Batik Diandra's Marketing Strategy Through Customer Journey Mapping and Omnichannel Integration
Yohanes, Rika Fatimah P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

# BATIK DIANDRA'S MARKETING STRATEGY THROUGH CUSTOMER JOURNEY MAPPING AND OMNICHANNEL INTEGRATION

Undergraduate Thesis
Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Undergraduate Degree

**Yohanes (22/492419/EK/23759)**

**Supervisor:**
**Rika Fatimah P.L., ST., M.Sc., Ph.D.**

**UNDERGRADUATE PROGRAM IN MANAGEMENT**
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**
**YOGYAKARTA 2026**

Batik Diandra's Marketing Strategy Through Customer Journey Mapping and Omnichannel Integration
Yohanes, Rika Fatimah P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

***Batik Diandra's Marketing Strategy Through Customer Journey Mapping and Omnichannel Integration***

Disusun oleh
Yohanes
22/492419/EK/23759

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 17 September 2026

| Tim Penguji | Nama Lengkap | Tanda Tangan |
|---|---|---|
| Pembimbing | Rika Fatimah P.L., S.T., M.Sc., Ph.D. | |
| Penguji 1 | Handini Audita, S.E., M.Sc. | |
| Penguji 2 | Bagas Sabda Dewantara, S.T., M.B.A. | |

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002