UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Message Framing pada Stand-Up Reminder dalam Smartwatch terhadap Risk Comprehension, Risk
Perception, dan Behavioral Intention**
Arintya Widi Septyanti, Ir. Ardiyanto, S.T., M.Sc., Ph.D., AEP., IPM.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

COVER INDONESIA ..... **i**
COVER INGGRIS ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI ..... **iv**
LEMBAR BEBAS PLAGIASI ..... **v**
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR ..... **vi**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
UCAPAN TERIMA KASIH ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xix**
INTISARI ..... **xxvii**
ABSTRACT ..... **xxviii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 4
1.3. Tujuan Penelitian 5
1.4. Asumsi dan Batasan 5
1.5. Manfaat Penelitian 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**
BAB III DASAR TEORI **12**
3.1. *Sedentary Behavior* 12
3.2. *Message Framing* 13
3.3. *Risk Perception* 13
3.4. *Risk Comprehension* 13
3.5. *Behavioral Intention* 14
3.6. Uji Statistik 15

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Message Framing pada Stand-Up Reminder dalam Smartwatch terhadap Risk Comprehension, Risk Perception, dan Behavioral Intention
Arintya Widi Septyanti, Ir. Ardiyanto, S.T., M.Sc., Ph.D., AEP., IPM.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.6.1. Uji Validitas 15
3.6.2. Uji Reliabilitas..... 16
3.6.3. Uji Normalitas 16
3.6.4. Uji Signifikansi 17
3.6.5. Uji Korelasi 17
BAB IV METODE PENELITIAN 18
4.1. Subjek Penelitian..... 18
4.2. Objek Penelitian..... 19
4.3. Alat dan Bahan Penelitian..... 22
4.4. Lokasi Penelitian..... 23
4.5. Desain Penelitian..... 23
4.6. Tahapan Penelitian..... 31
4.7. Prosedur Penelitian 34
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN 36
5.1. Hasil *Pilot Study*..... 36
5.2. Karakteristik Responden Penelitian 38
5.3. Hasil *Power Analysis* 42
5.4. Hasil Pengukuran *Risk Comprehension* 42
5.5. Hasil Pengukuran *Risk Perception*..... 45
5.6. Hasil Pengukuran *Behavioral Intention* 47
5.7. Uji Korelasi antar Variabel Dependen 49
5.8. Analisis *Risk Comprehension* berdasarkan Karakteristik Responden 52
5.8.1. Analisis Karakteristik Responden terhadap *Risk Comprehension* 52
5.8.2. Analisis *Risk Comprehension* berdasarkan Karakteristik Responden pada Setiap *Framing* 56
5.9. Analisis Risk Perception berdasarkan Karakteristik Responden 58
5.9.1. Analisis Karakteristik Responden terhadap *Risk Perception*..... 58
5.9.2. Analisis *Risk Perception* berdasarkan Karakteristik Responden pada Setiap *Framing* 62
5.10. Analisis Behavioral Intention berdasarkan Karakteristik Responden 68

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Message Framing pada Stand-Up Reminder dalam Smartwatch terhadap Risk Comprehension, Risk Perception, dan Behavioral Intention
Arintya Widi Septyanti, Ir. Ardiyanto, S.T., M.Sc., Ph.D., AEP., IPM.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.10.1. Analisis Karakteristik Responden terhadap *Behavioral Intention* 68
5.10.2. Analisis *Behavioral intention* berdasarkan Karakteristik Responden pada Setiap Framing 73
5.11. Pembahasan 80
BAB VI PENUTUP 86
6.1. Kesimpulan 86
6.2. Saran 87
DAFTAR PUSTAKA 89
LAMPIRAN 95