UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesediaan Membayar Konsumen Beras Organik Kabupaten Sleman dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya
Yuditha Chilvi, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc. ; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc.,Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adawiyah, R., Nugraha, A., & Fadhilah, G. P. 2022. Sikap Konsumen dan Pola Pembelian Susu Greenfields di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science,*, *10*(4), 417-422.

Agresti, A. 2018. *Statistical Methods for the Social Sciences* (5th ed.). Pearson.

Ajzen, I. 1991. *The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.

Al-Swidi, A., Huque, S. M. R., Hafeez, M. H., dan Shariff, M. N. M. 2014. *The role of subjective norms in theory of planned behavior in the context of organic food consumption. British Food Journal*, 116(10): 1561–1580.

Anggraini, P. S., & Cholid, I. 2022. Pengaruh literasi keuangan, tingkat pendidikan, pendapatan, perencanaan keuangan dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan pada pengrajin tempe di Kecamatan Plaju. Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen, 3(2), 178–187.

Arfiansyah, A. R., Kamilah, A., & Listyowati, E. A. 2025. Analisis faktor faktor yang memengaruhi *willingness to pay* konsumen terhadap produk beras organik ekafarm cikarang. CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah, 8(1), 1–18.

Arifin, Z., Pratiwi, N. A., & Brata, B. D. 2021. Persepsi konsumen terhadap makanan organik dan pembentukan strategi business model canvas dalam membuka gerai makanan organik di kota surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen, 9(4), 1461–1476.

Arimurti, N. H., Sularso, K. E., & Hartati, A. 2021. Kesediaan membayar (willingness to pay) beras organik di Kabupaten Banyumas dan faktor yang mempengaruhinya. *11*(1), 75–89.

Arum, L. S., Zahrana, A., & Duha, N. A. 2023. *Accounting student research journal. Accounting Student Research Journal*, *2*(2), 123–142.

Bai, L., Wang, M., & Gong, S. 2019. *Understanding the antecedents of organic food purchases: The important roles of beliefs, subjective norms, and identity expressiveness. Sustainability (Switzerland)*, 11(11).

Basuki, I., & Chuadinata, S. 2019. Analisis *ability to pay and willingness to pay* jasa kereta api yogyakarta international airport. Jurnal Spektran, 7(2), 140–146.

Berkeley, U. C. 1972. 70-Noble Prize McFadden *research paper on consumer choice model.*

Bima Panjalu, M. 2025. Analisis Faktor-faktor yang memengaruhi Perilaku Keamanan Kata Sandi di Kalangan Siswa Sma/smk Sederajat di Provinsi DIY. Doctoral dissertation.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesediaan Membayar Konsumen Beras Organik Kabupaten Sleman dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya
Yuditha Chilvi, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc. ; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc.,Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Bohm, P. 1979. *Estimating willingness to pay : why and how? The Scandinavian Journal of Economics* , 81(2) , 142–153.

BPS. 2025. luas daerah dan jumlah pulau menurut kabupaten/kota di provinsi di yogyakarta.2025.<https://yogyakarta.bps.go.id/id/statisticstable/3/VUZwV01tSlpPVlpsWlRKbmMxcFhhSGhEVjFoUFFUMDkjMw==/luas-daerah-dan-jumlah-pulau-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-di-yogyakarta--lt-sup-gt-x-lt--sup-gt---2022.html>. Diakses 7 Maret 2026.

BPS. 2025. Upah minimum kabupaten/upah minimum provinsi di di yogyakarta (rupiah/bulan). <https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjcyIzI=/upah-minimum-kabupaten-upah-minimum-provinsi-di-di-yogyakarta.html>. Diakses 7 Maret 2026.

BPS. 2026. Luas lahan pertanian (hektar). 2017. <https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTkjMg==/luas-lahan-%0Apertanian.html.> Diakses 7 Maret 2026.

Carnegie, E. R., Inglis, G., Taylor, A., Bak-Klimek, A., & Okoye, O. 2022. *Is population density associated with non-communicable disease in western developed countries? a systematic review. International Journal of Environmental Research and Public Health*, *19*(5).

Chen, M. F. 2007. *Consumer attitudes and purchase intentions in relation to organic foods in Taiwan: Moderating effects of food-related personality traits. Food Quality and Preference*, 18(7), 1008–1021.

Dairi, R. H., & Saputra, A. 2024. Analisis *ability to pay (atp) dan willingness to pay (wtp)* pengguna jasa transportasi lautrute wanci-lasalimu. Jurnal Mahandia, *8*(2), 114-127.

Farah, D. A. 2017. Minat konsumen untuk membeli beras organik di pasar modern yogyakarta. 2, 2–12.

Farhan, F., Rukmanah, Y. H., Zalzalah, G. G., & Prakosa, A. 2024. Pengaruh sikap, norma subyektif, persepsi kontrol perilaku, dan religiositas pada niat menggunakan layanan bank syariah. REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam, 5(2), 197–210.

Fauzi, A., & Koto, I. 2022. Perlindungan hukum bagi konsumen yang telah dilanggar haknya melalui jalur litigasi dan non-litigasi. Jurnal Yuridis, 9(1), 13–26.

Ferawati, Saadah, & Amrullah, A. 2019. Pengambilan keputusan konsumen pada pembelian beras di kota makassar. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 15(1), 1.

Grimm, M., Luck, N., & Steinhübel, F. 2023. *Consumers' willingness to pay for organic rice: Insights from a non-hypothetical experiment in Indonesia. Australian Journal of Agricultural and Resource Economics*, 67(1), 83–103.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesediaan Membayar Konsumen Beras Organik Kabupaten Sleman dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya
Yuditha Chilvi, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc. ; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc.,Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gunawan, B., & Sayekti, W. D., Adawiyah, R. 2023. Preferensi dan konsumsi rumah tangga terhadap beras organik di kota bandar lampung. Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis, 11(3), 137—143.

Hair Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. 2017. *A primer on partial leastsquares structural equation modeling (pls-sem) (2nd ed.). SAGE Publications*.

Hardiansyah, R., & Putri, A. S. 2024. Pengantar Ekonomi Mikro (Vol. 2).

Harjayanti, D. R., Rovita, A., & Yuwono, T. 2020. Pengaruh tingkat pendidikan, tingkat literasi keuangan, instrumen literasi keuangan pada keputusan pembelian pada media online (studi kasus masyarakat di daerah tangerang selatan). Jurnal Mandiri *:* Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi, 4(2), 199–209.

Hernanda, F. V., & Saputra, E. T. 2025. ABIS: *Accounting and Business Information Systems*. 13(1).

Himam, M. K., & Anam, S. 2026. Teknik pemilihan informan dalam penelitian kualitatif: strategi dan implementasi. Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora, 5(2), 1688–1698.

Husain, N., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. 2021. Analisis lokasi, potongan harga, display produk dan kualitas produk terhadap minat beli pada alfamart kayubulan. Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan, 10(1), 63–85.

Hosmer, D. W., Lemeshow, S., & Sturdivant, R. X. 2013. *Applied Logistic Regression (3rd ed.). John Wiley & Sons.*

Jabnabillah, F., Aswin, A., & Fahlevi, M. R. 2023. Efektivitas situs web pemerintah sebagai sumber data sekunder bahan ajar perkuliahan statistika. Sustainable Jurnal Kajian Mutu Pendidikan, 6(1), 59–70.

Jauhar, M. A., & Kusuma, A. M. 2026. Dampak sertifikasi bpom dan sertifikasi halal terhadap loyalitas konsumen ditinjau dari kepercayaan konsumen mie gacoan kudus. 12(1), 104–117.

Kim, C., & Kim, K. 2024. *Income, environmental quality and willingness to pay for organic food: a regional analysis in South Korea. Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1), 1-11.

Kim, S. H., Yang, Y. J., & Chung, I. M. 2020. *The effect of degree of milling on the nutraceutical content in ecofriendly and conventional rice (Oryza sativa L.). Foods*. *9*(9), 1297.

Lubis, P. S. I., & Salsabila, R. 2024. Peran umkm (usaha mikro, kecil, dan menengah) dalam meningkatkan pembangunan ekonomi di indonesia. MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis, 2(2), 91–110.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesediaan Membayar Konsumen Beras Organik Kabupaten Sleman dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya
Yuditha Chilvi, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc. ; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc.,Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Made, I. A., Susanti, D., Sukanteri, N. P., Made Budiasa, I., & Jaiman, K. 2023. Persepsi konsumen terhadap beras organik mentik susu. Jurnal Agribisnis, 25(1), 62–73.

Malpezzi, S. 2013. *Some facts and some predictions. Cityscape*, 15(3), 183–202.

Manabis, Nisa, M. R., Faizal, A. A., & Widodo, E. 2026. Analisis keputusan pembelian produk di vending machine fmipa uii menggunakan regresi logistik berbasis *machine learning.* Manabis. 5(1), 29–43.

Mokhtarian, P. 2016. Discrete choice models' ρ2: *A reintroduction to an old friend. Journal of Choice Modelling*, 21, 60–65.

Nafisah, N., Tinaprilla, N., & Suprehatin, S. 2024. Faktor-faktor yang memengaruhi *willingness to pay* konsumen beras organik di sumatera barat. *Journal of Indonesian Agribusiness*, 12(2), 296-305.

Nasution, E. Y., & Kurnia, E. 2021. Perilaku konsumen gen y dan gen z dalam pengambilan keputusan pembelian : studi komparatif *japanese food* dan *american food generation y and generation z consumer behavior in purchasing decision making : a comparative study of japanese food and american food*. Ekonomikawan *:* Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan, 21(1), 64–75.

Natasya, M. F., & Meriyani, M. 2023. Pengaruh *financial stability, leverage* dan proftabilitas terhadap kemungkinan terjadinya *fraudulent financial reporting* pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017 – 2019. Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi, 1(1), 1–11.

Ningrum, Y. A. K., Wilda, K., & Anjardiani, L. 2021. Kajian usaha ternak ayam petelur di desa cindai alus kecamatan martapura kota (studi kasus pada usaha agri mulya farm). Frontier Agribisnis, 8(1), 158–166.

Nirwana, D. P. 2020. Perbedaan kematangan karir ditinjau dari jenis kelamin. 7(4), 161–167.

Panigoro, M. A., Halid, A., & Saleh, Y. 2024. Analisis kesediaan membayar (*willingness to pay*) produk beras organik "sukma hutabohu" di kelompok tani lamuta klaster III. Jurnal Sains Agribisnis, 4(2), 141–150.

Park, H. A. 2013. *An introduction to logistic regression: From basic concepts to interpretation with particular attention to nursing domain. Journal of Korean Academy of Nursing*, 43(2), 154–164.

Priambodo, L. H., & Najib, M. 2016. Analisis kesediaan membayar (*willingness to pay*) sayuran organik dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Jurnal Manajemen Dan Organisasi, 5(1), 1.

Putra, I. K. T. E., Sukaatmadja, I. P. G., & Kerti Yasa, N. N. 2016. Perilaku konsumen

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesediaan Membayar Konsumen Beras Organik Kabupaten Sleman dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya
Yuditha Chilvi, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc. ; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc.,Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

mengkonsumsi beras organik di kota denpasar berdasar *theory of planned behavio*r. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 5, 165395.

Putri, A., & Zargustin, D. 2021. Pengaruh karakteristik konsumen terhadap pembelian produk sayur organik di pasar modern (studi kasus pasar buah pekanbaru). (1), 20–29.

Riana, E. T., Mukson, M., & Roessali, W. 2019. Analisis kesediaan membayar (*willingness to pay*) konsumen terhadap berbagai jenis beras organik di kota semarang (kasus pasar modern gelael signature). Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis, 3(4), 689–700.

Risnita, R. 2024. Pendekatan penelitian kuantitatif dan kualitatif serta tahapan penelitian. Jurnal Genta Mulia, 15(1), 82–92.

Ritchie, H., & Roser, M. 2019. Gender Ratio. <https://ourworldindata.org/gender-ratio> Diakses 7 Maret 2026

Rofiah, R., Ani, S. W., & Sutrisno, J. 2018. Kesediaan membayar (*willingness to pay*) beras organik di kabupaten karanganyar. *Agriecobis: Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, 1(1), 46–58.

Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. 2021. Uji validitas dan reliabilitas kuesioner perilaku prososial. FOKUS: Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan, 4(4), 279-284.

Ryannanda, M. H., Udayana, I. B. N., & Maharani, B. D. 2022. Analisis pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek sebagai variabel intervening. Jurnal Manajemen, 14(2), 461–469.

Saberina, S., & Aprianti, V. 2022. Analisis perilaku pembelian konsumen terhadap pangan organik saat pandemi covid-19 di indonesia. Agrikultura, 33(1), 1.

Saragih, O. R., Sanubari, T. P., Elingsetyo, S., & Wijaya, F. A. 2022. Kontribusi supermarket lokal “ada baru” terhadap akses pangan ibu rumah tangga di kota salatiga. Amerta Nutrition, 6(1), 21.

Sari, Y., Rasmikayati, E., Saefudin, B. R., Karyani, T., & Wiyono, S. N. 2020. Willingness to pay konsumen beras organik dan faktor-faktor yang berkaitan dengan kesediaan konsumen untuk membayar lebih. Forum Agribisnis. 10 (1), 46–57.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.

Willingness to pay konsumen beras organik dan faktor-faktor yang berkaitan dengan kesediaan konsumen untuk membayar lebih. 2020. Forum Agribisnis, 10(1), 46–57.

Satriapriyaldi, S., & Pharmawati, K. 2024. Analisis *willingness to pay* untuk peningkatan

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesediaan Membayar Konsumen Beras Organik Kabupaten Sleman dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya
Yuditha Chilvi, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc. ; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc.,Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

pelayanan pdam tirta bangka dengan menggunakan *contingent valuation method.* Jurnal Serambi Engineering, IX(3), 10264–10274.

Shafa, L. N., & Sudrajat, A. 2024. Analisis perubahan perilaku konsumen ditinjau dari faktor pribadi dan sosial serta dampaknya terhadap keputusan pembelian point coffee. Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta, 6(01), 192–201.

Sri, H. Y. 2022. Analisis ketimpangan ekonomi di provinsi papua. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 14(2), 19–29.

Sugiyono. 2023. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d. Alfabeta.

Sulung, U., & Muspawi, M. 2024. Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. Edu Research, 5(3), 110–116.

Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni, N. 2024. Konsep penelitian kuantitatif: Populasi, sampel, dan analisis data (sebuah tinjauan pustaka). Jurnal Ilmu Multidisplin, 3(1), 1–11.

Syukri, A. U., & Rahmatia, R. 2020. Determinan pola konsumsi mahasiswa yang bekerja di stie tri dharma nusantara. Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo, 6(1), 1–11.

Tambunan, B. A. Y., Darayani, F., & Harahap, I. 2024. Hubungan antara fertilitas, mortalitas dan migrasi terhadap laju pertumbuhan penduduk di indonesia. MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production, 2(2), 432–441.

Ulfa, H. B., Antriyandarti, E., & Agustono, A. 2023. Analisis kesediaan membayar (*willingness to pay*) beras merah organik oleh konsumen di kota surakarta. Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian, 11(2), 381.

Utami, Y., Rasmana, P. M., & Khairunnisa. 2023. Analisis pemanfaatan media sosial sebagai sarana dakwah. Jurnal Sains Dan Teknologi, 4(2), 21–24.

Whitehead, J. C., & Haab, T. C. 2013. *Contingent Valuation method. In Encyclopedia of Energy, Natural Resource, and Environmental Economics*. 3–3.

Wibowo, W., & Ayuningtyas, F. (2024). Generasi z sebagai konsumen masa depan: karakteristik, preferensi, dan tantangan baru. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi)*, *5*(2), 90-99.

Wintschnig, B. A. 2021. *The attitude-behavior gap–drivers and barriers of sustainable consumption. Junior Management Science*, 6(2), 324–346.

Yadav, M. K., Kaswala, A. R., & Dubey, P. K. 2024. *An assessment of organic and conventional farming practices for yield, pest management and soil health. Asian Journal of Soil Science and Plant Nutrition*, *10*(2), 150-156.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Kesediaan Membayar Konsumen Beras Organik Kabupaten Sleman dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya
Yuditha Chilvi, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc. ; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc.,Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Yazdanpanah, M., & Forouzani, M. 2015. *Application of the theory of planned behaviour to predict iranian students' intention to purchase organic food. Journal of Cleaner Production*, 107, 342–352.

Zein, R. A., K., P. N., & Ridlo, I. A. 2020. *Do justice and trust affect acceptability of Indonesian social health insurance policy? International Journal of Health Governance, 25(1), 78–92.*