



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I . PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II . TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Iklan Niaga Materialistik	11
A.1. Pengertian Iklan	11
A. 2. Jenis iklan	12



A. 3. Dampak Iklan.....	13
A. 4. Iklan Niaga Materialistik	14
B. <i>Competitiveness</i>	16
B. 1. Pengertian <i>Competitiveness</i>	<u>16</u>
B.2. Jenis <i>Competitiveness</i>	16
B.3. Dampak <i>competitiveness</i>	18
C. <i>Popularity Aspiration</i>	19
C. 1. Pengertian <i>Popularity</i>	19
C. 2. Jenis <i>Popularity</i>	20
C. 3. Dampak <i>Popularity</i>	21
D. 4. <i>Popularity Aspiration</i>	22
F. Dinamika Hubungan dari Iklan Niagaterhadap <i>Competitiveness</i> dan <i>Popularity Aspiration</i>	23
G. Hipotesis penelitian	26
BAB III. METODE PENELITIAN.....	29
A. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	27
A. 1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
A. 2. Definisi Operasional	27
A. 2. 1 Competitiveness	27
A. 2. 2. Popularity Aspiration	27



A. 2. 3. Iklan Niaga Materialistik.....	28
A. Subjek Penelitian.....	29
B. Metode Pengumpulan Data	29
C. Desain Eksperimen.....	30
D. Manipulasi.....	31
E. Instrumen Pengukuran	31
F.1. Skala <i>Aspiration Index: Popularity</i>	31
F.2. Skala <i>Contingencies of Self-Worth Scale: Competition</i>	32
F.3. Skala <i>Material Values Scale</i>	33
F. Validitas Alat Ukur Penelitian	33
G. Realibilitas Alat Ukur Penelitian.....	35
H. Metode Pengolahan Data.....	36
I. Persiapan Penelitian	36
J.1. Melakukan Adaptasi <i>Material Value Scale (MVS)</i>	36
J.2. Mencari Iklan Niaga yang akan Digunakan dalam Manipulasi	37
J. 2. 1.Iklan Niaga Materialistik.....	37
J. 2. 2.Iklan Niaga Rendah Materialistik.....	37
J.3. Mempersiapkan Skala <i>Aspiration Index: Popularity</i> dan <i>Contingencies of Self-Worth Scale: Competition</i>	38
J.4. Mempersiapkan Program Penelitian	39



J.5. Menjaring Subjek	39
J.6. Mempersiapkan Laboratorium dan Peralatan yang Dibutuhkan.....	40
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL ANALISIS	41
A. Deskripsi Subjek	41
B. Pelaksanaan Penelitian.....	44
B. 1. Tempat penelitian.....	44
B. 2. Waktu penelitian	44
B. 3. Prosedur penelitian.....	44
C. Deskripsi Kualitas Instrumen	46
C. 1. Iklan Niaga Materialistik dan Iklan Niaga rendah Materialistik.....	46
C. 2. Skala <i>Material Values Scale</i> (MVS).....	47
C. 3. Skala <i>Aspiration Index: Popularity</i>	48
C. 4. Skala <i>Contingencies of Self-Worth Scale: Competition</i> (CSWS: C)	48
D. Deskripsi Data.	49
D. 1. Jumlah Data	49
D. 2. <i>Manipulation Check</i> Iklan Niaga Materialistik dan Rendah Materialistik	50
E. Uji Hipotesis	54
F. Pembahasan.....	56
G. Keterbatasan Penelitian	58



BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	1