PERSEPSI PETANI TENTANG MANFAAT PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL UNTUK USAHA TANI ORGANIK DI KABUPATEN BOYOLALI
Larasati Meyla Andin Ardiva, Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.; Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adana, A. H., Irham, L. R. Waluyati, dan A. W. Utami. 2026. *Farmer's barriers to digital technologies adoption in rural area: Empirical Evidence from horticultural farmers in Yogyakarta Province, Indonesia*. Internasional Journal of Rural Management, 22(1): 154-172.

Adhitya, F. W., D. Hartono, dan A. A. Awirya. 2013. Determinan produktivitas lahan pertanian subsektor tanaman pangan di Indonesia. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 14(1): 110-125

Akmal, M., E. Wulandari. 2022. Pengetahuan petani kentang terhadap prosedur pembiayaan online di Kecamatan Pangalengan. Jurnal Agrikultura, 33(2): 1338-146.

Ali, A., A. A. Raza, and I. A. Qazi. 2023. Validated digital literacy measures for populations with low levels of internet experiences. Development Engineering, 8: 100107.

Almira, S., D. Padmaningrum, Sugihardjo. 2024. Pengaruh faktor internal dan eksternal petani terhadap persepsi petani mengenai program optimalisasi peningkatan indeks pertanaman (OPIP) padi 400 di Kecamatan Nguter Kabupaten Sukoharjo. Journal of Integrated Agricultural Socio Economics and Entrepreneurial Research, 3(1): 27-34.

Anggraini, N., D. Kusnandar, N. N. Debatraja. 2019. Metode *generalized ridge regression* dalam mengatasi multikolinearitas. Buletin Ilmiah Math. Stat. Dan Terapannya, 8(4): 679-684.

Anjani, H. D., Irham, L. R. Waluyati. 2018. *Relationship of 7P marketing mix and xonsumers' loyalty in traditional market*. Agro Ekonomi, 29(2): 261-273.

AOI. 2017. *Statistik Pertanian Organik Indonesia*.

Aqil, A. D. C. 2020. Studi kepustakaan mengenai kualitas pelayanan terhadap kepuasan pasien rawat jalan di rumah sakit: *Literature study of service quality towards patients satisfaction in hospitals*. Jurnal Ilmiah Pamenang, 2(2): 1-6.

Arikunto, S. 2020. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta, Jakarta.

Astuti, N. A. R., dan H. Hadiyanto. 2018. Hubungan motivasi dan penggunaan aplikasi petani sebagai media penyuluhan dengan tingkat kepuasan petani. Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM], 2(2): 169-180.

Awami, S.N. 2008. Pertanian Organik; menuju peningkatan keamanan dan ketahanan pangan masyarakat. mediagro. Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian. 4(2): 13-24.

Aziz, A. A. A. 2020. Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dan tingkat depresi pada mahasiswa. Acta Psychologia, 2(2): 91-107.

Azwar, S. 2000. Sikap Manusia, Teori, dan Pengukurannya. Pustaka Pelajar Jogja Offset, Yogyakarta.

PERSEPSI PETANI TENTANG MANFAAT PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL UNTUK USAHA TANI ORGANIK DI KABUPATEN BOYOLALI
Larasati Meyla Andin Ardiva, Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.; Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Badan Pusat Statistik (BPS). 2024. *Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Padi Menurut Provinsi*. Jakarta. Badan Pusat Statistik

Badan Pusat Statistik (BPS). 2024. *Persentase Rumah Tangga yang Pernah Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Provinsi dan Klasifikasi Daerah*. Jakarta. Badan Pusat Statistik

Baja, I. S. 2012. Perencanaan Tata Guna Lahan dalam Pengembangan Wilayah. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Barbutar, A. R., A. Syamsuddin, T. B. Cleveresty. 2024. Pembuatan metode penilaian otentik guna mengevaluasi kemampuan berpikir kritis mahasiswa. Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran, 7(1): 2128-2138.

Berliani, K. 2021. Pengaruh tingkat pengangguran, tingkat pendidikan, dan laju pertumbuhan penduduk terhadap tingkat kemiskinan penduduk Provinsi Jawa Barat tahun 2015-2020. Jurnal Ilmiah Indonesia, 6(2): 827-882.

Bronson, K., dan I. Knezevic. 2016. Big Data in food and agriculture. Big Data and Society, 3(1): 1–5.

Carolyn, R. V., B. Nugroho. 2026. Pengaruh tingkat adopsi teknologi, intensitas penggunaa Tiktok, interaksi sosial, dan promosi digital terhadap strategi komunikasi pemasaran Matchaboy di Tiktok. Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management, and Business, 9(3): 948-956.

Desmawan, D., F. A. Cahyaningdyah, R. Darwin. S. S. Putri, A. Rizqina, Ikhsanudin. 2023. Analisis peran pendidikan terhadap kualitas sumber daya manusia guna meningkatkan produktivitas masyarakat di DKI Jakarta. Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif, 1(2): 72-82.

Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Boyolalo. 2019. Luas lahan non pertanian menurut tahun dan kecamatan Kabupaten Boyolali 2019. Portal Data Jawa Tengah.

Drewry, J. L., J. M. Shutske, D. Trechter, B. D. Luck, and L. Pitman. 2019. *Assessment of digital technology adoption and access barriers among crop, dairy and livestock producers in Wisconsin.* Computers and Electronics in Agriculture, 165.

Dwivedi, Y. K., L. Huges, Y. Wang, A. A. Alalwan, and *et al.* 2022. Metaverse maeketing: How the maetaverse will shape the future of consumer research and practice. Psychology and Marketing, 40(4): 750-776.

Effendi, J. 2022. Pengantar Geografi Regional Dunia. Eureka Media Aksara, Jakarta.

Fahrudin, T., R. Sukawati, P. Aji, T. Gunawan. 2025. Pelatihan aplikasi pencatatan usaha tani berbasis peta kepada para penyuluh pertanian di BPP Selaawi Kab Garut. Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa, 3(4): 1265-1270.

Farid, A., A. Pratiwi, dam A. D. A. Fitri. 2019. Hubungan karakteristik petani terhadap persepsi penerapan K3 (keselamatan dan kesehatan kerja) pada petani Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang Provinsi Jawa Timur. Sosiologi Pedesaan, 3: 152-158.

PERSEPSI PETANI TENTANG MANFAAT PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL UNTUK USAHA TANI ORGANIK DI KABUPATEN BOYOLALI
Larasati Meyla Andin Ardiva, Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.; Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Faried, A. I., U. Hasanah. K. H. Siregar, dan J. A. Hutagalung. 2024. Peningkatan produktivitas pertanian melalui adopsi teknologi: Studi kasus peran petani milenial dalam implementasi inovasi pertanian di Desa Pamah Simelir. Senashtek, 2(1): 81-88.

Fauzi, M. R. 2025. *digital transformation in Indonesian agriculture : enhancing supply chain performance in the era of smart farming 2025.* Journal Civiliza: 600-605.

Gailhard, I. U., R. J. Chaskin, , and M. A . Brennan. 2025. The Online Portrayal of Urban Farmers: Professionals' Perspectives on Their Influence on Constructing Farming-Career Paths. Journal of Rural Studies, 115: 1–11.

Gandasari, D., D. Dwidienawati, D. Tjahjana, and O. A. Taopik. 2024. The acceptance of social media as a channel of communication and livestock information for sheep farmers. *Open Agriculture*, *9*(1), 1-14.

Ghodang, H. 2020. Path Analysis. Penerbit Mitra Grup, Medan

Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, I. 2021. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Gujarati, D. N., D. C. Porter. 2009. Basics Econometrics. McGraw-Hill Irwin.

Gusti, I. M., S. Gayatri, dan A. S. Prasetyo. 2021. Pengaruh umur, tingkat pendidikan dan lama bertani terhadap pengetahuan petani tentang manfaat dan cara penggunaan kartu tani di Kecamatan Parakan, Kabupaten Temanggung. Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah, 19(2): 209-221.

Hamdani, F., M. Y. G. Fitriadi, R. Ramadwika, R. L. Suprabowo, A. Aryanto, N. I. Alifiyah, S. Talidobel. 2026. Digitalisasi pemasaran produk pertanian melalui e-commerce: Analisis dampak terhadap pendapatan petani di Jawa Barat. Agridevina, 15(1): 82-94.

Handika, I. D. S., A. Sulistiawati. 2021. Penggunaan dan pemanfaatan internet untuk pertanian dan peranannya terhadap tingkat pendapatan petani. Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, 5(2): 233-255.

Hanifah, U., S. Suminah, dan P. Permatasari. 2023. Pemanfaatan grup WhatsApp oleh petani hidroponik soloraya (kohisora) sebagai media informasi pertanian. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, *19*(3): 231-244.

Haswar, A., E. Arif. Z. Irfan. 2022. Pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi bagi penyuluh pertanian di Kabupaten Agam. Jurnal Niara, 15(1): 39-46.

Hendayana, R. 2016. Persepsi dan Adopsi Teknologi. IAARD Press, Jakarta.

Herlina, Y., M. Chozin, dan A, Romeida. 2019. Adopsi petani terhadap teknologi jajar legowo padi sawah di Kelurahan Rimbi Kedui Kecamatan Seluma Selatan

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERSEPSI PETANI TENTANG MANFAAT PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL UNTUK USAHA TANI ORGANIK DI KABUPATEN BOYOLALI
Larasati Meyla Andin Ardiva, Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.; Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kabupaten Seluma. Jurnal Penelitian Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan, 8(2): 109-117.

Hidayah, M., E. Radiah, dan M. Rosni. 2024. Tingkat penggunaan media sosial (Youtube) sebagai sarana literasi pertanian pada petani milenial Banjarbaru. Frontier Agribisnis, 8(3): 437-442.

Irza, H., I. Syabri. 2016. Faktor penyebab perubahan guna lahan di jalan lingkar utara Kota Padang Panjang. Jurnal Pembangunan Nagari: 53-70.

Iskandar, E., dan H. Nurtilawati. 2021. Persepsi petani dan penerapan teknologi pengelolaan tanaman terpadu di Desa Sukaresmi Kabupaten Bogor. Jurnal Agribisnis Terpadu, 12(2): 203-216.

Johan, D., M. S. Maarif, dan N. Zulbainarni. 2022. Persepsi petani terhadap digitalisasi pertanian untuk mendukung kemandirian petani. Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM), 8(1): 203-203.

Kolapo, A., dan A. J. Didunyemi. 2024. Effects of exposure on adoption of agricultural smarpohone apps among smallholder farmers in southwest nigeria: implications on farm level efficiency. Agriculture & Food Securitu, 13(1): 31.

Kurniawati, E., C. Sugiyanto. 2021. Pengaruh struktur umur penduduk terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia, 21(1): 41-58.

Kusnadi, H., W. Mikasari, dan Yesmawati. 2019. Sikap petani terhadap inovasi teknologi pemanfaatan biourin sapi di Kecamatan Seluma Selatan Kabupaten Seluma. Prosiding pada Seminar Nasional "Kesiapan Sumber Daya Pertanian dan Inovasi Spesifik Lokasi Memasuki Era Industri 4.0", Semarang, 9 Oktober 2019.

Kutner, M.H., C. J. Nachtsheim,and J. Neter. 2004. Applied Linear Regression Models. McGraw-Hill Companies, New York.

Lisdayani dan P. M. Sari. 2024. Pertanian Organik. Widina Media Utama, Jawa Barat.

Lynawati dan H. Gunawan. 2017. Analisis penagruh gender dalam penerimaan teknologi "*Smart City"* dengan model *Technology Acceptance Model* (TAM). Prosiding pada Seminar Nasional Humaniora dan Teknologi, Purwokerto, 7 Oktober 2017.

Mandang, M., M. F. L. Sondakh. O. E. H. Laoh. 2023. Karakteristik pertani berlahan sempit di Desa Tolok Kecamatan Tompaso. Agri-SosioEkonomi Unsrat, 16(1): 105-104.

Mar'at. 1984. Sikap Manusia Perubahan serta Pengukurannya. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Mardikanto, T. 2009. Sistem Penyuluhan Pertanian. LPP UNS Press, Surakarta.

Marliani, Y. U., W. N. Pertiwi, M. F. Saefulrahman, A. F. Pramesti, R. Tarisya. 2026. Adopsi dan pemanfaatan aplikasi pertanian digital oleh petani skala kecil. Mahatani, 9(1): 225-238.

PERSEPSI PETANI TENTANG MANFAAT PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL UNTUK USAHA TANI ORGANIK DI KABUPATEN BOYOLALI
Larasati Meyla Andin Ardiva, Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.; Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Mubyarto. 1995. Pengantar Ekonomi Pertanian. Jakarta.

Mulyani, S. 2015. Analisis pengaruh jenis kelamin dan status pekerjaan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi dengan *love of money* sebagai variabel intervening. Majalah Ilmiah Solusi, 14(3): 1-16.

Mustaming, S. A., I. Z. Rela, M. Lasinta. 2023. Hubungan pemanfaatan sosial media Facebook dengan kompetensi petani tanaman sayuran di Desa Lalosing Kecamatan Lalolae Kabupaten Kolaka Timur. JIIKPP: Jurnal Ilmiah Inovasi dan Komunikasi Pembangunan Pertanian, 2(3): 180-187.

Ningsih, S., H. Dukalang. 2019. Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda. Jambura Journal if Mathemathic, 1(1): 43-53.

Nisa, A, H., H. Hasna, daan L. Yarni. 2023. Persepsi. Jurnal Multidisiplin Ilmu, 2(4): 213-226.

Nofita, M., D. Sebastian. 2022. *Technology Acceptance Models* pada teknologi digital: Survei paper. Konstelasi, 2(2): 309-320.

Nora, Y., dan M. Mudjiran. 2022. Pendidikan dalam teori perbedaan individu. Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK), 4, 12013-12020.

Panjawa, J. L. dan R. Sugiharti. 2021. Pengantar Ekonometrika Dasar Teori dan Applikasi Praktis untuk Sosial Ekonomi. Pustaka Rumah Cinta, Magelang.

Patria, I. 2025. Transformasi pertanian presisi berbasis digital di Indonesia: Tinjauan sistematis peluang dan tantangan. Jurnal Literasi Sains, 4(6): 1462-1477.

Piay, S. S., A. S. Romdon, Samijan, dan T. J. Paryono. 2012. Pertanian Organik (Persyaratan, Budidaya, dan Sertifiaksi). Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Jawa Tengah.

Pohan, S. H., U. Ramadhani. 2021. Kedudukan seorang istri sebagai Nasution, U. R., & Pohan, S. H. (2021). Kedudukan seorang istri sebagai pencari nafkah utama dalam keluarga: studi di Desa Aek Lancat, Lubuk Barumun, Padang Lawas, Sumatera Utara. Jurnal Kajian Islam Interdisipliner, *6*(1): 51-70

Prakoso, Y. T., D. Nurjanah, D. Manumono. 2025. Pemanfaatan media sosial dalam usaha pertanian di Desa Hargobinangun, Kabupaten Sleman, Profinsi Yogyakarta. Agroforetech, 3(3): 1788-1793

Prakoso, Y. T., D. Nurjanah, D. Manumono. 2025. Pemanfaatan media sosial dalam usaha pertanian di Desa Hargobinangun, Kabupaten Sleman, Provinsi Yogyakarta. Agroforetech, 3(3): 1788-1793.

Purwanti, T. B., Sunarsih. 2019. Pertanian Organik: konsep, kinerja, prospek, dan kendala. Forum Penelitian Agro Ekonomi, 37(2): 127-142.

Puspita, Y. H., Sugihardjo, dan Suwarto. 2023. Hubungan karakteristik petani dengan tingkat adopsi inovasi OPIP padi 400 di Kecamatan Bendosari Kabupaten Sukoharjo. Aritexts: Journal of Agricultural Extension, 47(1): 45-55.

PERSEPSI PETANI TENTANG MANFAAT PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL UNTUK USAHA TANI ORGANIK DI KABUPATEN BOYOLALI
Larasati Meyla Andin Ardiva, Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.; Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Putra, D. T., I. Wahyudi, R. Megavitry, dan A. Supriadi. 2023. Pemanfaatan e-commerce dalam pemasaran hasil pertanian: kelebihan dan tantangan di era digital. Jurnal Multidisiplin West Science, 2(08): 684-696.

Rafik, M., K. Pahlevi. 2020. Pengaruh jumlah penduduk, tenaga kerja, *dependency rasio,* dan jenis kelamin terhadap PDRB di Kota Banjarmasin. Jurnal Ilmu Ekonomi Pembangunan, 3(2): 239-306.

Rahkmat, J. 2007 Psikologi Komunikasi. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Risky, A. A. N., U. Hanafie, dan N. Septiana. 2024. Pemanfaatan media sosial bagi anggota kelompok wanita tani (KWT) di Kota Banjarbaru. Frontier Agribisnis, 8(2): 261-270.

Robbins, S. P., dan T. Judge. 2013. Organizational Behavior. Pearson.

Rogers, E. M. 2003. *Diffusion of Innovation*. Free Press, New York.

Rohayah, S., G. W. Sasmito, dan O. Somantri. 2015. Aplikasi steganografi untuk penyisipan pesan. Jurnal Informatika Ahmad Dahlan, 9(1): 975-981.

Ruzzante, S., R. Labarta, and A. Bilton. 2021. Adoption of agricultural technology in the developing world: A meta-analysis of the empirical literature. World development, 146, 105599.

Safira, A.S., L. Mora, M. C. Ibad. 2025.Intensitas penggunaan media sosial dan persepsi konsumen terhadap Keputusan pembelian. Jurnal Psikologi dan Konseling West Science, 3(2): 184-192.

Sahir, S. H. 2021. Metodologi Penelitian. Karya Bakti Makmur, Yogyakarta.

Santoso, A. I., E. Eidiyanti, J. A. Moenib. 2022. Peningkatan daya saing produk pertanian APPOLI melalui perbaikan kemasan dan pemanfaatan digital marketing. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 5(2): 291-303.

Sari, D. P., W. Artini, T. D. Sutiknjo, A. D. Pamujiati. 2024. Tingkat penggunaan media sosial petani dalam upaya pemasaran tanaman hias di Desa Banjarejo Kabupaten Kediri. Jurnal Ilmiah Pertanian Nasional, 4(2): 120-130.

Sari, Y. N., M. Sari. 2025. Inovasi teknologi IoT untuk mendukung pertanian berkelanjutan. Jurnal Kolaboratif Sains, 8(1): 271-284.

Saridewi, L. P. 2024. Penerapan media sosial dalam kegiatan penyuluhan pertanian di Jawa Tengah. Journal of Agribusiness Science and Rural Development, 3(2): 91-100.

Saridewi, L. P., dan A. Abid. 2025. Literasi digital terhadap penggunaan aplikasi perlindungan tanaman oleh petani di Kabupaten Kebumen. Jurnal Sains dan Teknologi, 14(3): 437-444.

Satriawan, P. W., Sugiyanto, A. Kustanti. 2014. Pengaruh karakteristik petani pada persepsi petani dalam pengembangan agrowisata “Bon Deso”, Kota Batu. Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia, 29(1): 133-142.

PERSEPSI PETANI TENTANG MANFAAT PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL UNTUK USAHA TANI ORGANIK DI KABUPATEN BOYOLALI
Larasati Meyla Andin Ardiva, Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.; Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Setiana, L., M. Nuskhi, dan S. Hidayat. 2021. Kompetensi penyuluh pertanian dalam revolusi industri 4.0 menuju pertanian modern. In Prosiding Seminar Teknologi dan Agribisnis Peternakan (STAP), 8: 602-607).

Setiawan, R. F., N. H. I. Fitriana, H. Susanto. 2024. Pengaruh persepsi petani dan pendamping terhadap digitalisasi pertanian durian di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang. Jurnal Agribisnis Indonesia, 12(2): 359-369.

Setiyowati, T., A. Fatchiya, S. Amanah. 2022. Pengaruh karakteristik petani terhadap pengetahuan inovasi budidaya cengkeh di Kabupaten Halmahera Timur. Jurnal Penyuluhan, 18(02): 208-218.

Sholeh, M. S., dan L. Mublihatin. 2021. Kontribusi pekerjaan sampingan petani terhadap ekonomi rumah tangga di Desa Pakong Kecamatan Pakong, Pamekasan. Jurnal Pertanian Cemara, 18(2): 88-90.

Sholikhan, M., S. Y. J. Prasetyo, K. D. Hartomo. 2019. Pemanfaatan WebGIS untuk pemetaan wilayah rawan longsor Kabupaten Boyolali dengan metode skoring dan pembobotan. Jurnal Teknik Informatikan dan Sistem Informasi, 5(1): 131-143.

Simbolon, P., dan K. S. M. Marbun. 2025. Pengaruh intensitas penggunaan gadget terhadap interaksi sosial pada mahasiswa prodi manajemen informasi kesehatan. Jurnal Lentera Pendidikan Pusat Penelitian LPPM UM Metro, 10(1): 78-92.

Sirajuddin, Z., P. L. Kamba. 2021. Persepsi petani terhadap implementasi teknologi informasi dan komunikasi dalam penyuluhan pertanian. Jurnal Penyuluhan, 17(2): 136-144.

Soekarwati. 2003. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. PT. Raja Gtafindo Persada, Jakarta.

Soekarwati. 2006. Blended E-learning. Fire Engineering, 15(5): 16-18.

Sukma, W. L., M. D. Puspitasari, and P. Prasetyoputra. 2025. *Internet use in agriculture and farm earnings: an analysis of the Indonesia labor force survei*. Asian Development Review, 4(2): 233-257.

Sulaksana, K. T. A. P., dan G. M. K. Arisena. 2025. Pemanfaatan media sosial Tiktok sebagai sarana edukasi pertanian. Jurnal Agrisistem Seri Sosek dan Penyuluhan, 21(1): 25-33.

Suryani, D., R. Pratamasari, Suyitno, dan Maretalinia. 2020. Perilaku petani padi dalam penggunaan pestisida di Desa Mandalahurip Kecamatan Jatiwaras Kabupaten Tasikmalaya. Makassar: Window of Health, Vol. 3 (2): 95-103.

Syaula, M., F. Waldy. 2024. Analysis of the use of digital financial system (E-Wallet) Finansial management of farmers in Kota Pari Village. Internasional Journal of Society and Law, 2: 329-336.

Triawan, I., dan L. Winarti. 2023. Persepsi Petani sayuran terhadap e-commerce di Kota Sampit (Studi Kasus: Kecamatan Baamang & Kecamatan Ketapang). Prosiding Seminar Nasional Unars, 2(1): 166-174.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERSEPSI PETANI TENTANG MANFAAT PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL UNTUK USAHA TANI ORGANIK DI KABUPATEN BOYOLALI
Larasati Meyla Andin Ardiva, Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.; Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Utari, W., Eliza, dan R. Yulida. 2022. Analisis itngkat kepuasan dan tingkat harapan petani padi terhadap atribut tauke dalam pemasaran padi di nagari sungai Rimbang. Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis (JISEB), 25 (1): 8-19.

Walgito, B. 2004. Pengantar Psikologi Umum. Andi, Yogyakarta.

Wardhana, A., B. Kharisma, S. A. Noven. 2020. Dinamika penduduk dan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Buletin Studi Ekonomi, 24(1): 22-40.

Wibowo, I. F., dan P. Muljono. 2021. Hubungan karakteristik individu dan faktor lingkungan dengan tingkat penggunaan media iternet (Kasus: Kelompok Tani Tunas Mandiri, Desa Citayam, Kecamatan Tujurhalang, Kabupaten Bogor, Jawa Barat). Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, 5(2): 418-432.

Wicaksono, S. R. 2022. Teori Dasar *Technology Acceptance Model*. CV. Seribu Bintang, Malang.

Widodo, S., F. Ladyani, S. M. P. Lestari, D. R. Wijayanti, A. Devrianya, A. Hidayat, Dalfian, S. Nurcahyati, T. Sjahriani, Armi, N. Widya, dan Rogayah. 2023. Buku Ajar Metode Penelitian. CV Science Techno Direct, Pangkalpinang.

Wilheppi, R., M. Noer, I. W. Syarfi. 2023. Persepsi petani terhadap teknologi *smart farming* dalam pertanian padi sawah di Kabupaten Pasaman Barat. JACE, 6(2): 103-110.

Widarti, S., H. D. Bancin. D. Youlla. Ellyta. S. Sugiardi. 2023. Pencatatan usahatani Go Digital melalui aplikasi catatan keuangan di Dusun Cendrawasih, Kabupaten Kubu Raya. Jurnal Bhakti masyarakat, 1(1): 46-50.

Yosanta, F., Suwarto, Suminah. 2024. Persepsi petani terhadap usaha mikto, kecil dan menengah di Desa Sari Galuh Kecamatan Tapunng Kabupaten Kampar Riau. Journal of Integrated Agricultural Socio Economics and Entrepreneurial Research, 3(1): 20-26.

Zahriyah, A., Suprianik, A. Pramono, Mustofa. 2021. Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS. Mandala Press, Jawa Timur.

Zuchdi, D. 1995. Pembentukan sikap. Cakrawala Pendidikan, 3: 51-63.