Pengaruh Persepsi Kualitas User-Generated Content pada Platform TikTok pada Niat Perilaku melalui Mediasi Kepercayaan Pengguna UGC di Destinasi Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta
Alifa Talitha Tsaqif Ramadhani, Handini Audita, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS *USER-GENERATED CONTENT* PADA PLATFORM TIKTOK PADA NIAT PERILAKU MELALUI MEDIASI KEPERCAYAAN PENGGUNA UGC DI DESTINASI WISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Mencapai Derajat Sarjana S1 Manajemen

Dosen Pembimbing:

Handini Audita, S.E., M.Sc.

ACC untuk diuji pada
sidang pendadaran.

Yogyakarta, 23 September 2026

Handini Audita

Disusun Oleh:

Alifa Talitha Tsaqif Ramadhani

22/497362/EK/23962

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Persepsi Kualitas User-Generated Content pada Platform TikTok pada Niat Perilaku melalui Mediasi Kepercayaan Pengguna UGC di Destinasi Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta
Alifa Talitha Tsaqif Ramadhani, Handini Audita, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

HALAMAN PENGESAHAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Persepsi Kualitas *User-Generated Content* pada Platform Tiktok pada Niat Perilaku melalui Mediasi Kepercayaan Pengguna UGC di Destinasi Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta

Disusun oleh
Alifa Talitha Tsaqif Ramadhani
22/497362/EK/23962

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 13 Oktober 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Handini Audita, S.E., M.Sc.	
Penguji 1	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	
Penguji 2	Bagas Sabda Dewantara, S.T., M.B.A.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002