paludi. 2024. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Nirwana Coffee Space Bojonggede. Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs), 17(3): 1149–1164.

Pratama, N. D. dan W. Suryandani. 2023. Analisis citra merek, kualitas produk, dan penetapan harga terhadap keputusan pembelian Onik Kopi Store di Rembang Kota. Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo, 9(2): 233–241.

Putra, J. C. dan R. Talumantak. 2022. Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian di Kopi Kenangan Kota Kasablanka. Akselerasi: Jurnal Ilmiah Nasional, 4(3): 26–39.

Ramadhani, B. N. dan R. R. Prana. 2026. Pengaruh kualitas produk dan strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian pada Vona Cafe. JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, 4(1): 804–812.

Rasmikayati, E., S. Afriyanti, dan B. R. Saefudin. 2020. Keragaan, potensi dan kendala pada usaha kedai kopi di Jatinangor: kasus pada Belike Kedai kopi

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Kopi Kenangan terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa S1 Perguruan TInggi di Kabupaten Sleman
Latifa Khalisa Azzahra, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

dan Balad Coffee Works. Agritekh (Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan), 1(1): 26–45.

Rasmikayati, E., Y. Sukayat, dan B. R. Saefudin. 2023. Analisis deskriptif dan keterkaitan antara karakteristik konsumen kopi dan faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian kopi (studi kasus pada konsumen Warung Dongeng Kopi Jogja di Yogyakarta). Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 9(1): 1428–1447.

Riska, A., dan A. Prabowo. 2025. Analisis social media marketing, servicescape, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Romansa Kopi. Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS), 4(3): 4917–4925.

Rizqiadni, Z. F., H. Hadiati, dan M. Firmansyah. 2025. Collega Coffee dan konstruksi identitas sosial konsumen perempuan. Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(3): 762–776.

Sailendra, F., B. Arifin, dan F. Firdasari. 2026. Preferensi, pola konsumsi dan tingkat kepuasan konsumen minuman kopi di Katama Coffee and Space Bandar Lampung. Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 12(2): 2539–2549.

Salim, R. F. 2023. Semiotika komunikasi budaya gaya hidup urban kedai kopi. Jurnal Riset Komunikasi, 14(2): 234–243.

Sandra, T. J. dan P. Prawoto. 2024. Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada kedai Kopi Konnichiwa. Jurnal Maneksi (Management Ekonomi dan Akuntansi), 13(2): 370–377.

Sari, D. P. 2021. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk, harga kompetitif, lokasi (literature review manajemen pemasaran). Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 2(4): 524–533.

Sari, R. N., R. Mufidah, M. F. Safutri, D. Novita, Rahmawati, dan F. D. Utari. 2026. Pengaruh pengeluaran konsumsi masakan sendiri dan pembelian makanan jadi terhadap efisiensi anggaran bulanan mahasiswa rantau. Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology, 4(2): 3232–3239.

Sari, W. M. I., Suharno, dan E. Etriya. 2025. Strategi bisnis untuk meningkatkan daya saing bisnis kedai kopi: studi kasus Kopicentrum di Dramaga Bogor. Agribusiness Forum/Forum Agribisnis, 15(2).

Sariyani, S., K. N. Siregar, M. Fahri, M. K. Harza, dan D. Vientiany. 2026. Analisis komprehensif kelayakan bisnis brand Kopi Kenangan Podomoro City Medan menggunakan pendekatan 8 aspek studi kelayakan. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen, 4(1): 1114–1122.

Schiffman, L. G. dan J. Wisenblit. 2019. Consumer behavior. Pearson International.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Kopi Kenangan terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa S1 Perguruan TInggi di Kabupaten Sleman
Latifa Khalisa Azzahra, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Schiffman, L. G. dan L. L. Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: PT Indeks.

Setiyani, R., L. Khairani, dan R. A. Putra. 2026. Analisis perilaku konsumsi kopi oleh generasi Z di Kota Surakarta. Agrifo: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh, 11(1): 89–97.

Sinuraya, S. I. 2022. Dampak klithih terhadap pariwisata dan pendidikan di Kabupaten Sleman. Indonesian Governance Journal: Kajian Politik-Pemerintahan, 5(2): 129–141.

Sobari, H. dan G. Gunawan. 2021. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada kedai Kopi Belrum Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis. Jurnal E-bis, 5(2): 489–504.

Sovi, C. A., dan A. Susanti. 2025. Pengaruh lokasi outlet dan ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian roti konsumen wilayah Surakarta. Jurilma, 2(2): 200–223.

Sugiharti, L., E. Farihah, O. S. Hartadinata, dan S. R. Ajija. 2021. Statistik Multivariat untuk Ekonomi dan Bisnis Menggunakan Software SPSS. Surabaya: Airlangga University Press.

Sugiyono. 2013. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R*dan*danD. Bandung: Alfabeta.

Tibrani dan L. Hakim. 2023. Pokok-pokok pemasaran: upaya memahami manajemen pemasaran. Banyumas: Wawasan Ilmu.

Tofiani, S., R. Ingkadijaya, M. Rahmanita, dan S. F. Boediman. 2025. Pengaruh kualitas produk, harga, dan strategi pemasaran digital terhadap perubahan perilaku dan keputusan pembelian pada gerai kopi kekinian bagi generasi digital. Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development, 7(6): 4398–4414.

Triyana, R. C., Andi, dan A. Hilman. 2026. Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian di Kedai Kopi Hollow Kota Tasikmalaya. Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research, 4(2): 1482–1495.

Wijaya, L. dan L. A. Rizka. 2021. Studi brand positioning toko kopi kekinian di Indonesia. Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 8(1): 78–85.

Wikara, B. P. S. dan U. Hidayati. 2023. Motif dan pola penggunaan aplikasi layanan pesan antar makanan di kalangan mahasiswa di Yogyakarta. Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(1): 1–11.

Wowor, C. A., B. Lumanauw, dan I. W. Ogi. 2021. Pengaruh citra merek, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa di Kota Manado. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 9(3): 1058–1068.

Yulianti dan J. Gozaly. 2025. Data Analytics. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Kopi Kenangan terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa S1
Perguruan TInggi di Kabupaten Sleman**
Latifa Khalisa Azzahra, Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Yulinda, A. T., E. Febriansyah, dan F. S. Riani. 2021. Pengaruh store's atmosphere dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Nick Coffee. Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 9(1): 1–14.

Yuniarti, R. W. 2026. Pengaruh pelatihan kerja, lingkungan kerja non fisik dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan kafe di Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial *dan*dan Hukum, 4(1): 558–571.

Yusuf, A. dan A. Purnama. 2026. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen pada Kopi Pujaan Gading Serpong Tangerang. Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS), 5(1): 13742–13751.