UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Strategi Pengembangan Usaha Tepung Mocaf dalam Hilirisasi Singkong berdasarkan Analisis Model Bisnis
dan Nilai Tambah pada KWT Ngudi Sari, Tanjungsari, Gunungkidul**
Arvita Fidela Lathifah, Dr. Ir. Didik Purwadi, M.Ec.; Ir. Pujo Saroyo, M.Eng.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
ABSTRAK ..... **xiii**
ABSTRACT ..... **xiv**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 4
1.3. Batasan Masalah 5
1.4. Tujuan Penelitian 5
1.5. Manfaat Penelitian 6
BAB II **7**
TINJAUAN PUSTAKA **7**
2.1. Singkong 7
2.2. Hilirisasi 9
2.3. Kelompok Wanita Tani 10
2.4. Tepung Mocaf 11
2.5. Model bisnis 13
2.6. Business Model Canvas 14
2.7. Nilai Tambah 19
2.8. Metode Hayami 20
2.9. Analisis SWOT 21
2.10. Matriks IFE 23
2.11. Mariks EFE 24
2.12. Diagram SWOT 24
2.13. Matriks SWOT 26
BAB III **28**
BAHAN DAN METODE PENELITIAN **28**
3.1. Subjek dan Objek Penelitian 28
3.1.1. Subjek Penelitian 28
3.1.2. Objek Penelitian 28

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Strategi Pengembangan Usaha Tepung Mocaf dalam Hilirisasi Singkong berdasarkan Analisis Model Bisnis
dan Nilai Tambah pada KWT Ngudi Sari, Tanjungsari, Gunungkidul**
Arvita Fidela Lathifah, Dr. Ir. Didik Purwadi, M.Ec.; Ir. Pujo Saroyo, M.Eng.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian 28
3.2.1. Waktu Penelitian 28
3.2.2. Lokasi Penelitian 28
3.3. Jenis Penelitian 28
3.4. Data yang Diperlukan 30
3.4.1. Data Primer 30
3.4.2. Data Sekunder 30
3.5. Metode Pengumpulan Data 31
3.5.1. Observasi 31
3.5.2. Wawancara 31
3.5.3. *Focus Grup Discussion* 31
3.5.4. Studi Pustaka 32
3.6. Metode Pengolahan dan Analisis Data 32
3.6.1. Analisis Model Bisnis 32
3.6.2. Analisis Nilai Tambah 34
3.6.3. Analisis SWOT untuk Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal 39
3.6.4. Analisis Matriks IFE 40
3.6.5. Analisis Matriks EFE 41
3.6.6. Analisis Diagram SWOT 43
3.6.7. Analisis SWOT untuk Membuat Strategi Pengembangan 44
3.7. Diagram Alir Penelitian 47
BAB IV 49
HASIL DAN PEMBAHASAN 49
4.1. Profil KWT Ngudi Sari 49
4.2. Deskripsi Geografi KWT Ngudi Sari 50
4.3. Struktur Organisasi KWT 51
4.4. Produk yang Dihasilkan 52
4.5. Distribusi dan Pemasaran Produk 54
4.6. Proses Produksi Tepung Mocaf 55
4.7. Neraca Massa Tepung Mocaf 59
4.8. Analisis Model Bisnis 60
4.9. Analisis Nilai Tambah 65
4.10. Analisis SWOT untuk Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal 69
4.11. Analisis Matriks IFE 82
4.12. Analisis Matriks EFE 86

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Strategi Pengembangan Usaha Tepung Mocaf dalam Hilirisasi Singkong berdasarkan Analisis Model Bisnis
dan Nilai Tambah pada KWT Ngudi Sari, Tanjungsari, Gunungkidul**
Arvita Fidela Lathifah, Dr. Ir. Didik Purwadi, M.Ec.; Ir. Pujo Saroyo, M.Eng.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.13. Analisis Diagram SWOT 90
4.14. Analisis SWOT untuk Membuat Strategi Pengembangan 92
BAB V 105
KESIMPULAN DAN SARAN 105
5.1. Kesimpulan 105
5.2. Saran 106
DAFTAR PUSTAKA 108
LAMPIRAN 111