UNIVERSITAS GADJAH MADA
HUBUNGAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-WOM) MELALUI PLATFROM TIKTOK TERHADAP MINAT KUNJUNG DI PASAR NGASEM YOGYAKARTA
Naima Ratna Kumala, Dr. Fahmi Prihantoro, S.S., S.H., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **III**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
PERYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **VII**
DAFTAR SINGKATAN ..... **VIII**
INTISARI ..... **IX**
ABSTRACT ..... **X**
DAFTAR ISI ..... **XI**
DAFTAR GAMBAR ..... **XIII**
DAFTAR TABEL ..... **XIV**
BAB I **1**
PENGANTAR **1**
1.1 Latar Belakang **1**
1.2 Rumusan Masalah **9**
1.3 Tujuan Penelitian **11**
1.4 Manfaat Penelitian **11**
1.4.1 Manfaat Teoritis 11
1.4.2 Manfaat Praktis 11
1.4.3 Manfaat Bagi penulis 12
1.5 Tinjauan Pustaka **12**
1.6 Landasan Teori **18**
1.7 Metode Penelitian **23**
1.7.1 Desain Penelitian 23
1.7.2 Variabel Penelitian 24
1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 28
1.7.5 Metode Pengambilan Sampel 31
1.7.5 Sumber Data 31
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data **32**
1.8 Sistematika Penulisan **39**
BAB II **42**
GAMBARAN UMUM **42**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
HUBUNGAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-WOM) MELALUI PLATFROM TIKTOK TERHADAP MINAT KUNJUNG DI PASAR NGASEM YOGYAKARTA
Naima Ratna Kumala, Dr. Fahmi Prihantoro, S.S., S.H., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.1 Sejarah dan Profil Pasar Ngasem Yogyakarta..... 42
2.2 Lokasi dan Kondisi Geografis Pasar Ngasem 44
2.3 Kondisi Fisik dan Fasilitas Pasar Ngasem..... 45
2.4 Daya Tarik Wisata Pasar Ngasem..... 51
2.6 Ekosistem Komunikasi *Electronic Word of Mouth* (e-WOM) melalui TikTok di Pasar Ngasem Yogayakrta..... 54
BAB III..... 58
HASIL DAN PEMBAHASAN 58
3.1 Karakteristik Responden..... 58
3.1.1 Jenis Kelamin 58
3.1.2 Usia 59
3.1.3 Durasi Penggunaan TikTok 60
3.2 Tanggapan Responden Tiap Variabel *electronic word of mouth* (e-WOM)..... 60
BAB IV 75
PENUTUP..... 75
4.1 Kesimpulan 75
4.2 Saran..... 76
4.3 Keterbatasan Penelitian..... 78
DAFTAR RUJUKAN..... 79
LAMPIRAN..... 82