

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	5
1.3. TUJUAN PENELITIAN	5
1.4. MANFAAT PENELITIAN	5
1.5. KERANGKA PEMIKIRAN	6
1.5.1. Cyberbullying.....	6
1.5.2. Kolom Komentar.....	12
1.6. DEFINISI OPERASIONAL	14
1.6.1. Jenis Komentar.....	14
1.6.2. Jenis Pembaca yang Memberikan Komentar	15
1.6.3. Perlakuan Terhadap Komentar.....	15
1.6.4. Perilaku <i>Bullying</i>	16

1.6.5.	Jenis <i>Cyberbullying</i>	18
1.7.	METODOLOGI PENELITIAN	20
1.7.1.	Objek Penelitian	20
1.7.2.	Unit Analisis	21
1.7.3.	Teknik Analisis	23
BAB II CYBERBULLYING, LINE WEBTOON, DAN KOLOM KOMENTAR.		25
2.1.	<i>Bullying</i> dan Dunia Digital	25
2.2.	LINE Webtoon dan <i>Cyberbullying</i>	31
2.2.1.	Webtoon	31
2.2.2.	LINE Webtoon dan Isu <i>Cyberbullying</i>	33
2.3.	Kolom Komentar dan <i>Cyberbullying</i>	34
BAB III PROFIL LINE WEBTOON		38
3.1.	Line <i>Corporation</i>	38
3.2.	LINE Webtoon	42
BAB IV BENTUK-BENTUK CYBERBULLYING DALAM KOLOM KOMENTAR LINE WEBTOON ‘LOOKISM’		47
4.1.	Jenis Komentar	47
4.2.	Identitas Pembaca	50
4.3.	Jenis Kelamin	52
4.4.	Perlakuan terhadap Komentar	55
4.5.	Perilaku <i>Bullying</i>	57
4.5.1.	Tabulasi Silang Jenis Komentar dan Perilaku <i>Bullying</i>	59
4.5.2.	Tabulasi Silang Identitas dan Perilaku <i>Bullying</i>	60
4.5.3.	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Perilaku <i>Bullying</i>	61
4.5.4.	Tabulasi Silang Perlakuan terhadap Komentar dan Perilaku <i>Bullying</i>	

4.6.	Jenis Cyberbullying	64
4.6.1.	Tabulasi Silang Jenis Komentar dan Jenis <i>Cyberbullying</i>	65
4.6.2.	Tabulasi Silang Identitas dan Jenis <i>Cyberbullying</i>	67
4.6.3.	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Jenis <i>Cyberbullying</i>	68
4.6.4.	Tabulasi Silang Perlakuan terhadap Komentar dan Jenis <i>Cyberbullying</i>	69
BAB V <u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>		71
5.1.	KESIMPULAN	71
5.2.	SARAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		82
Lampiran 1. Sampel Komentar Line Webtoon ‘Lookism’		82
Lampiran 2. Uji Reliabilitas		85
Lampiran 3. <i>Coding Sheet</i> /Lembar Koding.....		107
Lampiran 4. Arahan Pengisian Lembar Koding.....		109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Total pendapatan LINE <i>Corporation</i> pada tahun 2013 dan 2014....	39
Gambar 3. 2 Tulisan “New” pada <i>thumbnail</i> untuk komik yang baru saja diupload	43
Gambar 3. 3 Tulisan ”Up” untuk komik yang baru saja diperbaharui	43
Gambar 3. 4 Kolom “Favorit”	44
Gambar 3. 5 Pengklasifikasian berdasarkan “Genre” dan “Usia”	44
Gambar 3. 6 <i>Top Rated</i> komik pada tiap genre.....	45
Gambar 3. 7 Kolom Komentar dalam LINE Webtoon	46
Gambar 4. 1 Komentar Utama Line Webtoon ‘Lookism’	49
Gambar 4. 2 Komentar Balasan Line Webtoon ‘Lookism’	49
Gambar 4. 3 Komentar dengan menggunakan identitas atau nama jelas.....	51
Gambar 4. 4 Komentar tanpa menggunakan identitas	52
Gambar 4. 5 Komentator dengan Jenis Kelamin Perempuan	54
Gambar 4. 6 Komentator dengan Jenis Kelamin Laki-laki.....	54
Gambar 4. 7 Komentator dengan Jenis Kelamin yang Tidak Jelas.....	54
Gambar 4. 8 Komentar Membandingkan dan Menghakimi Line Webtoon ‘Lookism’	56
Gambar 4. 9 Komentar menghina sekaligus mengejek dan merendahkan	58
Gambar 4. 10 <i>Flaming</i> dalam komentar balasan	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel distribusi frekuensi Komentar Membandingkan.....	55
Tabel 4. 2 Tabel distribusi Frekuensi Komentar Menghakimi	55
Tabel 4. 3 Tabulasi Silang Perlakuan terhadap Komentar	56
Tabel 4. 4 Tabulasi Silang Jenis Komentar dan Perilaku <i>Bullying</i>	59
Tabel 4. 5 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Perilaku <i>Bullying</i>	62
Tabel 4. 6 Tabulasi Silang Jenis Komentar dan Jenis <i>Cyberbullying</i>	66
Tabel 4. 7 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Jenis <i>Cyberbullying</i>	69

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Grafik Frekuensi Jenis Komentar Line Webtoon ‘Lookism’	48
Grafik 4. 2 Grafik Frekuensi Identitas Pembaca Line Webtoon ‘Lookism’	51
Grafik 4. 3 Grafik Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Pembaca Line Webtoon ‘Lookism’	53
Grafik 4. 4 Grafik Distribusi Frekuensi Perilaku <i>Bullying</i> dalam Kolom Komentar Line Webtoon ‘Lookism’	58
Grafik 4. 5 Tabulasi Silang Identitas Pembaca dengan Perilaku <i>Bullying</i> (dalam %)	61
Grafik 4. 6 Tabulasi Silang Perlakuan terhadap Komentar dan Perilaku <i>bullying</i> (dalam %)	63
Grafik 4. 7 Grafik Distribusi Frekuensi Jenis <i>Cyberbullying</i> dalam Kolom Komentar Line Webtoon ‘Lookism’	65
Grafik 4. 8 Tabulasi Silang Identitas Pembaca dengan Jenis <i>Cyberbullying</i> (dalam %)	68
Grafik 4. 9 Tabulasi Silang Perlakuan terhadap Komentar dan Jenis <i>Cyberbullying</i> (dalam %)	70