UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Transformasi Model Bisnis Digital UMKM dan Strategi Kebijakan dalam Mengurangi Kesenjangan Digital di Indonesia
Yumna Nabila Mufida, Dr. Samodra Wibawa, M.S.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
HALAMAN PERNYATAAN ..... **iii**
INTISARI ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 6
1.4.1 Manfaat Teoritis 6
1.4.2 Manfaat Praktis 6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian 6
1.5.1 Objek Penelitian 7
1.5.2 Periode Literatur 7
1.5.3 Jenis Sumber Data 7
1.5.4 Fokus Penelitian 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **9**
2.1 Teori Kebijakan Publik 9
2.1.1 Konsep Kebijakan Publik 9
2.1.2 Siklus Kebijakan Publik 10
2.1.3 Evaluasi Kebijakan 12
2.1.4 Kebijakan Pemerintah Mengenai Digitalisasi UMKM 15
2.2 Digitalisasi UMKM 18
2.2.1 Digitalisasi 18

Transformasi Model Bisnis Digital UMKM dan Strategi Kebijakan dalam Mengurangi Kesenjangan Digital
di Indonesia
Yumna Nabila Mufida, Dr. Samodra Wibawa, M.S.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2.2 UMKM 20
2.2.3 Transformasi Model Bisnis Digital UMKM 22
2.2.4 Kesenjangan Digital (*Digital Divide*) 25
2.2.5 Akses Pasar 27
2.2.6 Hasil Ekonomi UMKM 28
2.3 Penelitian Terdahulu 32
2.4 Kerangka Berpikir 35
BAB III METODE PENELITIAN 37
3.1 Pendekatan Penelitian 37
3.2 Jenis Penelitian 37
3.3 Pedoman Penelitian 38
3.3.1 Kriteria Inklusi dan Eksklusi Literatur 39
3.4 Fokus Penelitian 40
3.5 Jenis dan Sumber Data 42
3.6 Teknik Pengumpulan Data 42
3.6.1 Dokumentasi 43
3.6.2 Literature Searching 43
3.6.3 Seleksi dan Penilaian Kelayakan Artikel 46
3.6.4 Matriks Ekstraksi Data 48
3.7 Teknik Analisis Data 53
3.8 Definisi Konsep 56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 58
4.1 Hasil Seleksi Literatur 58
4.1.1 Hasil Pencarian Literatur 58
4.1.2 Hasil Penyaringan Literatur 59
4.1.3 Karakteristik Literatur 60
4.2 Kebijakan Transformasi Model Bisnis Digital UMKM 66
4.2.1 Desain Kebijakan Transformasi Model Bisnis Digital UMKM 66
4.2.2 Tujuan dan Sasaran Kebijakan Pemerintah 68
4.2.3 Implementasi Transformasi Model Bisnis Digital UMKM ... 70

Transformasi Model Bisnis Digital UMKM dan Strategi Kebijakan dalam Mengurangi Kesenjangan Digital
di Indonesia
Yumna Nabila Mufida, Dr. Samodra Wibawa, M.S.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.4 Aktor dan Sumber Daya dalam Implementasi Kebijakan 72
4.2.5 Target dan Capaian Kebijakan Transformasi Digital UMKM 74
4.3 Dampak Kebijakan 75
4.3.1 Transformasi Model Bisnis Digital UMKM 75
4.3.2 Kesenjangan Digital (Digital Divide) pada UMKM 77
4.3.3 Peran dan Efektivitas Strategi Kebijakan Pemerintah 79
4.3.4 Dampak Transformasi Model Bisnis Digital terhadap Akses Pasar UMKM 80
4.3.5 Hasil Ekonomi UMKM dalam Transformasi Model Bisnis Digital 81
4.3.6 Sintesis Hubungan Transformasi Model Bisnis Digital, Akses Pasar, dan Pertumbuhan Ekonomi serta Rekomendasi Kebijakan 84
4.4 Evaluasi Kebijakan Berdasarkan Kriteria William N. Dunn 86
4.4.1 Pemetaan Temuan Literatur Berdasarkan Kriteria Evaluasi William N. Dunn 87
4.5 Sintesis Hasil SLR dan Evaluasi Kebijakan 92
4.5.1 Sintesis Temuan SLR 93
4.5.2 Kesenjangan antara Kondisi UMKM dan Kebijakan 95
4.5.3 Implikasi Kebijakan 96
4.5.4 Rekomendasi Kebijakan 97
BAB V PENUTUP 99
5.1 Kesimpulan 99
5.2 Implikasi Penelitian 100
5.3 Saran 101
DAFTAR PUSTAKA 104

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Transformasi Model Bisnis Digital UMKM dan Strategi Kebijakan dalam Mengurangi Kesenjangan Digital di Indonesia
Yumna Nabila Mufida, Dr. Samodra Wibawa, M.S.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 33
Tabel 3.1 Matriks Ekstraksi Data..... 49
Tabel 4.1 Sintesis Hasil Penelitian Berdasarkan Artikel yang Dianalisis..... 61
Tabel 4.2 Pemetaan Temuan Literatur Berdasarkan Kriteria Evaluasi William N. Dunn..... 88

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Transformasi Model Bisnis Digital UMKM dan Strategi Kebijakan dalam Mengurangi Kesenjangan Digital di Indonesia
Yumna Nabila Mufida, Dr. Samodra Wibawa, M.S.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 36
Gambar 3.1 Diagram Alur Seleksi Literatur Berdasarkan PRISMA 2020 40
Gambar 4.1 Diagram Alur Seleksi Literatur Berdasarkan PRISMA 59