

DAFTAR ISI

ABSTRAK	5
BAB I.....	6
PENDAHULUAN	6
1.1 Latar belakang	6
1.2 Pertanyaan penelitian	8
1.3 Landasan konseptual	8
1.4 Argumen Utama.....	13
1.5 Metode Penelitian.....	14
1.6 Jangkauan penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II.....	16
EMERGING MARKETS DAN PROSES PEMBENTUKAN G20	16
2.1 Kemunculan <i>emerging markets</i>	16
2.2 <i>G20: A New crisis committee</i>	20
2.3 Permasalahan yang membentuk design institusi G20	23
BAB III.....	33
PENGARUH DESIGN INSTITUSI TERHADAP PERAN EM DALAM G20.....	33
3.1 Kontribusi negara emerging markets dalam penanganan krisis 2008.....	33
3.2 Emerging market sebagai pendukung dan reformer rezim Bretton Woods.....	44
3.3 Agenda setter dalam tugas baru G20 sebagai global economic governance.....	49
BAB IV	53
PENUTUP.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	56