UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Agensi dan Praktik Ecopreneurship Berbasis Upcycling Sampah Plastik: Studi Kasus pada Rajut Nusa
Dina Sri Syaviraya Puteri, Prof. Dr. Suharko, S.sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PENGESAHAN i
HALAMAN PERNYATAAN ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii
ABSTRAK ix
ABSTRACT x
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Rumusan Masalah 9
I.3 Tujuan dan Manfaat 9
I.4 Kajian Literatur 10
I.5 Kerangka Teori 17
I.5.1 Teori Agensi 17
I.6 Metode Penelitian 18
I.6.1 Lokasi dan Waktu 18
I.6.2 Desain Studi 20
I.6.3 Karakteristik dan Teknik Pemilihan Informan 20
I.6.4 Jenis Data 21
I.6.5 Teknik Pengumpulan Data 22
I.6.6 Teknik Pengolahan Data 23
I.6.7 Teknik Analisis Data 25
BAB II PROFIL UMUM RAJUT NUSA : SIRKULAR EKONOMI BERBASIS LINGKUNGAN 28
2.1. Profile Kewirausahaan Rajut Nusa 28
2.2 *Upcycling* Plastik Sebagai Alternatif Meminimalisir Sampah : *From Disposable to Valuable* 31
2.3 Dibalik Proses Sirkular Rajut Nusa 36
2.4. *Ecopreneurship* Sebagai Praktik Kewirausahaan Berbasis Keberlanjutan 39
BAB III DARI INOVASI MENUJU PRAKTIK *ECOPRENEURSHIP*: SEJARAH PEMBENTUKAN, KESADARAN LINGKUNGAN, DAN IMPLEMENTASI RAJUT NUSA 43

Agensi dan Praktik Ecopreneurship Berbasis Upcycling Sampah Plastik: Studi Kasus pada Rajut Nusa
Dina Sri Syaviraya Puteri, Prof. Dr. Suharko, S.sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.1 Motivasi & Ide Awal Pendirian....43
3.1.1 Awal munculnya kesadaran Lingkungan pada diri Natalia....43
3.1.2 Mengimajinasikan Nilai Baru Sampah Plastik: Tahap Projective Initiative dalam Pembentukan Rajut Nusa....46
3.2 Visi Keberlanjutan dan Pengembangan *Ecopreneurship* Rajut Nusa (Projective Agency)....53
BAB IV JEJARING KEAGENAN DAN DAMPAK SOSIAL RAJUT NUSA....57
4.1. Agen Perempuan dan Startegi Rajut Nusa dalam Membangun Praktik *Ecopreneurship*: Analisis Berdasarkan Konsep *Practical-Evaluative Agency*....58
4.1.1 Memilih Perempuan Sebagai Penggerak Rajut Nusa....58
4.1.2 Jejaring Bahan Baku Rajut Nusa....61
4.1.3 Tahap Produksi Benang Plastik dan Merajut....65
4.1.4 Pasca Produksi (*quality control, finishing,* distribusi penjualan, dan pemasaran)....65
4.2. Pengembangan Produk dan Pasar Berbasis Keberlanjutan Sebagai Wujud *Practical Evaluative*....67
4.3. Menyebarkan Awareness dan Edukasi Terkait Upcycling Waste/ sampah plastik...71
A. Sosial Media: Instagram Rajut Nusa....72
B. Workshop dengan Komunitas dan Brand....74
C. Kolaborasi Seni dengan Artist Lokal dan Community....76
4.4. Memperluas Dampak Lingkungan Melalui Kerjasama Komunitas dan Yayasan Konservasi Hewan....78
4.5. Dampak Pemberdayaan Perempuan dalam Praktik Produksi....83
BAB V PENUTUP....89
5.1. Kesimpulan dan Refleksi Kritis....89
5.2. Limitasi Penelitian dan Usulan Riset Selanjutnya....93
DAFTAR PUSTAKA....95
LAMPIRAN....98

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Agensi dan Praktik Ecopreneurship Berbasis Upcycling Sampah Plastik: Studi Kasus pada Rajut Nusa
Dina Sri Syaviraya Puteri, Prof. Dr. Suharko, S.sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Produk Tas Rajut Nusa 28
Gambar 2. 2. Produk Aksesoris Rajut Nusa bertemakan Hewan & Buah 29
Gambar 2. 3. Struktur Organisasi.....30
Gambar 2. 4. Siklus Produksi Rajut Nusa 37
Gambar 2. 5 Konsep *Triple Bottom Line* dalam Kewirausahaan Berkelanjutan 40
Gambar 3. 1. Natalia ikut ke dalam aksi program bersih pantai bersama Komunitas Trash Hero, Canggu.....47
Gambar 3. 2. Produk *upcycling* dari botol plastik yang di buat Natalia Wibowo 50
Gambar 3. 3. Hasil rajutan yang dibuat Natalia menggunakan kaos benang dan plastik kresek 53
Gambar 4. 1. Alur pengumpulan bahan baku oleh aktor yang terlibat di Rajut Nusa 62
Gambar 4. 2 Proses pemotongan kresek menjadi benang dalam proses produksi Rajut Nusa bersama pengrajin. 65
Gambar 4. 3. Produk Rajutan yang layak jual dan lolos quality check oleh Rajut Nusa ...66
Gambar 4. 4. Postingan Instagram Palka Kreatif sebagai Tenant Rajut Nusa.....69
Gambar 4. 5. Story dan Postingan di Instagram Rajut Nusa 72
Gambar 4. 6. Workshop Rajut Nusa bersama brand AICare dan boothcamp merajut.....75
Gambar 4. 7. foto instalasi seni di acara Nganjuk Creatif Hub, instalasi seni di acara Green Job Fest, dan juga pagelaran Busana di Jogja Fashion Week (JFW) 77
Gambar 4. 8. Postingan Instagram Taman Dugong dan Rajut Nusa.....79
Gambar 4. 9 Produk Kolaborasi Rajut Nusa dengan konservasi reISPIRASI.....80
Gambar 4. 10. Postingan Instagram akan program kolaborasi merch Official store WWF 80
Gambar 4. 11 Workshop DIY daur ulang bag charm bersama WWF 81
Gambar 4. 12. Dokumentasi kunjungan kegiatan merajut bu Umi bersama tetangga di Lingkungan Sekitar Rumahnya, Wukirsari, Bantul, Yogyakarta.....85
Gambar 4. 13 Dokumentasi kunjungan ke kediaman perajut Bu Ari dan mbak Lisa di Jombor, Yogyakarta.....86
Gambar 4. 14 Gambar persebaran Jejaring Keagenan Rajut Nusa 88

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Agensi dan Praktik Ecopreneurship Berbasis Upcycling Sampah Plastik: Studi Kasus pada Rajut Nusa
Dina Sri Syaviraya Puteri, Prof. Dr. Suharko, S.sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Rekapitulasi Pengelolaan Sampah Daerah Istimewa Yogyakarta 2024 32

Tabel 2. 2 Data Sampah yang dikumpulkan Rajut Nusa tahun 2024-2026.....34