

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari.....	xii
<i>Abstract</i>.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Intensi Keluar.....	13
2.2 Komitmen Afektif.....	23
2.3 Dukungan Organisasional Persepsian.....	33
2.4 Perumusan Hipotesis.....	40

2.4.1 Pengaruh Komitmen Afektif terhadap Intensi Keluar.....	40
2.4.2 Dukungan Organisasional Persepsian sebagai Pemoderasi Pengaruh Komitmen Afektif terhadap Intensi Keluar.....	43
2.5 Model Hubungan Penelitian.....	46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	47
3.2 Populasi dan Sampel.....	48
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	50
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5 Identifikasi Variabel Penelitian.....	52
3.6 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	53
3.6.1 Komitmen Afektif.....	53
3.6.2 Intensi Keluar.....	54
3.6.3 Dukungan Organisasional Persepsian.....	56
3.7 Pengujian Instrumen.....	58
3.7.1 Uji Validitas.....	58
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	58
3.8 Metode Analisis Data.....	59

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	62
4.2 Profil Responden.....	63
4.3 Hasil Uji Instrumen.....	64
4.3.1 Uji Validitas.....	64
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	66

4.4 Statistik Deskriptif.....	67
4.5 Uji Multikolinearitas.....	70
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	71
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Implikasi Penelitian.....	80
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	84
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	85
Daftar Pustaka.....	87
Daftar Lampiran.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Anteseden Perilaku Keluar dari Perusahaan	19
Gambar 2.2 Anteseden dan Implikasi Komponen Komitmen Organisasional	27
Gambar 2.3 Model Hubungan antara Komitmen Afektif, Dukungan Organisasional Persepsian, dengan Intensi Keluar	46
Gambar 3.1. Diagram Statistik untuk <i>Simple Moderation Model</i>	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Dimensi Komitmen Afektif	54
Tabel 3.2 Dimensi Intensi Keluar	55
Tabel 3.3 Dimensi Dukungan Organisasional Persepsian	56
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	62
Tabel 4.2 Profil Demografi Responden	63
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Hipotesis 1	71
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Hipotesis 2.....	72
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	73
Tabel 4.10 Mean dan Standar Deviasi pada Kelompok Usia 25-34 tahun dan 35-44 tahun.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	92
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	98
Lampiran 3 Uji Hipotesis	103