Peran Pengalaman "Ngopi" dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan dan Niat Kunjungan Kembali di Kedai Kopi
Gelombang Ketiga di Yogyakarta
Ahmad Zida Niam, Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PERAN PENGALAMAN "NGOPI" DALAM MEMBENTUK KEPUASAN PELANGGAN DAN NIAT KUNJUNGAN KEMBALI DI KEDAI KOPI GELOMBANG KETIGA DI YOGYAKARTA

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Manajemen

Dosen Pembimbing:

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.

Disusun Oleh

Ahmad Zida Niam

22/493629/EK/23833

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

Peran Pengalaman "Ngopi" dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan dan Niat Kunjungan Kembali di Kedai Kopi
Gelombang Ketiga di Yogyakarta
Ahmad Zida Niam, Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Peran Pengalaman "Ngopi" dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan dan Niat Kunjungan Kembali di Kedai Kopi Gelombang Ketiga di Yogyakarta

Disusun oleh
Ahmad Zida Niam
22/493629/EK/23833

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 14 Oktober 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.	
Penguji 1	Handini Audita, S.E., M.Sc.	
Penguji 2	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002