UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Push and Pull Factors Pada Motivasi Pengunjung MBloc Space, Blok M, Jakarta Selatan
Benato Rafi Alviano, Dr. Runavia Mulyasari, S.Ant, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

SAMPUL i
PENGESAHAN iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xii
INTISARI xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
Rumusan Masalah 6
1.4 Tujuan Penelitian 7
1.5 Manfaat Penelitian 8
1.5.1 Manfaat Teoretis 8
1.5.2 Manfaat Praktis 8
1.6 Tinjauan Pustaka 9
1.7 Landasan Teori 19
1.7.1 Motivasi Pengunjung dalam Pariwisata 20
1.7.2 *Push and Pull Factors* menurut Crompton 22
Tabel 1.1 Ringkasan Teori-Teori Pendukung Penelitian 26
Gambar 1.1 Kerangka Berpikir Penelitian 32
1.8 Metode Penelitian 32
1.8.1 Desain Penelitian 33
1.8.2 Populasi dan Sampel 33
1.8.3 Instrumen Penelitian 35
Tabel 1.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian dan Indikatornya 37
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data 39
1.8.5 Pengolahan dan Analisis Data 41
BAB II GAMBARAN UMUM KAWASAN M BLOC SPACE 44
2.1 Deskripsi Umum Kawasan 44

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Push and Pull Factors Pada Motivasi Pengunjung MBloc Space, Blok M, Jakarta Selatan
Benato Rafi Alviano, Dr. Runavia Mulyasari, S.Ant, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2 Letak Geografis dan Aksesibilitas 47
2.3 Kondisi Fisik, Atraksi, dan Fasilitas Kawasan..... 52
2.4 Ekosistem Kreatif, Komunitas, dan Profil Pengunjung 56
2.5 Perkembangan Kawasan dan, Program Komunitas 60
BAB III ANALISIS PUSH AND PULL FACTORS PADA MOTIVASI PENGUNJUNG M BLOC SPACE..... 64
3.1 Karakteristik Responden 64
3.1.1 Distribusi Usia Responden..... 64
3.1.2 Distribusi Jenis Kelamin Responden 70
3.2 Push Factors dan Pull Factors pada Motivasi Pengunjung Mbloc Space ... 71
3.2.1 Analisis Variabel Push Factors (X_1)..... 74
3.2.2 Analisis Variabel Pull Factors (X_2)..... 83
3.3 Pembahasan Hasil Analisis 90
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 96
4.1 Kesimpulan 96
4.2 Saran Praktis 98
4.2. Saran bagi Pengembangan Pengetahuan..... 98
DAFTAR PUSTAKA 100

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Push and Pull Factors Pada Motivasi Pengunjung MBloc Space, Blok M, Jakarta Selatan
Benato Rafi Alviano, Dr. Runavia Mulyasari, S.Ant, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir Penelitian 24

Gambar 2.1 Perbandingan Kawasan Sebelum dan Sesudah Revitalisasi M Bloc Space 36

Gambar 2.2 Peta Lokasi M Bloc Space dan Jaringan Transportasi di Sekitarnya 37

Gambar 2.3 Jalur Pedestrian dari Stasiun MRT Blok M BCA Menuju M Bloc Space 39

Gambar 2.4 Detail Arsitektur Jengki pada Bangunan M Bloc Space 42

Gambar 2.5 Ragam Tenant Kuliner di M Bloc Space 44

Gambar 2.6 Suasana Aktivitas Kreatif di M Bloc Space 45

Gambar 2.7 Profil Pengunjung M Bloc Space: Generasi Muda dan Komunitas Kreatif 46

Gambar 2.8 Dokumentasi Event dan Program Komunitas di M Bloc Space 48

Gambar 3.1 Grafik Batang Distribusi Responden Berdasarkan Usia 53

Gambar 3.2 Diagram Lingkaran Persentase Responden Berdasarkan Usia 54

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Push and Pull Factors Pada Motivasi Pengunjung MBloc Space, Blok M, Jakarta Selatan
Benato Rafi Alviano, Dr. Runavia Mulyasari, S.Ant, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ringkasan Teori-Teori Pendukung Penelitian 19

Tabel 1.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian dan Indikatornya 27

Tabel 2.1 Moda Transportasi Menuju M Bloc Space 40

Tabel 3.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....52

Tabel 3.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 56

Tabel 3.3 Interval Penilaian Skala Likert.....57

Tabel 3.4 Rata-Rata Skor Dimensi Variabel Push Factors (X_1) dan Pull Factors (X_2).....57

Tabel 3.5 Hasil Analisis Variabel Push Factors (X_1).....59

Tabel 3.6 Hasil Analisis Variabel Pull Factors (X_2) 65