UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Push and Pull Factors Pada Motivasi Pengunjung MBloc Space, Blok M, Jakarta Selatan
Benato Rafi Alviano, Dr. Runavia Mulyasari, S.Ant, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Bairagi, V., & Munot, M. V. (Eds.). (2019). *Research methodology: A practical and scientific approach*. CRC Press.

Bekraf & BPS (Badan Ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistik). (2023). *Data kontribusi ekonomi kreatif terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia tahun 2022**.

Berita Jakarta. (2025, 27 Oktober). *M Bloc Space, jantung kreativitas anak muda Jakarta*. https://www.beritajakarta.id/read/148357/m-bloc-space-jantung-kreativitas-anak-muda-jakarta

Casa Indonesia. (2019, 27 Desember). *Ini 11 fakta unik tempat hangout baru M Bloc Space*. https://www.casaindonesia.com/article/read/12/2019/1645/Ini-11-Fakta-Unik-Tempat-Hangout-Baru-M-Bloc-Space

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2023). *Business research methods* (14th ed.). McGraw Hill.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications.

Crompton, J. L. (1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, *6*(4), 408–424.

Dann, G. M. S. (1977). Anomie, ego-enhancement and tourism. *Annals of Tourism Research*, *4*(4), 184–194.

Dimock, M. (2019). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Pew Research Center.

Etikan, I., & Bala, K. (2017). Sampling and sampling methods. *Biometrics & Biostatistics International Journal*, *5*(6), 215–217.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Push and Pull Factors Pada Motivasi Pengunjung MBloc Space, Blok M, Jakarta Selatan
Benato Rafi Alviano, Dr. Runavia Mulyasari, S.Ant, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Geometry. (2020). *M Bloc Space dan konsep ruang kreatif instagrammable karya Arcadia Architects**.

Google Maps. (2026). *M Bloc Space* [Peta lokasi]. https://maps.google.com

Hair, J. F., Celsi, M. W., Money, A. H., Samouel, P., & Page, M. J. (2022). *Essentials of business research methods**. Routledge.

Hapsari & Rahmawati. (2023). Push and pull factors pada kawasan kreatif Sarinah Thamrin Jakarta pasca-revitalisasi*. *Jurnal Kepariwisataan Indonesia*.

Hendroyono & Putri. (2024). M Bloc Space sebagai ruang interaksi sosial dan pembentuk budaya populer anak muda Jakarta*. *Cities and Urban Development Journal*.

Hsu, C. H. C., Cai, L. A., & Li, M. (2010). Expectation, motivation, and attitude: A tourist behavioral model. *Journal of Travel Research*, *49*(3), 282–296.

Instagram M Bloc Space [@mblocspace]. (2026). *Beranda* [Profil Instagram]. https://www.instagram.com/mblocspace

Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. K. (2015). Likert scale: Explored and explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, *7*(4), 396–403.

Kemenparekraf (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif). (2025). *Data kontribusi sektor ekonomi kreatif terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia**.

KIME FEB UNNES. (2024). *Generasi Z dan kunci keberhasilan implementasi ekonomi kreatif di Indonesia**.

Kompas. (2025, 29 Oktober). *Wajah baru M Bloc Space, spot pergerakan kreatif anak muda Ibu Kota*. https://www.kompas.com/properti/read/2025/10/29/100000921/wajah-baru-m-bloc-space-spot-pergerakan-kreatif-anak-muda-ibu-kota

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Push and Pull Factors Pada Motivasi Pengunjung MBloc Space, Blok M, Jakarta Selatan
Benato Rafi Alviano, Dr. Runavia Mulyasari, S.Ant, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lin, Chen, & Lu. (2023). Push and pull factors pada kawasan pop-up creative market di Taipei*. *Tourism Management Perspectives*.

Mardiana & Putra. (2025). Push and pull factors pengunjung pada kawasan Kota Tua Jakarta*. *Jurnal Manajemen Pariwisata Universitas Pelita Harapan*.

Nugroho & Wahyuni. (2024). Push and pull factors pengunjung milenial pada kawasan Malioboro Yogyakarta sebagai destinasi urban heritage*. *Jurnal Pariwisata dan Hospitalitas Universitas Udayana*.

Oktaviany, Hardiyanti, & Hidayat. (2024). Push and pull factors yang memengaruhi keputusan kunjungan wisatawan ke kawasan wisata gunung di Indonesia*. *Jurnal Tourism*.

Oktoraini, Mahadewi, & Murdana. (2024). Push and pull factors pengunjung domestik ke Desa Wisata Sasak Ende, Lombok Tengah*. *Journal of Mandalika Review*.

Park & Lee. (2022). Push and pull factors pengunjung pada kawasan creative cluster di Seoul*. *Sustainability*.

Pearce, P. L., & Lee, U. I. (2005). Developing the travel career approach to tourist motivation. *Journal of Travel Research*, *43*(3), 226–237.

Putri & Santosa. (2025). Push and pull factors pengunjung pada kawasan creative hub Pasar Cisangkuy Bandung*. *Jurnal Pariwisata Terapan*.

Rahardjo dkk. (2024). *Adaptive reuse dan nostalgic restoration pada revitalisasi M Bloc Space**.

Sedana, Mahadewi, & Mertha. (2023). Push and pull factors pengunjung domestik di Desa Wisata Undisan, Kabupaten Bangli*. *Jurnal Kepariwisataan*.

Su, Cheng, & Huang. (2021). Push and pull factors pengunjung urban di kota-kota Tiongkok*. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Push and Pull Factors Pada Motivasi Pengunjung MBloc Space, Blok M, Jakarta Selatan
Benato Rafi Alviano, Dr. Runavia Mulyasari, S.Ant, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Suhud, Allan, & Willson. (2021). Push-pull motivation pada pengunjung Pulau Belitung*. *International Journal of Hospitality & Tourism Systems*.

Telkomsel. (2025). *Kolaborasi M Bloc Space Simpati 5G**.

Tim Peneliti Jurnal Pariwisata Pesona. (2024). Push and pull factors pada kawasan Braga Bandung*. *Jurnal Pariwisata Pesona*.

Wahyuni & Setiawan. (2023). Push and pull factors pengunjung milenial pada kawasan wisata kuliner Malang*. *Jurnal Industri Pariwisata*.

Wijaya & Hidayah. (2024). Push and pull factors pengunjung urban di kawasan Asian Town, Singapura*. *International Journal of Hospitality and Tourism Studies*.