UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Dinamika Kesejahteraan Subjektif Mahasiswa dalam Praktik Konsumerisme Berbasis Utang melalui SPayLater di Yogyakarta
Sonya Dinanti, Rezaldi Alief Pramadha, SE, MSS
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Aliffah, R. E. (2022). Belanja di kala pandemi: Representasi konsumerisme di iklan digital (Analisis semiotika Roland Barthes pada iklan Shopee bertajuk #ShopeeDariRumah di media sosial YouTube).

Aulia, N., Nafsi, A., Fatimah, A. S., Nadhifa, A. A., & Caniago, S. A. (2025). Konsumerisme sebagai bentuk identitas sosial remaja urban di era media sosial. Sinergi: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 1(2), 884–909.

Badan Pusat Statistik. (2022). Analisis profil penduduk Indonesia: Mendeskripsikan peran penduduk dalam pembangunan (Katalog No. 2101038). Badan Pusat Statistik. https://www.bps.go.id/id/publication/2022/06/24/ea52f6a38d3913a5bc557c5f/analisis-profil-penduduk-indonesia.html

Badan Pusat Statistik. (2025). Jumlah perguruan tinggi, dosen, dan mahasiswa (negeri dan swasta) di bawah Kementerian Agama menurut provinsi, 2025.

Badan Pusat Statistik. (2025). Jumlah perguruan tinggi, dosen, dan mahasiswa (negeri dan swasta) di bawah Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi menurut wilayah, 2025.

Badan Pusat Statistik. (2026). Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di Provinsi D.I. Yogyakarta, 2026.

Badan Pusat Statistik. (2026). Keadaan ketenagakerjaan D.I. Yogyakarta Februari 2026.

Bakti, I. S., Nirzalin, N., & Alwi, A. (2019). Konsumerisme dalam perspektif Jean Baudrillard. Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi), 13(2), 147–166.

Baudrillard, J. (1998). The consumer society: Myths and structures. SAGE Publications Ltd.

Baumeister, R. F., & Heatherton, T. F. (1996). Self-regulation failure: An overview. Psychological Inquiry, 7(1), 1–15. https://doi.org/10.1207/s15327965pli0701_1

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. Qualitative Research in Psychology, 3(2), 77–101. https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Dinamika Kesejahteraan Subjektif Mahasiswa dalam Praktik Konsumerisme Berbasis Utang melalui SPayLater di Yogyakarta
Sonya Dinanti, Rezaldi Alief Pramadha, SE, MSS
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). SAGE Publications.

Databoks. (2026). Ini merek paylater yang dipakai Gen X, milenial, dan Gen Z Indonesia akhir 2025. Katadata. Retrieved from https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/69d75274e4f14/ini-merek-paylater-yang-dipakai-gen-x-milenial-dan-gen-z-indonesia-akhir-2025

Diener, E. (1984). Subjective Well-Being. Psychological Bulletin, 95(3), 542-575. https://doi.org/10.1037/0033-2909.95.3.542

Dittmar, H., Bond, R., Hurst, M., & Kasser, T. (2014). The relationship between materialism and personal well-being: A meta-analysis. Journal of personality and social psychology, 107(5), 879.

Djalal, T., Adam, A., & Kamaruddin, S. A. (2022). Masyarakat konsumen dalam perspektif teori kritis Jean Baudrillard. Indonesian Journal of Social and Educational Studies, 3(2).

Emmons, R. A. (1986). Personal strivings: An approach to personality and subjective well-being. Journal of Personality and Social psychology, 51(5), 1058.

Fatimah, A. N. (2025). Analisis perilaku konsumtif Generasi Z dalam menggunakan layanan beli sekarang, bayar nanti pada e-commerce.

Fortune, N. A. (2025). Dilema antara keinginan dan kebutuhan: Studi fenomenologi penggunaan ShopeePayLater pada Generasi Z di Yogyakarta. ETD Repository.

GoodStats. (2024, August 17). Pengguna paylater Indonesia tumbuh 17 kali lipat dalam 5 tahun terakhir. Retrieved from https://goodstats.id/article/pengguna-paylater-indonesia-tumbuh-17-kali-lipat-dalam-5-tahun-terakhir-355VL

GoodStats. (2025, May 31). 5 aplikasi paylater favorit Gen Z dan milenial di Indonesia 2025. Retrieved from https://goodstats.id/article/5-aplikasi-paylater-favorit-gen-z-dan-milenial-di-indonesia-2025-E9TsL

Hartono, H. (2019). Metodologi penelitian (Cetakan ke-1). Zanafa Publishing.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Dinamika Kesejahteraan Subjektif Mahasiswa dalam Praktik Konsumerisme Berbasis Utang melalui SPayLater di Yogyakarta
Sonya Dinanti, Rezaldi Alief Pramadha, SE, MSS
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Hidayah, L. N. (2022). Makna Kesejahteraan Subjektif (Subjective Well-Being) bagi Perempuan Penyandang Disabilitas dalam Masa Pandemi Covid-19 (Studi di Kabupaten Kelompok Swadaya Masyarakat Harapan Mulia Desa Resapombo Kecamatan Doko Blitar). ETD Repository https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/210637

Ilhami, M. W., Nurfajriani, W. V., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Penerapan metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 10(9), 462-469.

Jojo, J., & Frasipa, A. (2025). The effects of digitalization and e-commerce on changes in consumption patterns within the conventional economy. JPSAM (Journal of Public Sector Accounting and Management), 2(02).

Komite Etik Penelitian dan Pengembangan Kesehatan. (2021). Pedoman dan standar etik penelitian dan pengembangan kesehatan nasional. Lembaga Penerbit Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan.

Kontan. (2026). OJK: Pembiayaan BNPL tumbuh pesat capai Rp 12,81 triliun per Februari 2026. Retrieved from https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-pembiayaan-bnpl-tumbuh-pesat-capai-rp-1281-triliun-per-februari-2026

Kontan.co.id. (2024, Januari 30). OJK terima 406 pengaduan terhadap SPayLater, paling banyak soal perilaku penagihan. Retrieved from https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-terima-406-pengaduan-terhadap-spaylater-paling-banyak-soal-perilaku-penagihan

Kredivo Blog. (2025, December 26). Setiap generasi, beda cara menggunakan layanan PayLater Indonesia. Retrieved from https://blog.kredivo.com/setiap-generasi-beda-cara-menggunakan-layanan-paylater-indonesia/

Kumparan. (2025, May 26). Mahasiswa di Lampung nekat curi motor untuk bayar Shopee PayLater. Retrieved from https://kumparan.com/lampunggeh/mahasiswa-di-lampung-nekat-curi-motor-untuk-bayar-shoppe-paylater-258zdBPGEEI

Lee, D. J., Sirgy, M. J., Larsen, V., & Wright, N. D. (2002). Developing a subjective measure of consumer well-being. Journal of Macromarketing, 22(2), 158-169.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Dinamika Kesejahteraan Subjektif Mahasiswa dalam Praktik Konsumerisme Berbasis Utang melalui SPayLater di Yogyakarta
Sonya Dinanti, Rezaldi Alief Pramadha, SE, MSS
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Linssen, R., Van Kempen, L., & Kraaykamp, G. (2011). Subjective well-being in rural India: The curse of conspicuous consumption. Social indicators research, 101(1), 57-72.

Martela, F., & Ryan, R. M. (2023). Clarifying eudaimonia and psychological functioning to complement evaluative and experiential well-being: Why basic psychological needs should be measured in national accounts of well-being. Perspectives on Psychological Science, 18(5), 1121-1135.

Ni, S., & Ueichi, H. (2024). Exploring the relationship between different consumer behaviors and subjective well-being in Japan: A focus on prosocial, sustainable, experiential, and conspicuous consumption. Sage Open, 14(4), 21582440241299273.

Octaviana, R. (2020). Konsep konsumerisme masyarakat modern dalam kajian Herbert Marcuse. Jaqfi: Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam, 5(1), 121–133.

OECD. (2025). OECD guidelines on measuring subjective well-being (2025 update). OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/9203632a-en

OECD. Publishing, & Organisation for Economic Co-operation and Development. (2013). OECD guidelines on measuring subjective well-being. OECD publishing.

Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, V. O., ... & Sinthania, D. (2022). Metodologi penelitian kualitatif. Pradina Pustaka.

Palmié, M., Miehé, L., Oghazi, P., Parida, V., & Wincent, J. (2022). The evolution of the digital service ecosystem and digital business model innovation in retail: The emergence of meta-ecosystems and the value of physical interactions. Technological Forecasting and Social Change, 177, 121496. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121496

Pavot, William; Diener, Ed . (1993). Review of the Satisfaction With Life Scale.. Psychological Assessment, 5(2), 164–172. doi:10.1037/1040-3590.5.2.164

Prelec, D., & Loewenstein, G. (1998). The red and the black: Mental accounting of savings and debt. Marketing Science, 17(1), 4–28. https://doi.org/10.1287/mksc.17.1.4

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Dinamika Kesejahteraan Subjektif Mahasiswa dalam Praktik Konsumerisme Berbasis Utang melalui SPayLater di Yogyakarta
Sonya Dinanti, Rezaldi Alief Pramadha, SE, MSS
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Prochaska, J. O., & DiClemente, C. C. (1983). Stages and processes of self-change of smoking: Toward an integrative model of change. Journal of Consulting and Clinical Psychology, 51(3), 390–395. https://doi.org/10.1037/0022-006X.51.3.390

Purnomo, M. A. (2025). Dampak Globalisasi Terhadap Identitas Budaya dan Konsumerisme di Indonesia. Journal of Syntax Literate, 10(9).

Richardson, T., Elliott, P., & Roberts, R. (2013). The relationship between personal unsecured debt and mental and physical health: a systematic review and meta-analysis. Clinical ps

Ritchie, J., Spencer, L., O'Connor, W., & Lewis, J. (2003). Carrying out qualitative analysis. Sage.

Robb, C. A. (2017). College student financial stress: Are the kids alright?. Journal of Family and Economic Issues, 38(4), 514-527.

Rohana, WB (2020). Analisis Hedonic Treadmill Syndrome tentang konsep konsep manajemen keuangan perilaku pada generasi milenial: Studi pada mahasiswa S1 akuntansi fakultas ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang (Disertasi doktoral, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Rooney, K., Addison, S. M., Hayes, L. E. G., Hodge, C., Carman, C., Wilson, A., & Conrad, A. (2026). A systematic review examining the relationship between debt and the mental health outcomes of anxiety, depression and suicidality within the United States. SSM-population health, 34, 101915.

Rustan, D. M. (2025). Peran financial technology (FinTech) dalam meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia. Jurnal Kolaboratif Sains, 8(1), 928–936.

Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2001). On happiness and human potentials: A review of research on hedonic and eudaimonic well-being. Annual review of psychology, 52(1), 141-166.

Ryff, C. D. (1989). Happiness is everything, or is it? Explorations on the meaning of psychological well-being. Journal of Personality and Social Psychology, 57(6), 1069-1081.

Sari, D. K., & Parlina, N. D. (2026). Literasi keuangan, self-control, dan perilaku konsumtif dalam penggunaan buy now pay later pada generasi z: Bukti

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Dinamika Kesejahteraan Subjektif Mahasiswa dalam Praktik Konsumerisme Berbasis Utang melalui SPayLater di Yogyakarta
Sonya Dinanti, Rezaldi Alief Pramadha, SE, MSS
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

empiris dari Kota Cirebon. Jemsi, 12(4), https://doi.org/10.35870/jemsi.v12i4.6812

Schomburgk, L., & Hoffmann, A. (2023). How mindfulness reduces BNPL usage and how that relates to overall well-being. European Journal of Marketing, 57(2), 325-359.

Soemarsono, A. A. W., Vernanda, H., Roselawati, L., & Safitri, A. C. (2024). Budaya konsumerisme pekerja kafe di wilayah Jember Kota. AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis, 4(2), 347–361.

Sugiyono. (2012). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Susetiawan, Damanik, J., Krisdyatmiko, Prihatin, S. D., Eddyono, S., Suyatna, H., Pinem, M. L., & Soetomo. (2023). Metode penelitian pembangunan sosial. Gadjah Mada University Press.

Susiana, M. (2023). Strategi guru PAK dalam menanamkan nilai-nilai hidup sederhana pada perilaku konsumerisme siswa kelas XI di SMA Kristen Makale (Doctoral dissertation, Institut Agama Kristen Negeri Toraja).

Tahalele, M. C. (2025). Hubungan digital marketing dan brand awareness terhadap keputusan pembelian konsumen Generasi Z pada platform e-commerce Indonesia. Jurnal Administrasi Terapan, 4(1), 93–103.

Tay, L., & Diener, E. (2011). Needs and subjective well-being around the world. Journal of Personality and Social Psychology, 101(2), 354–365.

Tempo. (2025, November 14). Polisi selidiki dugaan penipuan berkedok titip limit paylater. Retrieved from https://www.tempo.co/hukum/polisi-selidiki-dugaan-penipuan-berkedok-titip-limit-paylater-2089620

Tempo. (2026, April 29). idScore Catat Utang Pay Later Capai Rp 56,3 Triliun. Retrieved from https://www.tempo.co/ekonomi/idscore-catat-utang-pay-later-capai-rp-56-3-triliun-2132626

Wijayanto, A. A. (2022). Budaya hutang secara digital: Studi kasus penggunaan SPayLater dalam pemenuhan kebutuhan anak muda Indonesia.

Wulandari, E., Arivia, A. F., & Saragih, A. (2025). Desain penelitian studi kasus dalam metodologi kualitatif. Qalam lil Mubtadiin, 3(2).